

消费增值电商新模式——共享购

产品名称	消费增值电商新模式——共享购
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

相信很多在市场深耕多年的人都明白一个道理——市场不会留给没有准备的人，要想在市场中快人一步，就要有敏锐的市场嗅觉，提前察觉市场趋势，而今天给大家分享的这个电商模式就是市场上目前用全新的“消费增值”概念打造的电商新模式——共享购。

这个模式的前身是湖南的一家名为“嗨购”的电商购物平台，这家平台最快的时候半年就营收过亿，但目前已经出现运营问题，已经关闭了平台，关于该平台在运营上踩过的坑稍后也会和大家分享一下。

“共享购”电商运营模式详细解析：

这个模式主要就是依靠现在市场上比较少见的“消费增值”概念，通过让消费者消费之后不仅能省钱，还能赚钱，甚至可以作为理财产品用作投资，而又不需要向消费者索取额外资金，只要消费就可以投资，对消费者而言风险低，吸引力强。

消费者只要来到商城消费，平台就会根据消费数额赠送消费者共享值，共享值再按照转换公式和每日空投的积分做转换，将共享值转换成积分，积分再根据收益率的提高价值也不断提升。

消费者还可以通过私下转买转卖积分快速将积分变现或者收购积分等待积分升值，创造一个企业内部的

市场生态。

平台不仅可以售卖自身所生产的产品，还可以吸引其他商家入驻，平台利用自身的投资属性可以吸引团队加入平台，同时设立了积分保证制度，任何商家想利用平台卖货都需要缴纳一定数额的积分，这个积分会随着让利部分的多少进行等额缩减，当缩减至0时，就无法继续开店，这时还需要向消费者收购积分，才能继续卖货。

这上面提到的共享值、共享积分都是平台内的虚拟资产。

共享值：现金价值，无法作为流通货币，无增值属性，只是作为一个计算每日可获得积分数量的凭证。

共享积分：平台内的流通货币，有总发行积分数量，每日空投积分数量，根据平台指定的发行规则每日空投，具有增值属性，可在交易市场进行交易，可变现。

这个模式一看，懂的人一下就能看出模式的潜力，那为什么“嗨购”这个平台最终出现了问题呢，原因就在于积分升值速度太快，没有一个对于积分发放和管控方面的经验，盲目哄抬积分价格，最终导致积分无人收购，价值跌入谷底，然后平台崩盘。