

广告电商——互联网广告行业的火爆项目

产品名称	广告电商——互联网广告行业的火爆项目
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

现在互联网创业，有时候会由于资金或是人脉有限，很多项目会因此维持几个月就会被迫转型，或是失败。

广告自古以来都是个刚需行业，不管是实体还是线上做生意，都少不了打广告，是趋势也是主流。

在2016-2021年，广告一直都是持续增长，从网上看到的数据不难看出，在未来的5-7年，互联网广告这个行业，一定是一个市场需求快速增长且暴利的行业。

而今天小编给大家介绍的正是依托互联网广告行业来生存的商业模式——广告电商模式。

那这个模式是怎么来做的呢？为什么说这个模式是依托互联网广告来生存的呢？下面小编给大家详细分析：

在近几年，看广告赚钱已经是常态了，不知道大家有没有注意到身边的朋友，或是亲戚，一直在某个平台，然后不停的刷广告。然后跟你说通过看广告，已经获得了多少多少，其实这就是广告电商。

那么广告电商具体是怎么玩的呢？

首先，第一点，我们肯定是要对接各大主流广告公司，如某讯广告、某里广告等，对接后，那么用户通过观看广告，可以获得一定的奖励，而平台，也可以通过播放广告，来获得一定的收益。

这些都是毋庸置疑的，那么，用户观看广告，这个收益怎么算的呢？其实广告电商里有以下几种分佣收益：

一、累计消费，返佣递减：

用户在平台随意消费，那么就能得到相应的积分，而在观看了平台的广告任务后，平台会按照用户的剩

余积分比例将其返还零钱。而这些零钱则可以用现金进行提取和消费，比如，你在一个网站上花了两百，平台然后按照百分之二的分成，第二天就是四点，现在只有196点，而“第二天”的提成，则是 $196 \times 2\% = 3.92$ 元，以此类推！

一、新增消费、阶梯返佣：

只要用户在该平台上随意购头，就能得到相应的点数，达到一定的分值，就能看到广告中的任务，然后按照一定的比例，将这些点数还给用户，而这些零花钱，则可以兑换成现金，进行消费。举例：在该网站上购物100元，如果没有达到退款要求，则无法退款。你可以在这个网站上花200块钱，累积300个点，就可以获得200点的奖励，1%的折扣率，就是 $200 \times 1.2\% = 2$ 块钱，也就是说，当你再花600块钱，累积了900点，就能拿到200点的入场券，在你的第二天，你可以获得 $200 \times 1.2\% = 4.8$ 块钱。

二、推广消费，阶梯返佣：

在这个平台上，顾客可以任意消费，获得相应的点数，为其提供更多的消费。通过查看广告，可以根据一定的百分比进行平台的回扣，总返利金额不超过相应的信用金额，并且可以撤回和消费变化。

这三种是现在市面上，广告电商比较常用的分佣奖励，当然，如果你有不同的想法，那么也可以提出来，我们公司也会根据您的想法，来制定专属于您的软件方案！

举报/反馈