

2023中国（沈阳）暖通空调制冷东北展3月10日开幕

产品名称	2023中国（沈阳）暖通空调制冷东北展3月10日开幕
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023中国（沈阳）暖通空调制冷东北展3月10日开幕

主办单位：大美国际资讯

承办单位：沈阳大美展览展示服务有限公司

支持单位：中国冷链物流流通产业联盟、辽宁省暖通空调热泵协会、辽宁省冷暖辐射及地面采暖学会、辽宁省家用电器协会、辽宁省能源产业布局规划委员会

展览日程

布展：2023年3月8-9日（08：30时~16：30时）

展出：2022年3月10日-12日

撤展：2022年3月12日（13：00时开始，当天撤完）

展览地点：沈阳国际展览中心（沈阳市会展路9号）

媒体合作

全国媒体：

中国能源报、中国城市报、中国农机化导报、中国城市报、中国经济导报、中国社会报、团结报、《农经》杂志、北京商报、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易网、凤凰网、新华网、光明网、百度网、人民网、东方网、央广网、华夏网、海峡网、搜狐焦点网、新浪财经网、搜狐财经网、头条、中国新闻网、中国商务新闻网、中国农业网、中国能源网、中国农业新闻网、中国三农网、中国农业机械网、中国环保

在线、农机360网、吾谷网、中国经济网等

地方媒体：

辽宁卫视、华商晨报、东亚经贸新闻、辽宁日报、财富报、中国辽宁网、辽宁广播电视台、辽宁网络广播电视台、新华网辽宁频道、新浪辽宁网、凤凰网辽宁频道等

展会寄语

分享大美 共赢天下

2023年3月10-12日，沈阳大美展览展示服务有限公司承办的2023中国（沈阳）清洁能源环保博览会暨2023中国（沈阳）暖通空调制冷东北展，将继续在辽宁省沈阳市国际展览中心举办。

东北三省的经济非常活跃，在“煤改电，煤改气”的政策主导下，政府的支持力度不断加大，清洁能源市场得到了快速发展。本届沈阳东北展得到了辽宁省有关部门、行业品牌企业和广大经销商的热情支持和积极响应。

在当前全国上下开展节能减排环保的热潮中，推广绿色节能环保产品，让绿色节能环保等产品为新农村建设服务，为生态建设和环境保护服务，功在当代、利在千秋。作为新能源行业的资讯先锋，沈阳大美公司致力于为暖通、制冷类生产企业、经销商、代理商提供开拓市场的平台。

将为广大的参展企业和经销商开启了更大的财富之门，必将进一步提升清洁能源环保在普通老百姓心目中的地位，赢得社会各界更大的关注和支持，同时也将在东北老工业基地的节能减排、煤改电、煤改气，工农业升级改造中起到一定的促进作用。

中国是全球制冷空调设备生产基地，新一代信息技术与制造业深度融合带来了全新理念和内涵，沈阳作为国际大都市和城市群，东北三省强劲的消费需求，“中国制造2025”等战略决策的实施，给制冷空调、通风热泵、冷冻冷藏设备制造业带来了前所未有的发展机遇！为推动制冷产业前沿技术创新，加强国内外制冷领域的交流与合作，促进制冷工业新技术、新工艺、新产品的推广和应用，提升中国制冷空调、冷冻冷藏行业发展水平。

2022第东北制冷展，依托中国的制造基地和市场优势，紧扣政策、多方整合资源，将邀发改委、科技厅、商务厅、建设厅等给予展会指导支持，积极保障展会的前瞻性和引领性，发挥沈阳强大的地域和经济优势，面向全国发布展会资讯宣传推广。展会预设展位近700个，展出面积将达18000平方米，邀请观众30000人次，重点加强国内观众和日本、俄罗斯、韩国、朝鲜等东北亚采购商的组织邀请工作，并将邀请30多个终端用户行业协会组团参观。2022中国（沈阳）暖通空调制冷东北展将涵盖制冷、空调、通风新风、冷冻冷藏、食品冷冻及冷链物流、热泵节能、电气自动化控制等新产品和科研成果，为全球范围内制冷、空调、食品冷冻、冷链冷藏、通风、新风系统、热泵节能等提供高端品牌、产品和佳技术解决方案。

