

细说嘉兴保税区一日游业务优势，怎么收费-- 保税报关关务信息

产品名称	细说嘉兴保税区一日游业务优势，怎么收费-- 保税报关关务信息
公司名称	深圳市一站通进出口物流有限公司
价格	11.00/单
规格参数	转厂:如何转厂 一日游:保税区一日游 转厂报关:转厂资料
公司地址	深圳市坪山新区坪山街道深圳出口加工区兰金十一路成城发工业园A栋602号（注册地址）
联系电话	18320877679

产品详情

细说嘉兴保税区一日游业务优势，怎么收费-- 保税报关关务信息 保税区一日游
是利用保税区入区退税政策，由国内卖方把货出口到保税区，再由国内买方报关进口的过程，这个过程从车辆进到保税区到放行出区一般只需要两三个小时，。所以叫保税区一日游。

在“[保税区一日游](#)

”过程中，依托深圳出口加工区的区域特点和特有的政策，“一日游”业务优化了深加工结转（行业内俗称“转厂”）流程，实现了一日内完成转厂，突破了转厂的三大限制。由于这些人群没有城市人的房贷、子女教育、房屋租金等压力，因此有更多的可支配收入用来消费。据《219移动互联网秋季大报告》，城乡市场的二元经济结构正在转型，乡村社会消费品零售总额同比增速为8.9%，高于城镇地区的7.4%。拼多多曾被认为是率先踏入下沉市场，靠农村包围城市崛起的电商平台。其实，不仅仅拼多多，下沉市场已经成为京东、阿里、苏宁等几乎所有电商平台的用户增长来源，占比都超过7%。这足以说明，下沉市场的消费者正在快速拥抱电商，是一个巨大的风口。

保税一日游是否必须发生实际收付汇？

1有很多物流企业可以操作的。

2出口方要收汇，不用通过区内企业。国内收货人或境外的买家都可以付款。

“一日游”转厂 时间短

传统的转厂（深加工结转）转出、转入企业双方首先需要在各自的主管海关计划备案，其次按照经双方海关核准后的申请表进行实际收发货，*后转出、转入企业分别在转出地、转入地海关办理结转报关手续。先备案，再发货，*后报关，完成整个过程需要的许多时间。

采用“一日游”转厂，转出、转入企业不需要先计划备案，发货和报关同时进行，当日便可完成转厂手续，因为其时间短，所以被成为“一日游”。如果配合好，转出企业装好货上午过来报关，上午就能完成报关手续，下午货物已经到达转入企业。

“一日游”转厂 突破企业限制

传统的转厂，是加工贸易企业将保税进口料件加工的产品转至另一加工贸易企业进一步加工后复出口的经营活动，它是海关备案手册之间的结转，要求转出、转入企

业双方都是加工贸易企业。出口加工区是海关特殊的监管区域，这个区域相当于境外。“一日游”转厂是通过出口加工区来实现的，他的意义是转出企业把货物出口到境外，转入企业从境外进口料件。它能实现各种企业的之间的转厂，甚至对于没有进出口经营权的企业，可以通过代理进出口的方式，把自己变为转出企业或者转入企业。其主要的转出和转入关系可有以下四种，涵盖了所有对应关系：

a.一般贸易转出 ————— 一般贸易转入

b.一般贸易转出 ————— 加工贸易转入

c.加工贸易转出 ————— 加工贸易转入

d.加工贸易转出 ————— 一般贸易转入

“一日游”转厂 可退税

传统的转厂不能退税。根据深圳出口加工区入区即退税的政策，“一日游”转厂能够退税。“入区即退税”是对于其他海关监管区域而言。其他区域必须实际离境才能退税，入区只是一个缓冲期。“入区即退税”对于转出企业而言。转出企业在意义上是把货物出口到境外，货物入区后便能向海关申请打印出口“退税证明联”。获得退税的转出企业还可以取得价格上的优势。

出口加工区的特殊功能和政策优势不但为企业节省了大量的运费成本，而且增强了企业产品的价格竞争力出口加工区“一日游”业务优势

(1)进出口加工区视同出口既可收汇核销、退税、核销手册。

(2) 报关，报检可以一批进，分批出转厂（深加工结转）：加工企业A将保税料件（即加工贸易企业的料件或成品）产品结转至另一直属或本直属海关内的加工贸易企业B加工后复出口的经营活 具体咨询
请找坪山保税区保税顾问陈

一日游有两种：

一种是去到香港，货物从国内去到香港，相当于从国内出国，虽然深圳和香港一河之隔，但是过去回来相当于出国了，出国了就享受国家退税，虽然物流费增加了，但是和货物的退税相比，还是赚了。

还有一种是去到保税区，保税区也相当于国外，进到保税区报关有个海关税单，有了那个税单，就有了出口的凭据

(3)取代货物境外游，香港游，节省物流成本，通关时间快(3小时--一天) 无需卸货，只要是原车进出。

(4)加工贸易企业的产品可以供国内另外的加工贸易企业作为出品的料件，或者供国内可以享受该产品免税政策的企业使用。

(5)通关速度快；如进、出口货双方都是手册报关，则只需海关编码前四位相同即可，若是一般贸易方式报关则须海关编码十位都得相同。

(6)对于原材料提供厂商，可以享受到国家出口退税的优惠，以退税后的商品价格参与市场竞争；

(7)对于原材料接收厂商，可以将采购国内料件及中间品的退税时间提前，有效降低资金成本。

(8)不需要海关监管车，不需要中港车，不需要仓储。只要普通车一个小时就可，打退税联只需要一个星期。

顺丰在客户服务上尽心尽力，从农产品标准化包装至配送等多个方面，为商家提供了大力支持。端对端服务体验升级，为赣南脐橙品牌价值赋能作为赣州市一张靓丽的产业名片，赣南脐橙拥有极高的品牌知名度，但产业服务质量却跟不上品牌化的进程。资料显示，赣南脐橙曾先后获得商标、国家地理标志保护产品、中华名果、全国十佳农产品区域公用品牌等称号。但在电商消费平台及线下销售场景中，针对果品质量、服务体验的消费者投诉仍时有发生。年上半年，我国纺织品服装进出口呈现如下特点。特点一：进口、出口“双降”，美国确定对我国服装家纺产品加征关税使贸易前景不乐观219年上半年，受中美贸易摩擦的不利影响，我国纺织品服装出口呈现明显的波动特点，各月出口增长和下降交替出现。，出口延续波动趋势，再次出现下降，纺织品和服装出口分别下降3.3%和2.7%，使219上半年累计出口降幅再次扩大至2.6%。与出口相比，我国纺织品服装进口的走势一直相对稳定。