

2023广东渔业展-2023

产品名称	2023广东渔业展-2023
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2023广州渔业展
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2023广州渔业展-广州渔业展览会2023

开展时间：2023年09月15-17日

展览地点：中国进出口商品交易会展馆（中国广东省广州市海珠区阅江中路380号）

指导单位：农业农村渔业渔政管理局 广东省农业农村厅 广州市农业农村厅

主办单位：中国水产流通与加工协会 广东省水产流通与加工协会

展会规模：预计达40000平方米+800家展商+80家**采购团体+20000**采购商+25000普通观众

线上流量：云展会500万人+活动及直播流量600万人次+媒体报道200+

展会介绍：

第九届广州国际渔业博览会2023年9月在中国进出口商品交易会展馆举办

中国水产品年产量多年保持在6500万吨以上。2021年全国水产品总产量达6690.29万吨，比上年增长2.16%；海水产品产量3387.24万吨，同比增长2.20%，淡水产品产量3303.05万吨，同比增长2.11%。广东连续两年保持中国第1水产大省位置，水产品总产量、水产养殖产量均为全**一，预计到2025年，广东全省渔业经济总产值达到4500亿元以上，水产品总产量保持在900万吨以上。为认真学习贯彻党的二*大精神，“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”第九届广州国际渔博会组委会定于2023年9月在中国进出口商品交易会展馆举行，展会将继续结合线上线下双线融合，搭建双循环桥梁，创新展会发展新模式。第九届广州国际渔博会预计展览面积规模达4,0000平米，参展企业达800家，云展会流量达600万人次。广州国际渔博会将致力于搭建国际渔业交流商贸平台，提供全产业链解决方案，诚挚欢迎海内外业内人士参展参会，拓展中国市场。

展会规模：

中国进出口商品交易会展馆(简称广*会展馆)是亚洲*大的现代化展览中心，座落于中国广州琶洲岛，将人性理念、绿色生态与高科技、智能化完美结合，如同璀璨的明珠闪亮于世界。

展馆总建筑面积110万平方米，室内展厅总面积33.8万平方米，室外展场面积4.36万平方米。自2008年全面启用以来，凭借超大型室内展览空间、先进的软硬件设施、独特的使用效果和1流的展览综合配套服务，成为了众多**品牌展览活动的发轫之地，更是大型和超大型规模**展会**的举办之地。每年，在此成功举办的**展会及活动多达百场以上，可谓名展汇聚，活动荟萃。

同期展会：

2023广州预制菜产业大会及展览会

各餐饮预制菜**企业、水产品预制菜、调味企业、预制菜处理设备企业等

2023广州国际水产养殖展览会

水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备等

2023广州国际冷链设备暨生鲜配送展

水产品加工设备，包装设备，冷藏冷冻设备，冷链物流设备，水产品检测仪器等

展览范围：

- 1、品牌水产品展区：各种渔业水产品，海鲜活品、冻品、干货；水产深加工产品；水产工艺品等；
- 2、广东名特优水产品展区：名优水产品、渔业区域性公用品牌、水产品活体、加工设备、动物保护类产品等；
- 3、预制菜及中央厨房产品展区：各类拥有预制菜生产的加工生产企业、连锁餐企、速食、预制菜品、中央厨房等各类产品；
- 4、地理标志水产品展区：涉及农产品、水产品、肉制品等来自国内具代表性的地标产品；
- 5、养殖动保及加工设备展区：水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备，远洋运输及储运设备，水产综合利用技术与设备,休闲渔业设备,保鲜技术与设备等；
- 6、冷藏冷链展区：冷藏、冷冻设备，保鲜保温设备，冷链生鲜包装，冷库及配套设备技术，制冷及配送服务，生鲜电商；

参展费用：

标准展位 12000元/9平米 豪华标摊 13800元/9平米 国际展区3500美金/9平米

室内光地 1200元/平米 国际展区 350美金/平米

注：1、特装展位为空地展区：36平方米起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费20元/m²。2、标准展位：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、一张咨询台、折椅二把、射灯二盏、中文楣板、垃圾篓、地毯、220V电源插座一个。（双开口展位加收10%）3、豪华标摊：在普通标摊的基础上优化升级，更突出参展企业的Logo和形象，展台外观视觉更加美

观、大气，豪华标摊比普通标摊高1米。（双开口展位加收10%）

为贯彻落实党的十九届五中全会关于“加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的决策部署，第八届广州国际渔博会定于2022年11月在广州·中国进出口商品交易会展馆举行，展会将继续结合线上线下双线融合，搭建双循环桥梁，创新展会发展新模式。