

嘉兴至南昌冷冻物流专线 冷冻物流 安全快捷

产品名称	嘉兴至南昌冷冻物流专线 冷冻物流 安全快捷
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	嘉兴踏信冷链物流:浙江冷链物流 冷冻冷藏产品:冷冻冷藏运输 嘉兴冷冻运输:嘉兴冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

浙江踏信冷链物流有限公司与物流有限公司是一家集普货,冷藏冷冻的物流公司,是一家从事跨省市公路货物运输和仓储的服务性企业。公司实力雄厚,拥有多年的营运经验。公司在仓储部现拥有5000平方米仓库,冷藏冷冻仓库1000平方,仓储能力达5000余吨。

随着丰网全国网络布局基本完成,逆向物流逐渐兴起,公司旺季有望冲击千万单量。

顺丰退货项目20年底试点上线,21年全面开放全国业务,日均件量已上十万级。7月19日,内蒙古丰速物流有限公司成立,7月25日,北京丰网速运有限公司成立,除了新疆、西藏、青海、上海等省市外,丰网在全国的落地布局接近尾声。

目前可经营地域已覆盖全国主要核心城市,包括金华、深圳、武汉、苏州、杭州、佛山等主要快递业务区。据加盟商消息,丰网的竞争策略是拿下电商平台的头部卖家,旺季有望冲击千万单量。

目前,中国退货件的市场规模约为1500万单/天,顺丰退货件从2021年5月开始起量,在服务的平台包括拼多多、唯品会、抖音、淘宝天猫等20多个平台。

目前公司的市占率偏低,叠加顺丰初步接入菜鸟裹裹,单量处于起步阶段,菜鸟裹裹目前是中国退货件市场大平台,预计公司单量后续仍有大幅提升空间。

从长期看,由于退货单付费方主要是保险公司从客户退货险中支出,少部分由商家承担,预计未来单票定价上会处于合理位置,避免出现低价竞争现象。

综上所述,顺丰时效件业务具有较强竞争优势,且目前市场格局较为稳定,价格相对较为稳定,毛利率维持较高水平,未来时效件业务量增长基本与经济增速保持正相关性,预计维持在6-8%增速区间,将持续成为公司利润主要来源之一。

2 经济件：“直营+加盟”双品牌服务电商市场

1) 经济件营运模式区隔清晰，差异化竞争策略明确市场地位

经济件三大产品系列，“直营+加盟”双网模式运行。公司的经济件业务板块主要包括三大产品系列：顺丰速运、丰网速运和仓储及仓配一体服务。

顺丰速运：主打“电商标快”，21年每票的全程平均时长缩短4.5小时，电商标快的单票收入环比提升，较市场电商件均价高出2-3元。

丰网速运：截止22H1，丰网已完成19个省、229个城市及2个直辖市的覆盖，已运营1671个加盟网点，业务量亦取得稳健增长。

仓配一体服务：通过自建和加盟，公司在全国近100个城市运营超过390个电商类仓库，面积超560万 m^2 ，包括定制仓、标准仓、经济仓，覆盖电商市场不同层级客户需求。2021年双十一单日仓库订单量超2,400万单，双十一高峰期间仍能保障超93%的订单在24小时内发货。

2) 经济件业务结构调优，差异化定价助力业务健康发展

2022上半年，公司经济快递业务实现不含税营业收入118.1亿元，同比下滑7.3%。主要因公司坚持差异化竞争，主动调优产品结构，低毛利电商件产品特惠专配逐步退市。经济件营收2017-2021年4年复合增长率CAGR为+21.47%。公司坚持差异化竞争，主动调优产品结构，低毛利电商件产品特惠专配逐步退市，促进经济快递盈利能力同比提升。

共同富裕背景下快递行业发展环境变化，实现从追求“量”到追求“质”的转变。

截至2022年9月，快递行业CR8至84.8。2021年下半年以来，随着电商去中心化、政策引领高质量发展，叠加极兔和百世、京东和德邦等快递公司整合再次带来行业格局优化，市场竞争进一步缓解，快递企业未来的发展方向会逐步从份额转向可持续提升的盈利能力。

对于行业未来的增量：一是在产业升级的过程中与B端客户更好地绑定；二是快递市场的下沉，健全适应农村电商的服务体系，加快和完善快递进村进厂出海；三是发展跨境电商等国际物流业务；四是发展电商的逆向物流业务。在此背景下，随着“丰网”的加盟网络与公司直营大网络的重叠问题进一步解决，“丰网”的发展节奏将进一步加快。

三、新兴业务：行业多面手全方位，多元细分赛道前景向好

1 快运业务：“直营+加盟”双网模式，“快、大、专”内功扎实

1) 坚持时效战略，实现更“大”范围场景覆盖

产品方面：升级原快运标准达为顺丰卡航，提供时效稳定、速度更快的卡车运输服务。营运方面：通过分拆大件中转场及集配站的集散班次，实现提前集货与干线提频，干线发车趟次增加32%，进一步缩短单票全程时长3个多小时，时效明显行业。

快运产品体系丰富，覆盖各个重量段货品。

公司的快运产品分别包括快运标准达、大票直送、整车直达、丰城专运等。覆盖了大件快递（20kg-60kg）、小票零担（60kg-500kg）、大票零担（500kg-3T）、整车运输（3T-10T）四个细分领域。由此可见，公司的快运产品线对快运市场上各个重量段的货品均有所覆盖。

2) “直营+加盟”快运双网模式，夯实多元化场景“专”业服务