

如何成为一个优秀的短视频运营？

产品名称	如何成为一个优秀的短视频运营？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

首先要先了解，一个短视频是怎样从一个脚本变成成品的，然后再从运营和用户的角度去思考问题。

其实脚本由来已久，它在电影、戏剧创作中充当着重要一环，它就像故事的发展大纲，用以确定整个作品的发展方向和拍摄细节，可以说脚本是我们拍摄短视频的依据。

比如说像短视频情景剧，一切参与视频拍摄、剪辑的人员，包括摄影师、演员、服化道准备、剪辑师等，他们的一切行为和动作都是服从于脚本的，包括什么时间、地点、画面中出现什么，镜头应该怎么运用，景别是什么样的，服化道的准备，都是根据脚本来创作的。

对于短视频小白来说，写脚本并不难上手，下面给大家分享创作短视频脚本的「三步曲」。

步，明确主题：

每一则故事类短视频都一定有它想要表达的主题，可能是表达为梦想拼搏的不易，也可能是异地恋情的艰辛。那我们在创作脚本时，首先要确定我们要表达的主题，然后再开始短视频创作，因为之后一切的工作都要围绕这个主题展开。

第二步，搭建框架：

有了基本的主题，接下来的工作就是把它一步步细化。首先是搭建故事框架，这一步要思考的是如何用一个故事，来体现这个主旨。

在这一环节中，人物，场景，事件都要设定完成。举例主旨是表现异地恋的艰辛，那人物设定可能就是一对青年恋人因工作或学业必须分居两地，事件则可能是女主在生病时无人照料、男生的关心不能及时送到等。

在这一环节，可以设置很多这样的情节和冲突来表现主题，终形成一个故事。

第三步，细节填充：

都说「细节决定成败」，对于短视频来说也是这样。一个好的短视频和一个差的短视频可能有相同的故事梗概，它们真正的差距在于细节能否打动人心。

细节大的作用就是加强观众的代入感，调动观众的情绪，有了这些细节人物才会更加丰满。

当你确定了需要表现什么细节之后，接下来就是考虑用什么样的镜头来呈现，这时候写出来的就是非常具体的分镜头脚本了