

# 企业如何应当如何利用短视频做好内容获客？

产品名称	企业如何应当如何利用短视频做好内容获客？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

ToB企业做短视频还能火起来吗？答案是肯定的！甚至于我认为未来短视频是ToB企业好的内容投资之一，但有一个前提：

作为B2B企业获取潜客的步，短视频要玩转从营到销再到服务的整个环节，不是只靠优质内容吸引线索就能搞得定的；要想收获果实，它需要整个企业参与其中，发挥和调动团队资源和协作能力。

换一句话说，all in式的全员作战是必须的！不同于做TO C的视频内容，ToB企业要做好短视频，更需要后续市场部、销售部，乃至更多跨部门团队的协作运营。

那么该如何做好TO B企业视频号的内容以及运营呢？

一、视频号运营——进阶篇1、短视频真的没那么好做，但它是「蓝海」！

先告诉大家一个出乎意料的真相，根据我们调查的100家B2B企业案例显示：仅有27%的B2B企业短视频账号正在被「认真对待」

整体来看，仅仅有不到半数的B2B企业（48%）正式开展了短视频运营的工作；另有4%的B2B企业开通了短视频账号，但尚未正式进入运营；

而剩余企业则尚未做出任何动作。如果横向对比，开展短视频运营的大型企业占比较中小型企业高出近10%，这说明大型企业更重视短视频营销。

另外，我们发现即便是大型企业针对短视频账号的制作和运营也是参差不齐，又或者说属于是不被认真

对待之下的一种力不从心！

当我们深入到B2B企业各平台账号的内部，就会发现半数以上的企业是以粗放式的运营模式来搞定短视频账号的，这些企业账号不但视频数量少、未形成矩阵，而且本身内容单一、平台单一、制作粗糙；