

与其它模式相比，消费盲返系统有什么亮点？

微三云云平台+微三云大数据+软件供应，微三云大数据

产品名称	与其它模式相比，消费盲返系统有什么亮点？ 微三云云平台+微三云大数据+软件供应，微三云大数据
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

与其它模式相比，消费盲返系统有什么亮点？微三云云平台+微三云大数据+软件供应，微三云大数据

前文引言：微三云商学院：购买软件的坑之客户预算不合理 客户预算低，主观上认为技术是虚拟的东西，觉得互联网项目没什么成本，但实际上不是这样，像我们这种开发公司或者说项目外包公司，更多的是人力成本，程序员工资普遍较高，客户预算又低，达不到预期的效果，所以就导致做出来的与预期相差甚远。一个成熟稳定，安全漏洞少，进发

支持量级比较大的的系统架构，少说开发起来也要几百万甚至几千万，开发周期时间跨度至少 1-2 年时间，试问你就给个 5 万、10 万的开发公司怎么给你交付质量好的系统？解决办法：可以在寻找服务商的时候找做过类似案例的，而且底层架构做的比较好而且是分布式微服务架构的。一来客户案例比较多，他们可以提供很多免费又有用的建议，毕竟你现在遇到的难题可能人家早就走过一遍了。这个阶段一定充分沟通，但是不要指望人家为你的项目负责，主要还是靠自己判断，服务商只是提供不同的见解以及建议。

做项目的预算不能太低，另外要找成熟稳定的公司，行业内经营至少 7 年以上的，主要考察公司有没有成熟的系统底层，如果预算没有达到百万以上，千万别找从零开发的公司，坑太多了。历史数据表明，如果企业采取比较封闭的经营管理方式，就会导致熵增加速，此时只有借助外部的能量发展创新，产生新的经营秩序，才能做到熵减，让企业进入新的生命周期。现在看来，借助外部的数字化技术促进品牌企业转型 DTC 模式，就是传统品牌企业不可或缺的“外部能量”。但是，传统品牌企业在转型 DTC 模式的路上，从“知道到做到”一直有几道难以逾越的鸿沟。网站了解更多 <https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com>

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

消费盲返模式源码，消费盲返系统开发

今天给大家分享一种全新的卖货模式，只用了30天天就带动了10万的活跃客户，堪称电商行业的大杀器。近几年呢电商带货和短视频带货非常内卷，商家的推广成本非常高。不仅你的商品要好，还要找主播帮你带货。普通的主播可能卖不动顶流的主播又请不起自己做又很难。所以大家都在思考有没有成本更低，效果又不错的带货方式呢？看完本期视频，希望能对你有所帮助。

浙江一个客户找我们定制了一个盲返模式的平台，仅仅上线一个月，就有10万用户疯狂的在他平台下单，可见这个模式是非常有效果的！我用一分钟时间给大家讲解一下这个模式。这个模式有三个关键点你要知道！

第一，他设置了多个物美价廉的产品，用户购买一个产品后，这个产品它除去自己的成本以外，预留了百分之二十的利润，其余的百分之八十他以红包盲返的形式分配给平台前面100个购买商品的客户，每个用户可以随机获得一个金额随机红包！第二，那就相当于，只要你下一个单，往后平台100个用户的消费，都随机给你返还一个红包。

第三，因为客户无法预估自己可以抢到多少红包，就像开盲盒一样，越玩越想玩儿。所以它吸引了很多的客户参与。除此以外，一百次红包可能给客户带来的收入超过了自己消费时的支出，客户相当于免费消费还赚钱，同样质量的情况下，价格差不多的话，客户是不是更愿意到他的平台的购物呢？而且，这个模式系统不贵，不仅适用于平台运营，还适合小商家搭建一个小程序自己卖货引流清库存！那么盲返模式为什么适合商家使用呢？

有五个核心知识点，

首先它的核心是帮助商家卖货。就像我前面提到的一样，现在电商行业非常内卷。如果商家还用传统的方式带货，那很难有竞争力。

其次它的门槛非常低，只要消费过一次就可以参与盲返，不需要推荐新用户或者其他的要求。客户既体验了商品，又得到了奖励，感觉一切都是水到渠成。

第三，分配合理。因为每个红包都是经过扣除成本以后再进行分配的，所以不存在负拨比的隐患，客户可以放心的玩。

第四，变相免费。因为客户可以获得一百个红包，所以这个变相的弥补了客户的支出，相当于是商品免费的，所以能吸引客户。

第五，盲盒玩法平台，用盲盒的形式让客户参与，既好玩又有趣，正式中时下娱乐电商的典型模式，无形中通过游戏的方式跟客户建立起了联系。这就是为什么盲返适合商家使用的原因。如果有不清楚的地方，可以评论区留言，关注我，了解更多商业模式。

拓展阅读：微三云系统：自带 SAAS 架构模式 独有源码+SaaS 双模式部署，自带 SAAS 渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N 个独立 SAAS 平台的企业生态运营模式：品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台
基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。品牌云店支持全直营的新零售业务。品牌云店把线下门店的“人、货、场”进行数字化之后搬到线上，彻底串联打通了企业线上和线下零售业务，搭建了一个全新的直营社交新零售平台。总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。运营技巧分享

<https://wsyguanyun.com> 或 <https://gy.32wsy.com> 或 <https://32wsy.com>