

小区户外广告、喷绘广告、墙体广告收入如何分配监督

产品名称	小区户外广告、喷绘广告、墙体广告收入如何分配监督
公司名称	滕州市铠瑞文化传媒有限公司
价格	5.30/平方米
规格参数	
公司地址	山东省枣庄市滕州市铠瑞文化传媒有限公司
联系电话	18863285432 18863285432

产品详情

铠瑞传媒转载

小区公共区域的广告收益，如户外广告、喷绘广告，电梯广告、外墙墙体广告等；停车泊位收入；经营性用房收入；占用公共区域经营的快递柜、贩卖机等收入；电瓶车充电桩收入；公共部位征收补偿款；利用公共配套如活动场地、会所、游泳池经营收入；部分通信运营管理费；物业管理用房的收益；因损坏小区公共设施进行的赔偿……这些都是小区公共收益来源。

每天都会看到小区地下车库入口、电梯间的广告，但因为平时工作比较忙，根本没想广告收益的事情，以为它们都是归物业所有。”家住广东省汕头市某小区的李先生讲述，商品房小区多多少少都有些收益，但具体包括哪些内容，自己讲不清楚。事实上，近年来，小区经营性收入来源日趋多样。

“在一些没有业委会的小区，这些公共收费项目容易成为物业的隐性收入。这些隐性收入中，除了广告费、占地费，还有不常见的宽带入场费、通信基站收费等。”李辉说，这些收入按理说都应归全体业主所有，但实际上多数小区的公共收益都进了物业的收入账目，且这部分收入十分可观，有的甚至占到物业总收入的近三分之一。

根据相关法规，经营性收益的分配权和使用，决定权在业主大会，但召开业主大会必须要半数以上业主参加，实际操作难度大。如今许多小区，动辄上千住户，业主们因为工作忙、怕麻烦、个人力量小等原因，无法形成有效监督。

来源：澎湃新闻 2023年02月09日 11:44