

揭秘“快手”互联网营销术

产品名称	揭秘“快手”互联网营销术
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

互联网时代，各种品牌、产品的更替如同大浪淘沙，很多明星产品虽名噪一时却如昙花一现，然而快手却在六年金戈铁马中脱颖而出，成为了短视频独角兽。那么快手是如何在互联网大潮中坚守下去的呢？

（1）服务所有人

首先这是一个愿景。希望作为一个足够大的社交平台，让所有人在里面各得其所，但是其实难的也是各得其所——一方面需要推荐，一方面需要足够多样的内容源——两点都非常难。

（2）简洁，数据驱动

快手一直保持简洁的产品形态。没有多余的功能，也没有常见的导航栏。

快手一直保持严格的技术驱动。包括用户增长的各个方面都看数据，都以算法为驱动，这是快手的核心理念之一。

（3）坚持原创，不设转发

基本上国内所有的社交产品都有转发，因为它是让一个时间二次扩散、三次扩散好的方法，而且是一种低成本社交。社交让人创造内容很难，但快手希望用户原创：你有表达愿望就必须自己发。快手有严格的非原创排除机制，基本保证了没有一条内容是重复的。

不设转发有三点好处：

让用户创作内容；

强制用户关注内容源；

仅允许平台外转发促进新用户获取。

(4) 强调分享，弱化私信。

快手鼓励用户关注、点赞和评论，但不鼓励私信，我们不希望变成类似微信的熟人化平台。

社交网络上别人的光鲜生活带来的社交压力降低了用户的分享欲望，而快手给了用户没有关系、没有熟人的宽松环境，降低了用户的社交压力。