

广东至青岛冷链运输专线 冷冻物流 信誉好的

产品名称	广东至青岛冷链运输专线 冷冻物流 信誉好的
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷冻运输:冷冻冷藏冷链 冷链冷藏食品:深圳冷链物流 深圳, 广州, 佛山:广州冷链物流
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

广东踏信冷链物流自有及长期合作车辆有700余台，其中包括箱式车、超长车、冷藏车等各型车辆。可根据客户产品特点及运输要求提供不同车辆，且所有在踏信合作的车辆均与踏信签有严格的合作合同。具体运作参照《运输业务标准操作程序》2001年3月版的“汽车运输的审核程序”、“公路运输回程车发运管理”及“货物运输安全及风险管理”内容，以及运输联盟方案，能充分保障客户所运货物安全准时到达及回单及时、准确、完整。

2018年至今，我国冷链物流行业发展进入快车道，全民冷链需求爆发，基础设施体系日益完善，在行业全方面升级、消费升级带动需求持续增长，政策加大扶持力度的背景下，冷链物流行业机会迸发。

中国冷链物流发展史虽然我国冷链物流行业已经步入快速发展阶段，但相比发达国家仍然存在一定差距。由于我国冷链物流行业起步较晚，冷链物流发展不平衡、不充分、“断链”、“伪冷链”等问题突出，跨季节、跨区域调节农产品供需的能力不足，农产品产后损失和食品流通浪费较多，与发达国家相比还有较大差距。发达国家冷链流通率普遍保持在95%—，而中国仅为20-40%。相比中国高达7%-20%的生鲜农产品损耗率，发达国家仅5%，中国提高冷链运输能力仍然任重道远。冷链流通率：指在物流过程中采用冷链物流占有所有物流的比重。该比重越高，表明冷链物流覆盖范围越大。生鲜食品保质期一般比较短，存储和流通的效率十分关键。（二）中国冷链物流发展驱动因素是什么？市场需求、技术进步及国家政策支持驱动冷链市场快速发展。根据Euromonitor数据显示，人民日益增长的生鲜和即食食品的需求驱动中国生鲜电商渗透率不断提升，冷链物流行业蓬勃发展。同时，在我国技术进步、政策大力支持、社会物流提质增效的背景下，我国冷链物流市场规模有望继续保持增长。1、生鲜电商快速崛起，成为行业发展主要驱动力近年备受资本和市场青睐，生鲜网络零售额快速增长。生鲜电商规模从2017年的104.28亿元增长到2021年的4658.1亿元，预计2022年将超5400亿元。由于生鲜电商产品冷链运输比例远高于初级农产品整体平均水平，这将是带动总体冷链率上升的关键因素，生鲜电商需求也将支撑冷链物流市场的增长下限。2、技术进步，为行业发展带来源动力和新机遇