

# 广东至宁波冷冻货运公司 冷冻运输 安全周到

产品名称	广东至宁波冷冻货运公司 冷冻运输 安全周到
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷冻运输:冷冻冷藏冷链 冷链冷藏食品:深圳冷链物流 深圳, 广州, 佛山:广州冷链物流
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

## 产品详情

广东踏信冷链物流将继续以“以诚为本，互惠互利”的原则，以客户满意为标准，以保持行业为目标，不断提升自我，超越自我，结合传统的经验与科学的管理，努力发展成为乃至国内、具实力的中型物流企业。

中商情报网讯：冷链物流由一系列环节构成，冷链装备按照冷链物流的各个环节可以分为：预冷设备、冷库设备、铁路运输设备/公路运输设备、低温销售设备、低温宅配设备。

在“十三五”收官“十四五”开局的时期，各省市多次提到冷链物流行业，“十四五”期间要加快发展冷链物流，完善骨干冷链物流基地设施条件。加强农产品仓储保鲜和冷链物流设施建设。要求建设30个全国性和70个区域性农产品骨干冷链物流基地，提升田头市场仓储保鲜设施，改造畜禽定点屠宰加工厂冷链储藏和运输设施。

### 一、冷链物流的概况（一）冷链物流运输体系

图片来源：中商产业研究院

### （二）冷链物流主要运输产品

我国是一个农产品生产、消费和贸易大国，农产品生产经营方式的升级、农业生产与现代化大流通及城市大市场的联系越来越紧密。在乳制品、禽肉、水产等生鲜产品的运输过程中，冷链物流起到的作用越来越突出。此外，除了农产品以为，医药、餐饮连锁、快消品也是冷链物流中主要的运输商品。

## 二、冷链物流行业发展环境（一）国家相关政策支持产业发展

近几年，国家相关部门一直在积极研究和出台相关鼓励性政策，促进冷链物流发展。2021年8月，《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》提出了优化商贸物流网络布局、建设城乡高效配送体系、促进区域商贸物流一体化、提升商贸物流标准化水平、发展商贸物流新业态新模式、加快推进冷链物流发展、培育商贸物流骨干企业等12项重点任务。

资料来源：中商产业研究院整理

## （二）经济发展稳中有进

数据显示，2021年前三季度，我国GDP为823131亿元，按不变价格计算，同比增长9.8%，两年平均增长5.2%。分产业看，产业增加值为51430亿元，同比增长7.4%；第二产业增加值为320940亿元，同比增长10.6%；第三产业增加值为450761亿元，同比增长9.5%。经初步核算，2021年中国国内生产总值1143670亿元，比上年增长8.1%，两年平均增长5.1%。

数据来源：统计局、中商产业研究院整理

## （三）居民收入水平不断提高

2021年，全国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%，扣除价格因素，实际增长8.1%；比2019年增长14.3%，两年平均增长6.9%，扣除价格因素，两年平均实际增长5.1%。分城乡看，城镇居民人均可支配收入47412元，增长8.2%，扣除价格因素，实际增长7.1%；农村居民人均可支配收入18931元，增长10.5%，扣除价格因素，实际增长9.7%。

## （四）消费潜力不断释放

2021年，社会消费品零售总额440823亿元，比上年增长12.5%，两年平均增速为3.9%。其中，除汽车以外的消费品零售额397037亿元，增长12.9%。扣除价格因素，2021年社会消费品零售总额比上年实际增长10.7%。2021年12月份，社会消费品零售总额41269亿元，同比增长1.7%。其中，除汽车以外的消费品零售额36618亿元，增长3.0%。

## （五）电商促进行业发展

近年来，我国电商行业发展十分迅速，交易规模不断扩大。在“互联网+”浪潮推动下，化妆品电商以一种全新的产业业态迅速发展壮大，引爆了网购化妆品的狂潮。数据显示，2021年，全国网上零售额130884亿元，比上年增长14.1%。其中，实物商品网上零售额108042亿元，增长12.0%，占社会消费品零售总额的比重为24.5%；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长17.8%、8.3%和12.5%。

## （六）物流景气指数达53.6%

2021年1-11月，中国物流业景气指数平均为53.6%，维持较高景气水平。11月当月物流业景气指数小幅回升。详细来看，业务量指数为53.6%，比上月上升0.1个百分点；新订指数为56.1%，比上月上升3.4个百分点。显示物流供需两端活动均有所加快，物流服务供应能力持续提升，物流需求增长潜力依然较大。

数据来源：中物联、中商产业研究院整理

## （七）物流行业运行总体向好

数据显示，2020年全国社会物流总额300.1万亿元，按可比价格计算，同比增长3.5%；社会物流总费用14.9万亿元，同比增长2.0%。新数据显示，2021年1-11月，全国社会物流总额288.8万亿元，按可比价格计算，同比增长9.7%，两年年均增长6.3%，同比增速、年均增速较1-10月分别回落0.8和0.2个百分点。

## （八）信息技术为行业提供支持

物流信息技术通过切入物流企业的业务流程来实现物流企业的各生产要素进行合理组合和高效利用，降低经营成本，有效地把各种零散数据变为商业信息，大大提高了物流企业的业务预测和管理能力。它有效地为物流企业解决了单点管理和网络化业务之间的矛盾，成本和客户服务质量之间的矛盾，有限的静态资源和动态市场之间的矛盾，缓和了供需矛盾。

