

# 广东至昆明冷链运输公司 冷链货运 值得选择踏信

产品名称	广东至昆明冷链运输公司 冷链货运 值得选择踏信
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷冻运输:冷冻冷藏冷链 冷链冷藏食品:深圳冷链物流 深圳, 广州, 佛山:广州冷链物流
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

## 产品详情

广东踏信冷链物流有限公司与物流有限公司是一家集普货,冷藏冷冻的物流公司,是一家从事跨省市公路货物运输和仓储的服务性企业。公司实力雄厚,拥有多年的营运经验。公司在仓储部现拥有5000平方米仓库,冷藏冷冻仓库1000平方,仓储能力达5000余吨。设有多个和储运网点,自备货运车辆30余辆(5T-30T),网络合同车100辆,另有多辆危险品车辆,备有市区通行证可随时为您提供市内短驳,零担快运业务,设有标准市内仓库备有各类铲车等装卸设备。公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系。实现了物流配送的一站式服务,在解决货物快速分流的同时,也为客户提供门到门配送服务。为了促进市场竞争能力、强化公司管理和提升企业形象,不断的学习前沿物流模式优化企业管理资源。多年来,公司很多员工都经过现代化物流理论与运营的培训,并且长期从事车辆调度和运输管理业务,熟悉物流市场运作规律,积累了丰富的物流操作经验。以诚信、热情、优质的工作为各大企业服务,与多家国内企业建立了稳定的合作关系,公司业绩蒸蒸日上!

### (一) 冷链物流发展背景

#### 1. 中国人均可支配收入的快速增长推动冷链物流产业的发展

随着我国居民人均可支配收入的不断增长,食品安全意识的逐渐升级,食品安全、鲜活农产品供应逐渐成为居民生活关注热点,冷链产业的发展为保障食品质量安全、提高居民生活水平、降低物流损耗和社会资源浪费具有巨大的促进作用。以生鲜商品为例,目前行业平均腐损率达到10%~20%,而运用冷链物流直配的企业可以将腐损率降低到3%~5%。据中物联冷链委统计,2018年全国冷库总量将达到5238万吨(折合1.3亿立方米),新增库容488万吨,同比增长10.3%。截止2018年三季度,全国冷藏车保有量为16.42万辆,新增冷藏车2.4万辆,同比增长33%,增幅显著。此外,据不完全统计,2018年国内新开通铁路冷链线路近20条,铁路冷链运量超过160万吨,极大丰富了运输手段,降低了冷链成本。2018年我国冷链物流需求总量达到1.887亿吨,比上年增长4120万吨,同比增长27.9%。冷链物流市场规模达到2886亿元,比上年增长336亿元,同比增幅13.2%,可见冷链的市场需求和发展空间巨大。

#### 2. 城市化进程的加快,不断改变社会结构及消费格局,对冷链产品需求不断提升

据统计年鉴数据显示，自1980年以来，中国城镇化进程不断加快，2015年中国城镇化率56.10%，较1980年的19.40%增长了36.7个百分点，预计到2030年，中国城镇化率将达到70%。根据统计结果，目前我国城镇人口饮食结构中易腐食品比例约为62%，而农村人口饮食结构中易腐食品比例约为37%，主要由于城镇人口的肉类、水产消费量远高于农村人口，因此随着城镇化进程的加快，中国食品消费结构也不断随之进行调整，易腐食品的比重不断增大。

## 1980-2030年中国城镇化率增长

### （二）冷链物流发展现状

据《中国冷链物流发展报告（2020）》数据显示，2019年我国食品冷链物流需求总量达到2.33亿吨，比上年增长4439万吨，同比增长23.52%。冷链物流市场规模达到2886亿元，比上年增长336亿元，同比增幅13.2%。

1、冷链基础设施设备水平进一步提升，2019年全国冷库总量将达到6052.5万吨（折合1.51亿立方米），新增库容814.5万吨，同比增长15.55%。2019年全国冷藏车保有量为21.47万辆，较上年增长3.47万辆，同比增长19.28%。2019年1—4月冷藏车销量呈快速上升态势，“运猪”改“运肉”导致肉挂车市场销量上升是主要原因。。

此外，据不完全统计，2018年国内新开通铁路冷链线路近20条，铁路冷链运量超过160万吨，极大丰富了运输手段，降低了冷链成本。

2、多领域政策涉及冷链凸显产业价值。商务部、中国物流与采购联合会等8部门出台《关于开展供应链创新与应用试点的通知》（国办发〔2017〕84号）、国务院办公厅印发《推进运输结构调整三年行动计划》（国办发〔2018〕91号）和《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》（国办发〔2018〕43号）等多个政策文件中提及冷链，“冷链物流”渗透到越来越多领域的政策规划里面。

这表明，冷链物流作为保障食品和民生安全的重要手段，已深度融入各产业链的核心环节当中，整个冷链产业的价值和地位愈发凸显。

3、冷链物流标准化体系更加完善。2018年中物联冷链委新申报《食品冷链物流温度控制要求》等两项国家标准，开展《生鲜宅配作业规范》《冷库能效设施评估指标》等四项标准制订，此外还参与了《冷链货物空陆联运通用要求》等多项标准的制修订工作。

由中物联冷链委作为起草单位的《食品冷链卫生规范》国家强制性标准，2018年已完成实地调研工作，同时组织多次研讨会，对标准内容进行反复修改，即将进入征求意见阶段。以上这些标准的出台实施，将会助力我国冷链物流标准化水平更上一个台阶。

