

快手、抖音等平台的短视频营销问题

产品名称	快手、抖音等平台的短视频营销问题
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

1、文案过于夸张，过度营销

快手、抖音等以其巨大的流量吸引着不少商家入驻，各种商家为了争夺流量，存在过于夸张产品的效果，甚至有一些“标题党”为了吸引人的眼球，打一些擦边球，或者虚假宣传，造成了过度营销的局面，十分令人反感。例如一些婚恋网站，在利用短视频进行营销时，封面常常打一些擦边球，贴上同城约爱的标签。还比如一些网红小零食，在进行短视频营销时，常常使用夸张的手法，直言不好吃你砍我。这些夸张甚至虚假的宣传，不但不会带来好的效果，甚至会引来大量负面投诉，引起用户的反感。因此当我们在进行短视频营销时，要坚持适度的原则，要靠创意和内容取胜，而不是一味的用奇葩的标题来博人眼球，只有适度的营销，才会取得相应的效果。

2、侵权的问题时有发生

商家在拍摄自己的短视频时，有时可能会涉及到无关的路人，例如近较火的街头采访类，他们很多未经采访对象的同意，私自将视频发布的平台，有些内容甚至涉及当事人的隐私，给当事人生活带来了困扰，甚至造成精神上的伤害。其次，短视频营销成功的关键因素就是内容，当某中类型的短视频火了以后，便会引来巨大的流量，其中包括一些真正有意向咨询的潜在消费者，还有一些不道德商家，他们未经原创者的同意，将视频用于商业活动，谋取利益，给当事人利益造成严重的损失。还有一些商家过度的抄袭原创者的视频，分走了原创者大量的流量，损害了其利益。移动短视频行业以及平台对此并未形成完善的保护与监督机制，导致了大量优质原创内容生产者投诉无门。

3、短视频内容同质化严重，创意缺乏

纵观整个快手、抖音等短视频营销，拥有较好创意的短视频在整个视频内容占比很少，整体上来讲，营销短视频仍缺乏创意，或者创意过于平庸，因而导致的短视频被严重模仿，短视频内容同质化严重。缺乏新颖的创意会使短视频缺乏吸引力，让人没有想要去了解欲望，很多人看过开头，甚至就知道了后续的结果如何。他们会毫不犹豫的选择不观看短视频，使短视频的传播有限，营销效果自然就差。所以创意的好坏，从根本上决定了短视频广告是否能够得到用户认可的关键，甚至决定了营销活动能否成功。许多网红，正因为他们具有自己的原创团队，能够拍摄大量原创的具有新意的营销短视频，所以得到

了大量品牌方合作的意向。在快手、抖音等短视频营销不断深化与发展的过程中，内容的好坏会越来越受到平台和品牌方的重视，所以要做好快手、抖音等短视频营销，营销者需要不断在创意上下功夫。