

2023广州国际润滑油品、养护用品及应用技术展览会

产品名称	2023广州国际润滑油品、养护用品及应用技术展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023广州国际润滑油品、养护用品及应用技术展览会

同期举办：Auto Tech 2023第十届广州国际汽车技术展览会

邀请函

时间：2023年11月1-3日

地点：广州琶洲保利世贸博览馆

主办单位

中国汽车工程研究院

广东省汽车工程学会

广西汽车工程学会

江西省汽车工程学会

福建省汽车工程学会

湖北省汽车工程学会

广州嘉实沃森展览有限公司

组织单位

广州展览服务有限公司

上海超盛展览服务有限公司

展会介绍

近年来，随着我国汽车、工业、工程机械、电力、钢铁、航空、船舶、机床等行业的快速增长，装备技术的不断提升，我国润滑油需求量持续增长，已经成为全球第二大润滑油市场。需求量的增加也将推动润滑油市场竞争的升级。众多因为中国巨大的市场以及广阔的发展前景，纷纷进入中国，民族品牌也成为消费者热衷选择的品牌。中国“十四五”规划确定的重大项目开工建设，还将继续拉动工程机械、制造业、运输业、物流运输等产业的刚性需求。内需以及基础性建设投资加大将会为润滑油产业提供巨大的消费市场。同时，我国汽车消费市场高速增长，国内汽车刚性需求的环境和潜力，直接带动了车用润滑油、汽车化学品和汽车养护品的市场快速发展。中国汽车市场将会保持很长一段时间的增长，这也将很大程度拉动汽车润滑油市场的需求。

预计到2023年，中国市场对润滑油的需求将会翻一番，消费量将超过美国。未来几年中国润滑油市场也将以每年10%的速度增长，并且是向更高质量的类型转变，对优质润滑油的需求增长越来越快，这给了国际润滑油一个难得的机遇。未来润滑油将会有以下发展趋势：高端润滑油市场的份额将进一步扩大，国产品牌润滑油将掀起树立品牌的热潮，国内润滑油市场将逐步采取连锁经营的形式。纵观我国大规模的制造业，也为润滑油市场的发展提供了契机。而润滑油生产技术的更新和行业的发展，也将推动汽车和制造工业的进一步发展。

为促进润滑油领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2023广州国际润滑油品、养护用品及应用技术展览会将于2023年11月1-3日在广州保利世贸博览馆盛大举办。展会隶属于第九届国际汽车技术展览会专题展之一，专注于整合润滑油领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为润滑油企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外润滑油企业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，为全球润滑油行业提供更多的合作机会，有力推动中国润滑油产品全面进入全球采购体系，与润滑油产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

车用润滑油脂及汽车化学养护品：发动机油、防冻液、制动液、冷却液、刹车油、抗磨剂、清洁剂、润滑脂、燃油添加剂等相关汽车相关化学养护品；

工业润滑油脂：液压油、齿轮油、压缩机油、真空泵油、传导油、电器用油、橡胶专用油、食品级油与化妆用白油、金属调质剂、设备用油脂等；

金属加工液与防腐防锈材料：切削液、淬火油、压铸油、消泡剂、脱模油、蜡乳液、催化剂及助剂、防锈液/油等；

表面清洗及处理：表面活性剂、清洗剂、洗涤剂、聚醚类、有机硅类、杀菌剂、防霉防腐剂、清洗配套设备等；

生产原料：各类基础油、润滑油添加剂等；

润滑系统与装备：润滑系统设计、开发、维护及相关环保处理配套装备等；

相关生产设备与分析仪器：润滑油品的生产相关设备与实验分析仪器等；

其他：润滑油品行业人力资源与咨询、信息杂志与网站服务等。

参展费用

展位收费：(双面开口展位加收展位费的10%)

展位类别 普通标准展台 豪华标准展台 特装展区(光地)

国内企业 CNY 14800/个 CNY 16800/个 CNY 1200/m²

外资企业 USD 5000/个 USD 5500/个 USD 500/m²

注: 1、特装展区为光地展台，36平方米起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。2、标准展台：3m × 3m，配置三面围板/楣板/两只灯管/一桌两椅/一个纸篓/一个220V电源插座/清洁/保安。

电子版会刊广告：将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。(会刊尺寸：130mm × 210mm)。

封面CNY 30000 封二封三CNY 12000 扉页CNY 10000 黑白页CNY 3000

封底CNY 20000 彩页跨版CNY 15000 彩页CNY 6000 500字简介CNY 2000

其它广告：广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，亦可选择以下广告宣传。

拱门CNY 20000/个 汽球CNY 5000/组 门票CNY 50000/10万张

胸卡吊带CNY 40000/10000个 手提袋CNY 20000/2000个 礼仪翻译CNY 500/人/天

彩旗CNY 600/面 花篮CNY 300/个 展会背景板CNY 22000

产品推介会 / 技术研讨会：容纳100人的会议室，CNY12000/25分钟/每场，用于会场及相关设备租金(包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众)。

会务费：CNY 2000/人(包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等)。