2023年大美制冷展将集中展示制冷设备及冷链物流行业的新产品与技术，为企业树立品牌形象，促进贸易合作、市场开发，引行业趋势，加强生产、研发、销售互动，深入洞悉制冷设备及冷链物流市场未来发展新风向，以发展的眼光挖掘未来制冷设备及冷链物流市场的新需求，创新展会内涵，全方位、多层次组织观众，为参展企业和参会客商提供了一个技术交流、产品展示和贸易洽谈的佳平台。

展会亮点

一、五大大行业联动 拓展关联产业 实现资源共享 推动产业进步。

二、与行业组织强强联手

主办方与相关政府机构、多家行业协会、院校、行业媒体紧密合作，确保展会整体质量。

三、跨行业整合 广阔的东北市场前景正吸引一大批坐拥渠道资源的跨行巨头高调涌入，并把大美东北展做为品牌塑造的平台，主办方将全力邀请新领域观众，现场营造高效洽谈氛围，保证展商的参展效益。

四、大暖通全产业链整合 大美整合了暖通制冷产业链的上下游资源，从生产企业，供应商，代理商，工程师，渠道商等传统信息，新增了东北地区暖通用户资源，包括机械铸造、锻造、矿山、冶金、机床、制药等生产制造企业，热电、热力、热网等采暖企业，种植大棚、养殖大棚、采摘园、农家乐、休闲旅游等农牧业产业，学校、医院、幼儿园、健身房、洗浴、宾馆、酒店、养老院等社会机构

为什么要参加大美制冷展？

1.规模优势，结识新经销商和买家：为参展商实际展出效果提供有力保障。本届展会预计到会观众将超过30000人次，采取强势的全国招商宣传模式，将整合历届展会的数据库，重点邀约制冷设备及冷链物流行业用户到会参观洽谈。

2.无缝对接，邀请国内外客商：在展馆内、地铁站、酒店均有广告指示，并安排1000多名外语专职人员，将涉及到此次展会领域的采购商直接引进我展会现场洽谈采购。

3.开拓市场，巩固已有的市场份额：一次参展全年享受线上、线下综合宣传，宣传范围涉及网站、杂志、报纸、手机报、微博、微信等新媒体方式，一次参展多重惊喜。紧跟新市场发展动态，分享互动，特设一对一贸易配对会，诚邀来自线上线下的制冷设备及冷链物流行业用户采购负责人，观众来自全国各地，安排一对一的见面洽谈，提高您产品销售的途径。

4.百家媒体全程跟踪报道：本届展会非常注重对展商企业品的塑造和推广，拟邀请中央媒体、主流财经媒体、大型门户网站、行业媒体以及海外媒体对展商进行全方位、多角度、立体化报道，向全国买家推广新产品和技术，为展商创造无限商机！

