

消费升值“共享购”电商商业模式详细解析

产品名称	消费升值“共享购”电商商业模式详细解析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

2022年已过，新的2023年到来，许多关注电商商业模式的企业都在寻找现如今最火的电商商业模式，毕竟每一年的开始都是做项目最好的时候，新的一年，新的起点。

要说现如今最火的电商营销模式莫过于基于“消费升值”这个概念而诞生的“共享购”电商商业模式，这个模式的优势在于很贴合上一年发改委提出的“绿色消费返利积分”制度，符合目前的市场行情。

而且现在全国各地都有公司在开展这种模式，已经有不少的公司去的突破和进展了，这个模式与之前的营销模式存在着不同，不同的区别点在于，这个模式不是直接返现，而是消费者和商家收购积分的方式去返现，这就很大避免了直接返现带来的一系列问题，也减轻了项目资金流上的压力。

下面给大家介绍这款“共享购”电商商业模式。

这款模式内有两种虚拟资产：

共享值：共享值不具备消费作用，只作为一个价值依据，只要消费者消费就可以获得，作用是用于在每日固定时间点转化为共享积分，本身是无法进行交易、流通、消费及变现的。

共享积分：共享积分会设定发行总量，用于控制价值，通过每日限定发行控制数量，是平台内的主要流动资产，可交易、流通、消费及变现，还可以通过消费者私下转买转卖的方式进行增值。

首先平台先制定一个共享积分发行总量，通过公布发行总量，制定每日的积分发放数量规则，决定每日的积分发放数量。

在商家入驻平台过程中，也需要缴纳一定的共享积分作为开店保证金，保证金会随着让利和产生交易逐渐扣除，也就是扣除让利额等值的共享积分，当商家共享积分数量为0时，消费者无法在该商家进行下单。

消费者获得积分之后可以通过在C2C交易市场进行挂售转卖，有需要的用户或商家就会进行购买，达成一个消费产生积分，积分进行变现，变现再进行消费的消费循环。

如果您也想做一个这样的平台或者需要了解更多商业模式方面的问题，还是其他方面的电商问题都可以私信小编，小编都会看的，提前预祝大家生意兴隆，大展鸿“兔”（拜谢）！

#嗨购生活#