

互联网时代，企业如何做好盲盒营销？

产品名称	互联网时代，企业如何做好盲盒营销？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

互联网时代变幻莫测，企业最应该具备的一个核心能力就是“进化”，在不断探索商业模式创新、推动产业转型升级的路上，平台化思维受到了广泛的关注和重视，一个全新的平台化时代，正在到来！

平台化运营最大的特点就是协同，实现共享。依托强大的互联网体系，知识、信息、资源、技术.....任何有价值的要素，都可以被共享，从而实现技术创新、商业模式创新和业态创新，全面推动产业经济的快速发展。

通过共享、开放的运营机制，企业平台化不仅能对资源进行重新定义，吸引更多丰富而多元的生态来互相协同，还在无形中激活了人们的创造力和能动性。

一、盲盒理念

所谓“盲盒”是指商家将系列产品作为一个礼盒发送，其中具体是什么买家不知，随机发货，只用买家收到货后才会知道具体买了什么。早期这种营销理论多用于线上，国外开始盲盒里多是关于玩偶、动漫类。传入我国后早期用于化妆品、护肤品等。故而，盲盒就是利用赌性心理，让人产生强烈购买欲望从而关联产品销售，增加营业额的策略。

二、开发盲盒优势

虽然互联网现在很发达，机会也很多，但依然有不少人还不了解应该如何利用互联网营销。想要做好盲盒需要学会借力借势，借助互联网的力量，借助盲盒当下流行的运势顺势而为方可成就自己的商业模式。建立自己的互联网商业生态圈聚集流量辅助产品和营销思维，仅仅扣住线上产品流量，用心服务，想用户所想，服务和产品双重体验。

三、盲盒特点

- 1、盲盒产品多种样式，可以随意搭配，可根据用户分配不同类型的产品，适用的产品范围广泛。
- 2、可加入分销和分享功能使得产品更容易销售和推广，保证功能齐全方便推广用户和留存转化。
- 3、盲盒具有无限的想象空间，一系列产品到底有什么让人浮想联翩，兴奋又激动忍不住就想要购买。每个盒子的放着不同的产品，数量也有所不同。

互联网的风是一阵，互联网的运势也是一阵，抓得住就成功了一般，抓不住就错失了机遇。曾听一位互联网大碗说过，站在互联网的风口上猪也能飞起来。所以说借对了势，任何事都能事半功倍。

如需完整方案，可私信小编，欢迎大家互相讨论