

# “酒+元宇宙”时代，酒企如何开启数字化营销？做酒老板们可以看

产品名称	“酒+元宇宙”时代，酒企如何开启数字化营销？做酒老板们可以看
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

这世界变化快。仿佛一夜之间，元宇宙、数字藏品迅速成为人们关注的热点，NFT、区块链也成为与之相关的热词。随着白酒数字化营销的逐渐开启，人们所关心的问题有很多，包括什么是NFT、数字营销为啥离不开区块链、数字白酒有没有未来、白酒如何开启元宇宙、如何规避数字藏品背后的风险等等。针对这些问题，懂酒谛拟于近期推出《白酒元宇宙》系列文章，希望能够为大家提供些许帮助。

### 红的元宇宙，发热的数字白酒

2021年，元宇宙概念走红，它不仅入选了各种年度热词，还成为十大年度流行语、十大年度网络用语，在互联网世界里出尽风头。当元宇宙概念不断向酒行业渗透之际，酒企开启元宇宙的呼声也越来越高，人们希望能够借助元宇宙的这股东风，助推酒行业数字化营销这一新业态的兴盛。

实际上，酒行业的数字化营销自2019年就已经有人开始涉足。2019年1月，中\*\*行业诞生了首家葡萄酒“数字酒庄”；2020年5月，五粮液推出了自己的首张“数字酒证”；2021年8月，黄酒龙头会稽山的“数字酒庄”项目正式上链；2022年5月，贵州茅台拟借助“节气里的茅台”概念推出系列数字藏品，虽然第二天即紧急叫停，却在酒行业引发了巨大震动……

### “酒+元宇宙”变身数字藏品

伴随元宇宙，2022年，数字藏品之风在酒行业悄然刮起，越来越多的酒企涉足其中，包括金沙古酒、江小白、洋河股份、张弓酒业等酒企在内，各家各户的数字产品纷纷上链发布，蹭热度的事件层出不穷，种种迹象证明，白酒元宇宙产品正在步入起势阶段，酒类行业的数字化营销大有呼之欲出之势。越来越多的酒企开始涉足元宇宙题材，随着“酒+元宇宙”的相关信息不断被爆出，酒业元宇宙概念逐渐走向升温已经是大势所趋。

目前，已经面市的“酒+元宇宙”之类的产品，基本上都是以数字藏品为表现形式，比如会稽山黄酒推出的“数字酒庄”、酒先森推出的NFT酱香型封坛白酒、金沙古酒先后推出的元宇宙游戏《酿酒大师》和金沙古酒数字藏品、“茅老大”推出的“节气里的茅台”数字藏品等等。推出数字藏品的酒类企业越来越多，一时之间，酒行业数“数”的营销活动蔚然成风，一些白酒品牌发布数字藏品，上链之后秒光、几分钟光、几小时光已经成为常态，足见元宇宙玩家对“酒+数字藏品”的追捧热度。

元宇宙（Metaverse）是利用科技手段进行链接与创造，是现实世界映射与交互虚拟世界。

NFT，全称为Non-Fungible Token，指非同质化代币，是用于表示数字资产（包括jpg和视频剪辑形式）的唯一加密货币令牌。

元宇宙电商-NFG的初衷就是为产品溯源、为价值溯源、为信誉溯源。其特点是通过区/块链技术赋予商品独一无二且不可篡改的标识。商品在交易过程中即可完成确权。元宇宙混杂了种种的概念，同时又集合了众多的新技术。

元宇宙电商-NFG玩法：

在元宇宙框架下应用现有的成熟区/块链、VR等互联网技术，赋能实体企业，解决高端商品交易的溯源难题，实现数字经济与实体经济的深度融合，VR技术为基础，结合社交和电商零售帮助企业品牌打造“非同质化商品”的交易、流通和溯源。

元宇宙电商-NFG系统的作用：

应用现有成熟的区/块链、VR等互联网技术，赋能实体企业

解决高端商品交易的溯源难题，用时间和权益、重构品牌生态

最终实现数字经济与实体经济的深度融合！

元宇宙电商-NFG系统溯源特点：

通过区/块链技术赋予商品独一无二且不可篡改的标识，商品在交易过程中即可完成确权；一旦经过确权上链，上链的信息在后续将无法篡改，并且链上每一笔交易的节点都能有效跟踪流通，公开透明，让伪品无所遁形，大大降低鉴别成本；可以对商品、拥有者以及流通价值进行全方位有效溯源，实现真正的防伪。

NFG系统技术已经不仅仅局限于艺术品了，在很多古玩、奢/侈品等领域进行赋能，藏品元数据跟发行、铸造、交易等信息均可公开验证，助力于企业发行数字藏品，提高IP影响力。每一个用户的所有权NFG信息都公开透明，能更好的提升藏品交易与流动性。基于链上智能合约无法被篡改，对藏品进行数字化溯源，交易方的权益都受保障，元数据及交易基于加密区块存储，交易过程中更不会被操纵或篡改。