随着物联网、大数据、人工智能等现代信息技术与物流业的深度融合，无人车、无人机、无人仓、智能充换电站等智能化设施设备在物流领域加速推广应用。

## 三、冷链物流市场现状（一）冷链物流市场规模

我国城镇化进程还在加速，中产阶级还在扩增，消费者的食品安全意识也在不断提升，京津冀地区、粤港澳大湾区等区域合作步伐在加快，并且生鲜电商带动的国内农产品、冷链食品的产地、加工地和消费市场重塑，冷链需求正在快速增加。数据显示，2020年我国冷链物流市场总规模为3832亿元，比2019年增长440.8亿元，同比增长13%。据中商产业研究院预测，到2022年，我国冷链物流行业市场规模将突破4500亿元。

数据来源：中物冷链委、中商产业研究院整理

## （二）冷链物流细分市场占比

我国冷链物流市场一方面由食品冷链、医药冷链需求增长所驱动，另一方面受政策的持续支持，市场前景广阔。冷链物流属于综合性行业，其中冷链运输、冷链仓储和其他服务（库内操作、打包和贴标等服务）分别占比约40%、30%和30%。

### （三）冷链物流运输结构

由于冷藏冷冻类物品的时效性要求冷链各环节具有更高的组织协调性，所以，冷藏冷冻类物品冷链的运作始终是和能耗成本相关联的，有效控制运作成本与冷藏冷冻类物品冷链的发展密切相关。根据中物联冷链委数据，2019年公路冷链运输主要货物运输量为20880万吨，占比达到889.7%；铁路冷链运输主要货物运输量为232万吨，海运冷链运输主要货物运输量为1881万吨，航空冷链运输主要货物运输量为278万吨。

### （四）冷链物流需求量

中物联冷链委通过对水果、蔬菜、肉类、水产品、乳制品和速冻食品这六大类食品的年产量进行统计，并结合各品类的冷链流通率，预计2020年我国冷链物流需求总量能够突破2.65亿吨。中商产业研究院预测，2022年我国冷链物流需求量可达3.35亿吨。

### （五）冷链物流需求市场细分占比

详细来看，蔬菜冷链物流需求总量为6489.2万吨，占比27.84%；水果冷链物流需求总量为5480.2万吨，占比23.51%；肉类冷链物流需求总量为4577.7万吨，占比19.64%；水产品冷链物流需求总量为3823.3万吨，占比16.40%；乳制品冷链物流需求总量为1658.8万吨，占比7.12%；速冻食品冷链物流需求总量为1279.4万吨，占比5.49%。

## 四、冷链物流重点企业分析（一）顺丰

### 1、经营情况

顺丰是国内的快递物流综合服务商，总部位于深圳，经过多年发展，已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力，不仅提供配送端的物流服务，还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节，从消费者需求出发，以数据为牵引，利用大数据分析和云计算技术，为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一揽子解决方案。2021年1-9月顺丰控股总营业收入为1359亿元，净利润为12.65亿元。

数据来源：中商产业研究院整理

### 2、主营产品分析

2009年，顺丰航空成为我国首家民营货运航空公司，现今已发展为国内大、全球前列的货运航空公司，形成覆盖全国、辐射亚洲、触达欧洲、通航全球70余城的货运航线网络。

顺丰拥有61架自营全货机，平均机龄24.3年，租赁14架全货机，共执行航线83条。2020年顺丰航空共执行国际航线3,580班，同比增长353%。

顺丰除了提供配送端的物流服务，还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节，从消费者需求出发，以数据为牵引，利用大数据分析和云计算技术，为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一揽子解决方案。

顺丰还是一家具有网络规模优势的智能物流运营商。经过多年的潜心经营和前瞻性的战略布局，顺丰已形成拥有“天网+地网+信息网”三网合一、可覆盖国内外的综合物流服务网络，其直营网络是国内同行中网络控制力强、稳定性高，也是独特稀缺的综合性物流网络体系。

## （二）京东物流

2021年5月28日，京东物流成功在香港联交所主板上市，股票代码为2618。此次香港上市后，京东物流将继续重点布局一体化供应链，包括升级和扩展六大物流网络，开发与供应链解决方案和物流服务相关的先进技术，扩展一体化解决方案的广度和深度，提升供应链效率和用户体验，降低运营成本等。2021年1-6月京东物流总营业收入为484.72亿元。

京东物流主要聚焦于快速消费品、服装、家电家具、3C、汽车和生鲜等六大行业。基于已经服务的众多行业头部客户积累的经验和服务解决方案，可以快速形成标准化和模块化服务，进一步向行业中小客户渗透。截至2021年6月30日，京东物流运营了约1200个仓库，约7800个配送站，并雇佣了约200000名自有配送人员。

截至2021年6月30日，京东物流运营超过100个针对生鲜、冷冻和冷藏食品的温控冷链仓库，运营面积超过600,000平方米，此外，还运营23个药品和医疗器械专用仓库，运营面积160,000平方米。2021年，被交通运输部列为物流疫苗运输重点联系企业，负责北京地区疫苗配送业务，并逐步开展多个疫苗运输合作项目。

## （三）荣庆物流

上海荣庆物流有限公司隶属于山东荣庆集团有限公司，公司于1999年6月正式注册成立，具有独立的法人资格。为适应业务发展的需要，荣庆集团领导抓住机遇，积极迎接市场挑战，分别在北京、广州、济南、武汉、南京、杭州、天津设立货运中心，发展成以上海为中心，辐射全国各大中城市的公路运输网络。