

# 快手非处方药怎么入驻开通？怎么上架快手小店？

产品名称	快手非处方药怎么入驻开通？怎么上架快手小店？
公司名称	河南谦度科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区牡丹大道148号宝龙城市广场1期6号楼1425室（注册地址）
联系电话	17737514708 17737514708

## 产品详情

### 商品发布要求

#### 3.1商品标题发布要求

品牌名称(必填)+药品名称(必填)+药品通用名称(必填)+规格(非必填)+商品其他功能功效信息(非必填)

标题中各属性的内容应与药品包装标签和说明书一致。

\*注：如果药品没有药品名称，则不填写该项目。

示例：999+39感冒灵颗粒+10g\*9+解热阵痛

注：药品商品名称应当符合《药品通用名称命名原则》，并报卫生部备案。

#### 3.2主图发布要求

图片格式：png，jpeg，webp，bmp

图片大小：至少600像素\*600像素，建议上传10个:1图片

图片大小：图片大小不超过2MM

OTC药品宣传不得出现以下情况和内容：

——它包含了表示产品功效的断言或保证。它包含了使用该产品可以获得健康的表达。

——贬低其他生产经营者的商品或者服务。

——使用广告代言人进行推荐、证明。

——以介绍健康、健康知识等形式变相宣传。

——包含“ ”、“XX保险公司保险”等内容。

——含有“100%有效”、“安全”、“无依赖”等承诺性表达。

——包含有效率、治愈率、评价、获奖等评价内容。

——含有“佳疗效”、“保证治愈”、“包治”、“根治”、“即时见效”等表示功效的断言或保证。

——利用和展示国家机关及其事业单位、医疗机构、学术机构和行业组织的名称和形象，或者利用和展示专家、医务人员和消费者的名称和形象来证明产品的效果。

——用母乳喂养的妇女和婴儿的形象来代替母乳。

——渲染、夸大某种健康状况或疾病，或描述某种疾病容易造成的身体危害，使公众对自己的健康产生担忧和恐惧，误解不使用广告的OTC药物会患有某种疾病或导致健康状况恶化。

——用公众难以理解的专业术语、神秘语言、表达技术内容的语言来描述产品的功能特征和机制。

——所谓的“科学或研究发现”是无法证实的、实验或数据证明等方面的内容。

——OTC药品宣传采用封建迷信，宣称产品为祖传秘方等。

——包含“高技术”、“科学”、“先进”、“佳”、“国家产品”、绝对或排他性的术语和表达，如“填补国内空白”。

——直接或间接地鼓励任意或过量食用药物。

——法律、法规禁止的其他内容。