4、出现全国性服务能力的冷链企业。随着生鲜电商、新零售、新餐饮等业态的涌现，全国性连锁超市、便利店的扩大，客户对冷链物流企业的辐射半径、物流时效要求越来越高，市场的需求催生出像荣庆物流、顺丰冷运、京东物流、苏宁物流、安鲜达物流等一批具备全国性服务能力的冷链物流企业，通过布局全国性冷库节点，拓展中小城市运输网络，延伸后一公里配送能力，统一全链条服务标准等，赢得客户的信任和青睐。其中荣庆物流通过在上海、北京、广州、苏州、武汉、成都、西安、沈阳等物流枢纽建有先进的仓储设施，在全国拥有总计100万余平方米普、冷、化仓储资源，自有运输车辆1500余台，通过自有运力平台可调动社会车辆资源60000余台，达到其布局全国的目的。

### （三）冷链物流发展特点

中国冷链物流呈现出以下几方面特点：

- 1、企业自建冷链物流体系逐步走向第三方服务。过去很长时间，企业自建物流往往服务于内部业务体系，随着能力的提升和体量的增大，很多企业的内部物流部门被剥离出来成为单独企业，内外服务比例开始倾斜。比如原来的双汇物流、领鲜物流和新兴的京东物流、安鲜达物流等都是如此。
- 2、流通渠道变革导致冷链企业服务对象和服务方式在发生转变。移动互联网+零售、餐饮、衍生出多元化、全渠道的流通模式和消费场景，比如生鲜电商、零售O2O、餐饮外卖等。这也给冷链企业带来了新的机遇和挑战，机遇在于服务的客户更加多样，挑战在于传统的服务方式不能满足新需求。
- 3、成本的不断上涨使得甲方企业更加重视供应链优化。以零售企业为例，随着租金、人工、物流费用的上涨，企业开始在供应链管理上寻求破解之道，而自建冷链DC（配送中心）就是其中的妙招。以前由厂家或者经销商直接送货给各地门店，现在则需要将货物送到DC，再统一配送到门店，降低成本的同时提高了效率。这种由供应商支配门店的方式，开始向零售企业主导的配送中心模式转变，比如沃尔玛、大润发、家乐福等都开始尝试。
- 4、行业竞争加剧企业抱团发展。“抱团合作”是2018年冷链圈内的“热词”，为什么要抱团？一方面因为行业竞争越来越激烈，另一方面客户需求正在发生变化，客户从单一的服务需求上升到全面的需求，从区域的需求发展到全国性的需求。像海航冷链产业基金、新希望冷链物流板块等，都是抱团发展方面的实践者。
- 5、传统物流大鳄跨界冷链物流市场。近几年，顺丰、中通、中国邮政、中远等相继进入冷链物流市场，中国铁路总公司和各地铁路局更是开通多条线路的冷链班列，未来还将有更多的传统物流企业分羹冷链市场，他们有庞大的基础网路和设施，有雄厚的资金、大量的人才，必将对今后的冷链物流市场格局产生影响。
- 6、自贸区和跨境电商带动冷链新业务增长。上海、福州、广州、天津自贸区的食品贸易业务日益增多，很多冷链企业和设施已经在自贸区建立并运营，比如洋山港冷链交易中心、福建马尾电子报税冷链库，有的甚至已布局冷链海外仓，以便在跨境冷链业务中占得先机。而继杭州之后，国务院于2016年同意在天津市、上海市、重庆市、郑州市等12个城市设立跨境电子商务综合试验区，也给冷链发展提供了的发展机会，大连港、郑州机场等也已经率先开展冷链布局。
- 7、与冷链相关的平台型企业陆续出现。随着冷链行业向精细化、细分化方面不断发展，平台型企业的价值越来越凸显，一类是物流平台型企业，一类是信息流平台企业、一类是商流平台型企业。它们利用各自掌握的核心平台价值，正在影响和改变现有的冷链模式。
- 8、零担、宅配业务成为冷链市场强力增长点。冷链零担的爆发，主要取决于生鲜电商的快速发展，以及餐饮、零售品牌在全国门店的扩张。据调研统计，2018年冷链零担市场规模突破50亿元。冷链宅配市场也成为很多企业新的增长源，像京东、易果等都在发力布局冷链“最后一公里”。

#### （四）冷链物流发展趋势

目前我国经济步入“新常态”，我国经济社会仍将保持稳定较快发展，居民收入水平和消费水平不断提高，对于食品安全和健康的需求越来越高，这是食品冷链持续快速发展的大前提，也是根本的内在动力。另一方面，我国资源和环境约束日趋紧张，必然要求农业生产和居民消费向规模化、集约化、环境友好和可持续的方向转变，使食品冷链成为迫切的需要。与发达国家相比，我国食品冷链的总体发展水平还有巨大差距，仍然具有广阔的发展空间。

##### 1、冷链物流快速发展的动力依然强劲

随着我国经济的稳步发展，以及全国城镇化水平的稳步推进，居民的消费能力、消费观念不断提高，冷

链食品的消费需求也不断增加。尽管我国冷链物流总体水平有了很大提高，果蔬、肉类和水产品的冷链流通率由2009年的5%、15%、23%分别提高到22%、34%、41%，但与国外95%~ 的先进水平相比还相差好几个数量级，这是未来我国冷链物流继续保持强劲发展的主要动力。同时，我国正在经历城市化加速发展的历史进程，城市人口增加是冷链物流需求增长的主要源泉

## 2、优化行业布局，协调区域发展