

2022年火爆的七星创客制度体系到底是怎么样的？

产品名称	2022年火爆的七星创客制度体系到底是怎么样的？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在同质化越来越严重的商战中，出其不意的营销策略创新，是企业永葆生命力的关键。

流量见顶，商家面临增长困境，也不再甘愿被公域高昂获客成本绑架，纷纷布局私域。

当各***都拥挤在私域赛道，公司赖以生存的商业模式正在被颠覆，有多少老板都茫然不知。

等回过神来：流量成为一滩死水、团队土崩瓦解、资金回流慢、出货难、频繁游走在不合规边缘，公司各种经营问题频频发生。

究其根源，都是因为你不重视商业模式、不重视模式的升级！

什么是商业模式？

企业与企业之间，公司内部员工之间、乃至与用户、与渠道之间都存在各种各样的交易关系和连结方式称之为商业模式。

在2022年有一个非常火爆的一个私密抗衰老的品牌——爱倍生，他们所采用的奖励制度体系就是叫做七星创客的商业模式。那么接下来我们来看一下它的制度体系到底是怎么样的。

3960自己入单成为代理

推荐第一个3960给10%也就是396

推荐第二个3960给20%也就是792

推荐第三个3960给70%也就是2772

等于推荐三个人回本

推荐满三个人升级到一星创客，一星创客可以拿团队业绩奖3%

一星创客培养出两个一星创客（团队业绩达到5万），升级二星创客，拿团队业绩5%

二星创客培养两个二星创客，升级三星创客，拿团队业绩7%

三星创客培养两个三星创客，升级四星创客，拿团队业绩9%

四星创客培养两个四星创客，升级五星创客，拿团队业绩11%

五星创客培养两个五星创客，升级六星创客，拿团队业绩13%

六星创客培养两个六星创客，升级七星创客，拿团队业绩15%

培养三个七星创客升级总裁，总裁拿公司流水的3%，有几个达成，几个平分这3%，并且一次性奖励30万（限前100名）

培养三个总裁升级董事，董事拿公司流水的5%，有几个达成，几个平分，并且一次性奖励100万（限前30名）

到了三星，就会有伯乐奖，也就是你的伙伴赚多少团队业绩你就拿多少伯乐奖，哪怕超越也有

比如你的伙伴今天赚1万团队业绩奖，你就赚1万伯乐奖

这就是整个模式概况

这个模式是一个打通线下门店和线上商城，实现线下门店向线上商城导流，线上商城向线下门店引流，形成正向流量裂变的创新社交电商成交平台。

创客新零售平台目标客户：

- 1、清货的人：直销、微商、代理商、厂家等所有想出货的人；
- 2、需要客户的人：尤其是帮助小微企业拓客、引流、留客，可以适合所有线上线下实体等商家；
- 3、寻找商机的人：可以帮助他人卖货赚钱，销售服务等。

对接实体落地案例策划

1、咖啡厅：咖啡厅可推出，消费198元购买会员卡，有效期半年，半年内喝咖啡5元/杯，无限续杯，同时送创客名额。三天锁定消费者三百多。

2、足疗馆：足疗送创客名额、或预存或购买会员卡

3、温泉票：消费温泉票送创客名额

4、红酒：消费红酒送创客名额

5、美容院：消费198元美容项目送创客名额

灵活运用可以帮到任何行业，宗旨就是让消费者从中受益！

七星创客新模式

分别从人性与模式两个角度出发

培养“瘾性机制”快速拓客

加强与用户之间的粘性沉淀

百分百回本机制的全面升级

有效解决招商与裂变难题，稳定企业现金流

如需完整方案，可向小编咨询了解获取。

