

中国环卫用车市场需求潜力及盈利前景分析报告2023-2030年

产品名称	中国环卫用车市场需求潜力及盈利前景分析报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国环卫用车市场需求潜力及盈利前景分析报告2023-2030年

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【修订日期】：【2023年2月】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元（有折扣）】

【对接人员】：【周文文】

【内容部分有删减·详细可参考鸿晟信合研究院出版完整信息！】

目录

章 环卫用车行业相关概述

1.1 环卫用车行业定义及特点

1.1.1 环卫用车行业的定义

1.1.2 环卫用车行业产品/服务特点

1.2 环卫用车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 环卫用车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2022年中国环卫用车行业发展环境分析

3.1 环卫用车行业政治法律环境

3.1.1 节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2022年）

3.1.2 国务院办公厅关于加快新能源汽车推广应用的指导意见

3.1.3 关于2016-2022年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知

3.1.4 关于购买纯电动专用车有关财政政策

3.2 环卫用车行业经济环境分析

3.2.1 2022年全球经济发展形势

3.2.2 2022年我国宏观经济形势分析

3.2.3 我国宏观经济前景展望

3.3 环卫用车行业社会环境分析

3.3.1 环卫用车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 环卫用车行业技术环境分析

3.4.1 环卫用车技术特性功能的发展

3.4.2 国内环卫车辆的技术特征

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球环卫用车所属行业发展概述

4.1 2022年全球环卫用车行业发展情况概述

4.1.1 全球环卫用车行业发展现状

4.1.2 全球环卫用车行业发展特征

4.1.3 欧美日主流环卫车/设备产品介绍

4.2 2022年全球主要地区环卫用车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2023-2030年全球环卫用车行业发展前景预测

4.3.1 全球环卫用车行业发展前景分析

4.3.2 全球环卫用车行业发展趋势分析

4.4 全球环卫用车行业重点企业发展动态分析

4.4.1 欧洲主流环卫车企业介绍

4.4.2 美国主流环卫车企业介绍

4.4.3 日本主流环卫车企业介绍

第五章 中国环卫用车所属行业发展概述

5.1 中国环卫用车行业发展状况分析

5.1.1 中国环卫用车行业发展阶段

5.1.2 中国环卫用车行业发展总体概况

5.1.3 中国环卫用车行业发展特点分析

5.2 2019-2022年环卫用车行业发展现状

5.2.1 2019-2022年中国环卫用车行业市场规模

5.2.2 2019-2022年中国环卫用车行业发展分析

2018年我国环卫车的产量为106986辆，比2017年的133473辆同比下滑了19.84%，下滑幅度比较明显。环卫清洁类车辆产量53064辆，同比下滑22.00%，其中绿化喷洒车和洒水车产量分别同比下滑14%和19%。垃圾收转类车辆产量53922辆，同比下降17.61%。其中，车厢可卸式垃圾车和压缩式垃圾车产量同比降幅均达20%以上。

2009-2018年中国环卫车产量统计

2017年我国环卫车的销量是86443辆，2018年环卫车的销量数据则是100773辆，同比增长17%。

2014-2018年中国环卫车市场

5.3 2023-2030年中国环卫用车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国环卫用车行业面临的困境

5.3.2 中国环卫用车企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内环卫用车发展趋势

第六章 中国环卫用车所属行业市场运行分析

6.1 2019-2022年中国环卫用车所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2022年中国环卫用车所属行业产销情况分析

6.2.1 中国环卫用车所属行业工业总产值

6.2.2 中国环卫用车所属行业工业销售产值

6.2.3 中国环卫用车所属行业产销率

6.3 2019-2022年中国环卫用车所属行业市场供需分析

6.3.1 中国环卫用车所属行业供给分析

6.3.2 中国环卫用车所属行业需求分析

6.3.3 中国环卫用车所属行业供需平衡

6.4 2019-2022年中国环卫用车所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国环卫用车行业细分市场分析

7.1 环卫用车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 洒水车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 吸污车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 垃圾车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场的需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国环卫用车行业上、下游产业链分析

8.1 环卫用车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 环卫用车行业产业链

8.2 环卫用车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 环卫用车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）具前景产品/行业分析

