中国电子信息制造业市场规模调研及投资战略研究报告2023-2029年

产品名称	中国电子信息制造业市场规模调研及投资战略研究报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国电子信息制造业市场规模调研及投资战略研究报告2023-2029年

+++hs++++hs+++hs+++hs++++hs++++hs++++hs++++hs+++hs+++hs++++

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】: 文本+电子版+光盘

【联 系 人 】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国电子信息制造业发展环境分析

1.1 电子信息制造业界定

1.1.1 电子信息制造业定义

1.1.2 电子信息制造业分类

1.1.3 电子信息制造业产业链

1.2 电子信息制造业政策环境

1.2.1 行业主管部门分析

1.2.2 行业监管体制分析

1.2.3 行业主要政策法规

1.2.4 行业主要发展规划

1.3 电子信息制造业经济环境

1.3.1 行业与宏观经济的关联性

1.3.2 国内外经济运行情况

（1）全球经济发展现状

1）美国宏观经济环境分析

2）欧洲宏观经济环境分析

3）日本宏观经济环境分析

（2）国内经济增长情况

1.3.3 国内外经济走势预测

（1）全球经济走势预测

（2）国内经济走势预测

1.4 电子信息制造业技术环境

1.4.1 行业技术活跃程度

（1）行业专利申请数量

（2）行业专利公开数量

1.4.2 行业技术企业

1.4.3 行业热门技术分析

第2章：全球电子信息制造业发展现状与趋势

2.1 全球电子信息制造业发展分析

2.1.1 全球电子信息制造业市场规模

2.1.2 全球电子信息制造业市场格局

2.1.3 全球电子信息制造业产品结构

2.1.4 全球电子信息制造业前景预测

2.2 全球电子信息制造业企业分析

2.2.1 电子计算机领域

（1）苹果（Apple）

1）企业基本情况

2）企业经营情况

3）电子计算机业务

（2）惠普（HP）

（3）戴尔（Dell）

（4）宏碁集团（acer）

2.2.2 家用视听设备领域

（1）索尼（Sony）

3）家用视听设备业务

（2）松下（Panasonic）

（3）飞利浦（Philips）

（4）三洋（SANYO）

2.2.3 通信设备领域

（1）苹果（iPhone）

2）通信设备业务

（2）三星（Samsung）

3）通信设备业务

（3）华为（HUAWEI）

（4）爱立信（Ericsson）

（5）阿尔卡特-朗讯（Alcatel-Lucent）

（6）中兴（ZTE）

2.2.4 电子元器件领域

（1）英特尔

3）电子元器件业务

（2）美国ADI集团

（3）Atmel公司

（4）飞思卡尔（Freescale）

（5）恩智浦半导体（NXP）

2.2.5 广播电视设备领域

（1）美国UT斯达康

3）广播电视设备业务

（2）美国博通公司（Broadcom）

（3）索尼（Sony）

2）广播电视设备业务

（4）松下（Panasonic）

（5）比利时巴可公司（Barco）

2.2.6 电子专用设备领域

（1）日本东京电子（Tokyo Electron）

3）电子专用设备业务

（2）德国SCHMID集团（Schmid）

2）电子专用设备业务

（3）美国应用材料公司（AMAT）

2.3 全球电子信息制造业发展趋势

2.3.1 全球产业布局进一步调整

2.3.2 信息技术应用进一步深化

2.3.3 绿色IT技术成为未来发展重点

2.3.4 业务范围和新兴市场拓展将成为发展新引擎

2.3.5 技术与产品持续创新

第3章：中国电子信息制造业运营情况分析

3.1 电子信息制造业总体发展状况

3.1.1 行业发展历程概述

3.1.2 行业发展特点分析

（1）产业规模稳步扩大

（2）结构调整成效显著

（3）自主创新能力进一步提升

（4）企业实力显著增强

3.1.3 行业影响因素分析

（1）有利因素

（2）不利因素

3.2 中国电子信息制造业经营情况分析

3.2.1 行业增长情况分析

（1）行业规模变化分析

（2）行业增长速度分析

（3）行业销售产值分析

3.2.2 行业经营效益分析

（1）行业利润总额

（2）行业税金总额

（3）行业效益结构分析

1）整体效益

2）产品结构

3）销售结构

