

短视频 + 电商模式效果与发展研究

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 短视频 + 电商模式效果与发展研究 |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376 |

产品详情

「短视频 + 电商」模式作为当今时代背景下形成的一种新型营销模式，不论是在流量，还是在变现等方面都有着突出的优势。凭借良好的契合度，短视频已经成为电商创造又一个增长点的敲门砖。和传统的图文、广播等模式相比，「短视频 + 电商」模式更为直观生动，更易于让消费者产生身临其境的感觉，并赢得消费者的情感认同。但同时，现阶段的「短视频 + 电商」模式的发展仍然存在较大的完善空间，且对新媒体营销模式产生了一定的阻碍作用。不过，伴随着新媒体平台的普及，「短视频 + 电商」模式将会更加完善，更能够有力推动消费，刺激经济发展。基于此，文章从「短视频 + 电商」模式类型入手，阐述「短视频 + 电商」模式效果，分析当前「短视频 + 电商」模式存在的不足之处，提出「短视频 + 电商」模式发展建议，以期为促进「短视频 + 电商」模式的有序健康发展提供一些帮助。