第九章 中国环卫用车行业市场竞争格局分析

9.1 中国环卫用车行业竞争格局分析

9.1.1 环卫用车行业区域分布格局

9.1.2 环卫用车行业企业规模格局

9.1.3 环卫用车行业企业性质格局

9.2 中国环卫用车行业竞争五力分析

9.2.1 行业上游议价能力

9.2.2 行业下游议价能力

9.2.3 行业新进入者威胁

9.2.4 行业替代产品威胁

9.2.5 行业现有企业竞争

9.3 中国环卫用车行业竞争SWOT分析

9.4 中国环卫用车行业竞争策略建议

第十章 中国环卫用车行业企业竞争力分析

10.1 福建龙马环卫装备股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 广西升禾环保科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.3 中联重科股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 北汽福田汽车股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 陕西汽车控股集团有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 航天晨光股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 东风汽车集团股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 比亚迪股份公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 启迪环境科技发展股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 青岛同辉汽车技术有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2023-2030年中国环卫用车行业发展趋势与前景分析（zylpz）

11.1 2023-2030年中国环卫用车市场发展前景

11.1.1 2023-2030年环卫用车市场发展潜力

11.1.2 2023-2030年环卫用车市场发展前景展望

11.2 2023-2030年中国环卫用车市场发展趋势预测

11.2.1 2023-2030年环卫用车行业发展趋势

11.2.2 2023-2030年环卫用车市场规模预测

11.2.3 2023-2030年环卫用车行业应用趋势预测

11.3 2023-2030年中国环卫用车行业供需预测

11.3.1 2023-2030年中国环卫用车行业供给预测

11.3.2 2023-2030年中国环卫用车行业需求预测

11.3.3 2023-2030年中国环卫用车供需平衡预测

第十二章 2023-2030年中国环卫用车行业投资前景

12.1 环卫用车行业投资特性分析

12.1.1 环卫用车行业进入壁垒分析

12.1.2 环卫用车行业盈利模式分析

12.1.3 环卫用车行业盈利因素分析

12.2 环卫用车行业投资风险分析

12.2.1 环卫用车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 原材料价格风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

【图表】

图表：环卫用车行业现状调研

图表：环卫用车行业产业链调研

图表：2019-2022年环卫用车行业市场容量统计

图表：2019-2022年中国环卫用车行业市场规模状况分析

图表：环卫用车行业动态

图表：2019-2022年中国环卫用车行业销售收入统计

图表：2019-2022年中国环卫用车行业盈利统计

图表：2019-2022年中国环卫用车行业利润总额

图表：2019-2022年中国环卫用车行业企业数量统计

图表：2019-2022年中国环卫用车行业竞争力分析

图表：2019-2022年中国环卫用车行业盈利能力分析

图表：2019-2022年中国环卫用车行业运营能力分析

图表：2019-2022年中国环卫用车行业偿债能力分析

图表：2019-2022年中国环卫用车行业发展能力分析

图表：2019-2022年中国环卫用车行业经营效益分析

图表：环卫用车行业竞争对手分析

图表：地区环卫用车行业规模

图表：地区环卫用车行业市场需求

图表：地区环卫用车行业调研

图表：地区环卫用车行业市场需求分析

图表：环卫用车行业生产原材料成本估算

图表：环卫用车行业主要污染源及其控制措施

图表：全球环卫用车行业产能分布

图表：我国环卫用车行业产能分布

图表：2022年我国环卫用车行业生产厂家及生产规模

图表：我国环卫用车行业拟在建项目统计

图表：2022年国外环卫用车行业生产厂家及生产规模统计

图表：2019-2022年环卫用车行业全球产量统计

图表：2019-2022年环卫用车行业我国产量统计

图表：2023-2030年下游各消费领域增速及消费量预测

图表：2023-2030年环卫用车行业全球需求预测

图表：2019-2022年国内环卫用车行业价格统计

图表：2022年国内环卫用车行业主要生产公司新价格

图表：2019-2022年进口量及进口金额分析

图表：2019-2022年出口量及出口金额分析

图表：贸易平衡情况及预测分析

图表：环卫用车行业在各应用地区市场份额

图表：环卫用车行业国内需求公司及联系方式

图表：环卫用车行业国外需求公司及联系方式

图表：环卫用车行业贸易公司及其联系方式

图表：环卫用车行业生产工艺流程示意图表

图表：2019-2022年环卫用车行业全球产量走势

图表：2023-2030年环卫用车行业全球产量走势预测

图表：2019-2022年环卫用车行业我国产量走势

图表：2023-2030年环卫用车行业我国产量走势预测

图表：2019-2022年国内环卫用车行业价格走势

图表：2019-2022年我国环卫用车行业进出口数量走势图表

图表：环卫用车行业在国际市场上按地区占有市场份额

图表：2023-2030年中国环卫用车行业市场容量预测分析

图表：2023-2030年中国环卫用车行业市场规模预测分析

图表：2023-2030年中国环卫用车行业风险分析

图表：2023-2030年中国环卫用车行业前景预测

图表：2023-2030年中国环卫用车行业发展趋势预测分析