4）区域结构

5）企业性质销售产值结构

3.2.3 行业投资情况分析

（1）行业投资规模分析

（2）行业投资结构分析

3.3 中国电子信息行业进出口情况分析

3.3.1 行业出口情况分析

（1）行业出口走势分析

（2）行业出口产品结构

（3）行业出口贸易方式

（4）行业出口企业格局

（5）行业出口市场格局

（6）行业出口区域分布

3.3.2 行业进口情况分析

（1）行业进口走势分析

（2）行业进口产品结构

（3）行业进口贸易方式

（4）行业进口企业格局

（5）行业进口市场格局

（6）行业进口地区分布

第4章：中国电子信息制造业细分市场运营分析

4.1 电子计算机制造业运营分析

4.1.1 电子计算机制造业发展综述

4.1.2 电子计算机制造业经营情况

（1）行业经营效益分析

（2）行业盈利能力分析

（3）行业运营能力分析

（4）行业偿债能力分析

（5）行业发展能力分析

4.1.3 电子计算机制造业成本收益分析

（1）行业资本/劳动密集度

（2）行业成本费用结构

（3）行业盈亏分析

4.1.4 电子计算机制造业供需平衡分析

（1）行业供给情况分析

1）行业总产值分析

2）行业产成品分析

（2）行业需求情况分析

1）行业销售产值分析

2）行业销售收入分析

（3）行业产销率分析

4.1.5 电子计算机制造业竞争格局

4.1.6 电子计算机制造业前景预测

4.2 通信设备制造业运营分析

4.2.1 通信设备制造业发展综述

4.2.2 通信设备制造业经营情况

4.2.3 通信设备制造业成本收益分析

4.2.4 通信设备制造业产销分析

4.2.5 通信设备制造业竞争格局

4.2.6 通信设备制造业发展趋势

4.2.7 通信设备制造业前景预测

4.3 广播电视设备制造业运营分析

4.3.1 广播电视设备制造业发展综述

4.3.2 广播电视设备制造业经营情况

4.3.3 广播电视设备制造业成本收益分析

4.3.4 广播电视设备制造业产销分析

4.3.5 广播电视设备制造业竞争格局

4.3.6 广播电视设备制造业发展趋势

4.3.7 广播电视设备制造业前景预测

4.4 家用视听设备制造业运营分析

4.4.1 家用视听设备制造业发展综述

4.4.2 家用视听设备制造业经营情况

4.4.3 家用视听设备制造业成本收益分析

4.4.4 家用视听设备制造业产销分析

4.4.5 家用视听设备制造业竞争格局

4.4.6 家用视听设备制造业发展趋势

4.4.7 家用视听设备制造业前景预测

4.5 电子器件制造业运营分析

4.5.1 电子器件制造业发展综述

4.5.2 电子器件制造业经营情况

4.5.3 电子器件制造业成本收益分析

4.5.4 电子器件制造业产销分析

4.5.5 电子器件制造业竞争格局

4.5.6 电子器件制造业发展趋势

4.5.7 电子器件制造业前景预测

4.6 电子元件制造业运营分析

4.6.1 电子元件制造业发展综述

4.6.2 电子元件制造业经营情况

4.6.3 电子元件制造业成本收益分析

4.6.4 电子元件制造业产销分析

4.6.5 电子元件制造业竞争格局

4.6.6 电子元件制造业发展趋势

4.6.7 电子元件制造业前景预测

4.7 电子测量仪器制造业运营分析

4.7.1 电子测量仪器制造业发展综述

4.7.2 电子测量仪器制造业经营情况

4.7.3 电子测量仪器制造业成本收益分析

4.7.4 电子测量仪器制造业产销分析

4.7.5 电子测量仪器制造业竞争格局

4.7.6 电子测量仪器制造业发展趋势

4.7.7 电子测量仪器制造业前景预测

4.8 电子专用设备制造业运营分析

4.8.1 电子专用设备制造业发展现状

（1）行业发展规模

（2）重点领域发展情况

（3）产业结构调整情况

（4）自主创新能力情况

（5）产业链整合情况

4.8.2 电子专用设备制造业发展前景

（1）产业发展形势分析

（2）技术发展趋势分析

（3）行业发展环境预测

（4）行业发展规模预测

第5章：中国电子信息制造业竞争强度分析

5.1 中国电子信息制造业竞争地位

5.1.1 产品国际竞争力指标

5.1.2 产品国际差距分析

（1）技术研发比较

（2）企业规模比较

5.1.3 提高国际竞争力的策略

5.2 电子信息主要产品国际竞争力

5.2.1 计算机产品国际竞争力

5.2.2 通信产品国际竞争力

5.2.3 家电产品国际竞争力

5.2.4 电子元器件国际竞争力

5.3 内外资企业竞争实力比较分析

5.3.1 内外资企业增长实力比较