宣传渠道

1.通过30多家杂志、逾200家网络、10多家大众媒体及户外广告展开全方位、多层次地毯式宣传；

2.通过大会网站、微信、微博等方式以及发布新展商产品，吸引高质量的观众关注；

3.通过主办、协办、支持等单位对外发函，组织邀请会员及相关行业单位到会；

4.通过参加全国各地相关展会、业界交流会、联谊会、高峰论坛等活动进行邀请；

5.通过组委会专设的观众组织部门--信息中心利用观众数据库对观众进行邀请；

6.通过大量的邮寄、派送及电话、传真、邮件、等方式有针对性的邀请相关行业的新老买家；

7.组委会有近100万微信好友，建立了全国各地微信群1000余个，定期发布展会相关信息，吸引观众；

8.组委会在东北各地举办制冷产业发展高峰论坛巡演及联谊活动，扩大影响力，收集更多观众资源；

9.为确保观众数量及质量，组委会在展会期间安排100辆大巴车免费接送,针对采购商免费提供住宿。

目标客户

制冷行业团体：空调通风、暖通制冷、工程公司、安装公司、厂房建设单位等；

制造与建筑业：纺织、陶瓷、五金、皮革、电镀、电子、制鞋、印染、制衣、包装、食品、酿造、制、锅炉、建筑设计院、机电安装单位等；

公共服务业：房地产开发商、大型商超、星级酒店、学校、候车厅、大型娱乐中心、地下停车场等；

食品冷冻冷藏业：食品冷冻加工生产企业、保鲜设备和技术供应商、生鲜电商、水果和蔬菜、花卉等农产品生产加工、仓库/冷库等；

分销代理类：国内外经销商、代理商、投资公司、进出口贸易公司等；

高校及院所：高等院校制冷空调及相关广大师生、科研院所专家学者及研究技术人员。

展示范围

制冷系统或机组(冷/热水机组、吸收/附式设备、热泵、冰蓄冷、运输用制冷机组等)

制冷系统设备和配件(压缩机、蒸发器、冷凝器、膨胀设备、恒温器、阀、制冷剂、冷却塔等)

冷冻冷藏设备(冷凝机组、氨制冷、冷冻冷藏柜、冷饮机、冰淇淋机、制冰机)

食品冷冻设备 拼装式冷库及配件 冷藏库和冷冻室 冷藏箱及冷冻包装盒
冷链设备(冷藏车、保温车等);

空调设备与技术：空调器 特殊用途空调设备 空气处理设备 楼宇智能控制设备 中央空调机组
屋顶式空调机组 热回收机组 VRF 多联机 户式中央空调 节能环保空调 空调清洗检测维修设备

智能控制类产品与技术：传感器、温控器、控制器、执行器 网络控制系统 无线控制系统
中央空调控制系统 新风控制及空气净化控制系统 智能化节能技术及产品 控制系统软件及配件等;
供暖控制系统

空调节能技术：空调节能节电系统 空调冷凝系统 冰蓄冷系统 冷冻水循环系统 冷却水循环系统
冰蓄冷系统 智能控制系统 中央水冷空调节能系统 磁悬浮中央空调技术等;

新风系统设备与技术：

环境控制(新风设备、中央吸尘、新风设备、监测系统)、检测仪器

净化治理(空气净化器、车载净化器、风管净化装置、抗菌消毒产品等)

洁净技术(洁净空调、制冷空调机组、洁净室净化/杀菌设备、空调清洗技术设备等)

空调清洁(风道清洗设备、集尘设备、清洗设备、检测设备)

功能材料(净化材料、空气过滤材料、纳米/负离子材料、净化涂料/壁材、)

烟气治理(焊烟净化器、除尘器、油雾净化器、废气净化设备、生产车间异味控制及汽车尾气治理)等

展位分类及费用

1. 3mX3m标准展位6800元/展位，包括一张洽谈桌、两把洽谈椅、一条楣板、两只射灯、一个电源插座。
2. 特装展位价格800元/平米，36平米起定。

辅助说明

- 1、 展板高度：2.45 米；特装展位不限高，组委会建议不超过4米；
- 2、 由于场馆布局限制标准展位、配件展位，只能横向连订，不能纵向连订；
- 3、 特装展位如需租赁桌椅，需提前向组委会申请，现场办理租赁；
- 4、 特装展位不给予搭建展棚展架，均为光地；
- 5、 36m特装展位如需搭建标准展架，请于2月15日之前告知组委会，搭建费用自理。否则，组委会将与其它特展一样按照光地铺设；
- 6、 本届东北展户外广告位详见户外广告效果图；
- 7、 先报名、先缴款、先确认、特装展位优先安排；
- 8、 企业填写《参展申请表》并加盖公章回传至承办单位后，进行展位安排；
- 9、 参展企业确定展位后，与承办单位签订参展确