

广东至上海冷冻物流专线 冷冻物流 服务为先

产品名称	广东至上海冷冻物流专线 冷冻物流 服务为先
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷冻运输:冷冻冷藏冷链 冷链冷藏食品:深圳冷链物流 深圳, 广州, 佛山:广州冷链物流
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

广东踏信冷链物流自有及长期合作车辆有700余台，其中包括箱式车、超长车、冷藏车等车型。可根据客户产品特点及运输要求提供不同车辆，且所有在踏信合作的车辆均与踏信签有严格的合作合同。具体运作参照《运输业务标准操作程序》2001年3月版的“汽车运输的审核程序”、“公路运输回程车发运管理”及“货物运输安全及风险管理”内容，以及运输联盟方案，能充分保障客户所运货物安全准时到达及回单及时、准确、完整。

同仓共配一直都供应链管者与供应链行业的方向与目标，不同的行业、企业间的商品（货物）流通体系不同，同仓共配的发展也各异。冷链集配，是特定商品（货物）在特定温区的同仓共配的一种。从商品（货物）所有权不同同仓共配（冷链集配）大致分为三种方式存在，厂商（品牌商）的区域仓、零售企业的配送中心、物流企业的落地配，在实际供应链活动中三者有相互融合相互参与。我从商品供应链效率与商品流通成本方面对三者进行分析：

1. 厂商（品牌商）区域仓

为了更好的服务市场很多企业都开布局有区域仓，区域仓根据企业定位不同商品特性一般分为厂商（品牌商）自建或当地经销商自建。其优点是能快速响应市场及时满足市场需求，商品流通快、供应链运营效率高，缺点是市场占有率不高商品或品牌运营成本比较高。

2. 零售企业配送中心

零售企业特别是连锁零售企业为了满足市场与门店零存需求都有自己的物流配送中心，零售企业物流配送中心的优点降低了商品流通成本提升供应链管理效率，缺点是对于门店不集中的企业供应链运营成本偏高，零售企业缺少供应链管理人才。

3. 物流企业落地配

随着城市都市化发展商品市场下沉，物流企业落地配得到大的发展。物流企业落地配服务满足了一些中小品牌商的商品流通需求，与门店不集中零售企业门店需求的配送服务。随着社会发展、行业升级与企业服务提升，一些品牌商区域仓与零售物流配送中心也由社会物流来服务。其优点是商品流通成本低，缺点由于商品所有权问题沟通成本高供应链运营效率低。

二、冷链集配的未来

冷链集配会随着社会的发展、商品流通的需求有不错的未来，影响或者说制约冷链集配发展的就是标准，商品的标准化，服务的标准统一等。

1. 商品标准化

冷链集配涉及商品大多都生鲜蔬果与食材，这类商品原本就缺少或没有相应的行业是标准，甚至企业内部标准也不统一。商品的标准主要是品质与包装，商品标准企业与行业都在探索，比如预制菜的发展、食材的商品化，蔬果的产地包装标准化等。

2. 服务标准化

冷链集配的服务标准化，从接收入库、库内作业、车辆运输到配送结束，缺少相应的统一标准，这也是制约社会化服务的大瓶颈。行业内应制定、推广行业服务标准来推动行业的发展。

冷链集配的发展，无论是那种服务模式，作为冷链集配企业或者企业内的部门都应该从保证商品品质、控制商品流通成本、提高供应链效率与提升服务水平开始。未来的冷链集配发展更多的是增值服务，简单的仓配服务已经不能满足与当下的供应链需求，低价竞争的时代即将结束。未来的商品流通中集配（不只是冷链）的重要性会越来越重要，生产企业追求规模化标准化销售企业（个人）所求个性化、多样化，集配中心就要承担更多的商品流通中的转化比如包装、比如形态、甚至于再次加工。未来集配企业或部门的核心竞争力就是商品的增值服务，只做基础服务的集配只会被淘汰。