5.3.2 内外资企业市场份额比较

5.3.3 内外资企业出口实力比较

5.4 电子信息制造业并购重组分析

5.4.1 电子信息制造业并购重组综述

（1）并购重组总体情况

（2）并购重组主要特点

5.4.2 电子信息制造业并购重组动向

（1）企业增资扩股动向

（2）企业项目建设动向

5.4.3 电子信息制造业并购重组趋势

第6章：中国电子信息制造业区域分析

6.1 电子信息制造业区域发展特征

6.2 珠三角地区电子信息制造业发展分析

6.2.1 区域电子信息制造业发展优势

6.2.2 区域电子信息制造业发展综述

6.2.3 区域电子信息制造业发展现状

（1）行业投资情况分析

（2）行业经营情况分析

（3）行业进出口情况分析

（4）主要企业竞争实力

6.2.4 区域电子信息制造业发展趋势

6.3 长三角地区电子信息制造业发展分析

6.3.1 区域电子信息制造业发展优势

6.3.2 区域电子信息制造业发展现状

6.3.3 江苏电子信息制造业发展分析

（2）行业进出口情况分析

（3）主要企业竞争实力

6.3.4 区域电子信息制造业发展趋势

6.4 环渤海地区电子信息制造业发展分析

6.4.1 区域电子信息制造业发展优势

6.4.2 区域电子信息制造业发展现状

6.4.3 山东电子信息制造业发展分析

（2）主要企业竞争实力

第7章：中国电子信息制造业转型升级分析

7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

（1）产业分工细化趋势分析

（2）全球产业价值链的形成

7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

7.1.3 中国制造业转型升级的目标

7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

（1）从内销到外销

（2）从代工到自主品牌

（3）从低端到高端

（4）从制造到服务

（5）整合产业链资源

（6）从粗放经营到精细管理

7.2 电子信息制造业转型升级分析

7.2.1 电子信息制造业当前主要问题

7.2.2 电子信息制造业转型升级机遇

（1）“ 一带一路 ”带来的机遇与挑战

（2）“ 工业4.0 ”带来的机遇与挑战

（3）其他机遇与挑战

7.2.3 电子信息制造业转型升级方向

7.3 电子信息制造业转型升级路径与模式

7.3.1 外部引进型转型升级路径与模式

（1）外部引进型转型升级路径

（2）外部引进型转型升级模式

7.3.2 内部成长型转型升级路径与模式

（1）内部成长型转型升级路径

（2）内部成长型转型升级模式

7.3.3 提升能力型转型升级路径与模式

（1）提升能力型转型升级路径

（2）提升能力型转型升级模式

7.3.4 带一路环境下电子信息制造业转型升级路径

7.4 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析

7.4.1 纵向内涵式延伸及案例分析

（1）延伸方向、特点及案例

（2）纵向延伸模式评价

7.4.2 横向外延式延伸及案例分析

（2）横向延伸模式评价

7.4.3 复合式延伸及案例分析

（2）复合延伸模式评价

第8章：中国电子信息制造业投资预测与建议

8.1 电子信息制造业发展前景预测

8.1.1 电子信息制造业机遇与挑战

（1）行业面临的机遇分析

（2）行业面临的挑战分析

8.1.2 电子信息制造业前景预测

8.2 电子信息制造业投资机会与建议

8.2.1 电子信息制造业投资机会

8.2.2 电子信息制造业投资方向

8.2.3 电子信息制造业进入壁垒

8.2.4 电子信息制造业投资风险

8.2.5 电子信息制造业投资建议

（1）计算机制造业投资建议

（2）通信制造业投资建议

（3）电子制造业投资建议

第9章：中国电子信息制造业企业经营分析

9.1 电子信息制造业企业总体状况分析

9.1.1 电子信息制造业企业排名

9.1.2 电子信息制造业企业主要特点

9.2 电子信息制造业企业经营分析

9.2.1 华为技术有限公司

（1）公司发展简介

（2）公司组织架构分析

（3）公司核心产品业务

1）业务分布结构

2）运营商网络发展情况

3）企业业务发展情况

4）消费者业务发展情况

（4）公司技术研发实力

（5）公司经营情况分析

1）主要经济指标

2）运营能力分析

3）盈利能力分析

4）偿债能力分析

5）发展能力分析

（6）公司营销渠道与网络

