

# 2024上海日用百货商品展|上海新国际博览中心

产品名称	2024上海日用百货商品展 上海新国际博览中心
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2024上海百货展览会
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

CCF2024上海国际日用百货商品(春季)博览会

展览时间：2024年3月07-09日

展览地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

展会介绍：

聚焦品牌 引领行业-CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会以“聚焦品牌·引领行业”为主题，立足上海，联动经济发达的华东地区，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。CCF展会以独特的市场定位和高端的买家资源优势赢得了业内精英人士的认可，是行业企业展实力、拓市场、寻商机的重要商贸交流对接平台。2024年3月上海新国际博览中心，CCF 2024上海春季百货展携手全产业链无限商贸动能即将释放，CCF SHANGHAI将与行业同仁并肩作战，砥砺前行，为企业\*\*赋能，共促行业创新融合发展。

日用百货开年首展-CCF2024上海春季百货展，全面升级。全新呈现，以‘聚焦品牌-引领行业’为主题，汇聚行业全品类精品，引领行业风向、展会获得全国各地商协会鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

往届回顾：

CCF 2024上海春季百货展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及\*\*参展、参观体验。洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，CCF 2024为日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

CCF 2021上海春季百货展共吸引来自世界各地30,468位\*\*观众前来参观。其中，海外观众达406位，主要来自日本、韩国、法国、美国、俄罗斯、德国、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港、中

国台湾等国家和地区。汇聚十八子、欧德罗、力王、创艺、中信、创生、乾唐轩、德纳斯、美亚、沃尔玛、货郎先生、韩尚优品、卓艺、力仁、贝伦斯五金、爱达康、创琪、金鸿源五金、古杰士、飞利浦、浦菲特、欧歌电器、凯思特、优促网络、大木、凯利德、康力、南方兄弟、乔登、永晟、美明达、上享厨具、金彪马、美之扣、小天星、苏兰、界龙、诺亚等一批\*\*品牌。

展品范围：

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、竹木餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厕卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、浴巾、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。

参展费用：

国内企业：

A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m<sup>2</sup>

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m<sup>2</sup>

C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/m<sup>2</sup>

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m<sup>2</sup>

备注：

标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m<sup>2</sup>起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

CCF 2023品牌展商推荐 | 佳利来家居：现代化清洁用品

浙江佳利来成立于2019年，公司位于浙江省台州市路桥区横街镇洋屿山村67号；浙江佳利来使用面积1万多平米，是集产品研发、生产、销售、物流配送、售后服务为一体的现代化工厂。

浙江佳利来主要生产和销售：扫把套装、卫浴清洁用品、厨房清洁刷等产品。浙江佳利来热烈欢迎全国客户朋友莅临工厂指导工作洽谈合作。