

长沙短视频拍摄，长沙短视频制作怎么才能拍出大片效果？

产品名称	长沙短视频拍摄，长沙短视频制作怎么才能拍出大片效果？
公司名称	湖南王小白网络科技有限公司
价格	99.00/件
规格参数	抖音代运营:直播带货 短视频代运营:直播电商运营 直播代运营:视频号代运营
公司地址	长沙高新开发区尖山路39号长沙中电软件园总部大楼6楼601室
联系电话	073182295042 13207492897

产品详情

为什么别人的短视频都那么高大上，感觉一鸣惊人？

如何提升短视频画面质量，不要慌，想要拍出质感大的短视频，首先要学会动镜。这是老田的七种镜像技术。

技巧1：推

定义：镜头由远到近，接近物体

功能：

- 1) 突出主题，通过布景的变化（远、满、中、近、特）突出人物
- 2) 运用镜像操作手法，增强使用者的代入感，让观众集中注意力
- 3) 放大人物的表情，放大一个物体，创造一个视觉冲击感

场景：（人物的）开头。结束（突出显示文本）

技巧2：拉动

定义：由近及远，镜头逐渐远离拍摄的体山山

- 1) 它也是一个场景的变化，从特殊，近，中，综合和远

2) 读人物的作品，环境，人与人的关系，人与环境的透镜

应用场景：开场，将用户观众带入短视频

短视频应用示例：

比如拍摄VLOG盗盗盗在吃、煮、喝等方面，主场景变化前后

运镜提示三：摇晃

清晰度：相机不移动，而是与底盘配合，使相机在拍摄时，镜头可以做上下、左右甚至左右旋转拍摄

1) 通过镜头操作实现单镜头无法呈现的画面

2) 通过左右、上下晃动环境，描绘空间，介绍环境，展现全貌

场景：人物对整体环境和物体的引入，更适合拍摄山水风光、城市建筑、大型宴会、天空海洋等广泛的短视频场景。

短视频应用示例：比如在门口设置摄像头，通过短视频左右晃动摄像头，展示办公室的布局。上下摇一摇看看人们穿什么样的衣服 穿着和发型。

范围界定提示4：移动

清晰度：摄像机水平、左右水平移动、人物向前移动、摄像机与人物面对面

1) 展现人物的环境关系，让用户有身临其境的感觉

2) 结合其他拍摄模式，呈现出不同的短视频镜头效果。

使用场景：场景衔接，开场人物介绍

短视频使用示例：做房产销售，利用"会动"短视频拍摄，边走边说，介绍房源的特点，让用户有曝光感。

摄像头提示5：足跟面积

定义：摄影机跟随人物和移动的物体。

1) 跟随镜头更好地突出主题

2) 展现人与环境的关系，引导用户视线

使用场景：展示人物的一系列动作和表情，以及所有的主题动作

奔跑的动物、向前行走的人等短视频可以用慢动作来表现，让人物的情感表达更加生动。

镜子提示6：高架区域

定义：镜头的上下移动。

功能：表示高度和垂直空间

使用场景：展现主题的全貌

短视频应用示例：拍摄整个房屋和建筑物从下到上

运镜小贴士7：环绕

定义：相机围绕中心天体运行

1) 动镜凸显主题让短视频画面更紧张

2) 应用场景：巡查人物、环境等

短视频应用示例：从左到右拍摄以显示人物的照片或整个主题

结合以上的短视频镜像技巧，在短视频拍摄上还是有点用处的，相信你的短视频画面感，能提升好几个档次。不过，短视频要取得好的整体效果和"大片"的味道，除了要掌握好拍摄技巧外，短视频拍摄的声音、灯光、设备技巧，以及后期的短视频剪辑也很重要。