

抖音运营的实战经验总结

产品名称	抖音运营的实战经验总结
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

截止到2019年11月，抖音的全球总用户已经达到8亿，国内日活跃用户超过1.5亿，国内月活跃用户超过3亿，且用户边界不断拓展，用户画像更加丰富多元化;用户活跃度高，使用频次高。

一、入门篇

1、新注册的号为何不能马上发作品，需要先养号？

在正式开始发布内容前，好先养号3-5天，主要的目的就是为了增加账号的初始权重。养号就是模拟真人行为，点赞、关注、评论、分享、看直播，在线时长，也就是说并不是我每天关注一个点赞一个这就算，是根据你抖音在线时长，也就是说你前期刷个几百条，但是刷的内容要和你定位相关。

2.做短视频中常见的4种类型？

影片+字幕型、人声配合字说型、图片滑动型、真人出镜+字幕型

3.短视频常见的2种格式？

横屏的是16:9，竖屏的是9:16

4.视频作品是不是发的越多越快？

粉丝的多少，与作品的多少没有直接关系，有时发太多还会起到反作用，形成的刷屏让粉丝形成审美疲劳。所以，宁愿花一周打磨好一个作品，而不是7天做21个作品。

5.如何开通1分钟长视频权限？

需要有1000粉丝才能开通。

6.如何开通电商橱窗功能？

同时满足这三个条件： 3000粉丝+ 10个视频作品+实名认证