1）合作伙伴

2）行业客户

3）营收地区分布

（7）公司经营优劣势分析

（8）公司新发展动向

9.2.2 联想控股有限公司

（2）公司核心产品业务

1）核心资产运营

2）资产管理

3）“联想之星”孵化器投资

（3）公司技术研发实力

（4）公司经营情况分析

1）联想集团经营情况

2）神州数码经营情况

（5）公司营销渠道与网络

（6）公司经营优劣势分析

（7）公司新发展动向

9.2.3 中国电子信息产业集团有限公司

1）集成电路与关键元器件

2）软件与服务

3）专用整机及核心零部件

4）新型平板显示

5）战略性新兴产业

1）中国电子信息产业集团经营情况

2）南京熊猫经营情况

3）中国软件经营情况

4）中国电子经营情况

5）长城信息经营情况

6）上海贝岭经营情况

7）国民技术经营情况

9.2.4 海尔集团

1）海尔集团经营情况

2）青岛海尔经营情况

3）海尔电器经营情况

1）海尔在中国

2）海尔在美洲

3）海尔在欧洲

4）海尔在中东非

5）海尔在东盟

6）海尔在南亚

7）海尔在澳洲

9.2.5 中兴通讯股份有限公司

1）全球分支机构

2）产品销售分布

9.2.6 海信集团有限公司

1）海信电器经营情况

2）海信科龙经营情况

9.2.7 四川长虹电子控股集团有限公司

3）运营能力分析

（5）公司经营优劣势分析

9.2.8 TCL集团股份有限公司

2）盈利能力分析

9.2.9 北大方正集团有限公司

1）方正信息产业集团

2）北大医疗集团

3）方正物产集团

4）北大资源集团

1）集团经营情况

2）方正科技集团股份有限公司经营情况

9.2.10 比亚迪股份有限公司

1）二次充电电池业务

2）手机部件及组装业务

3）汽车业务

1）中央研究院

2）电力科学研究院

3）汽车工程研究院

9.2.11 京东方科技集团股份有限公司

9.2.12 创维集团有限公司

9.2.13 亨通集团有限公司

9.2.14 康佳集团股份有限公司

1）东莞康佳

2）安徽康佳

3）昆山康佳

图表目录

图表1：电子信息制造业分类表

图表2：电子信息制造业产业链

图表3：电子信息制造业主管部门及其监管内容

图表4：与电子信息制造业有关的国内行业协会

图表5：电子信息制造业主要政策法规分析

图表6：《电子信息制造业“十四五”发展规划》简析

图表7：《电子基础材料和关键元器件“十四五”规划》简析

图表8：《电子专用设备仪器“十四五”规划》简析

图表9：《数字电视与数字家庭产业“十四五”规划》简析

图表10：2018-2023年中国GDP与电子信息制造业关联性对比图（单位：%）

图表11：2018-2023年美国GDP季度增速走势图（单位：%）

图表12：2018-2023年美国消费者信心指数走势图

图表13：2018-2023年美国失业率走势图（单位：%）

图表14：2018-2023年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表15：2018-2023年欧元区月度PMI指数走势图

图表16：2018-2023年欧元区月度失业率趋势图（单位：%）

图表17：2018-2023年日本GDP月度增速走势图（单位：%）

图表18：2018-2023年日本工业生产指数月度走势图

图表19：2018-2023年日本失业率月度走势图（单位：%）

图表20：2018-2023年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表21：2018-2023年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表22：2018-2023年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比（单位：%）

图表23：2018-2023年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表24：2023-2029年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表25：截至2023年电子信息制造业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表26：截至2023年电子信息制造业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表27：截至2023年电子信息制造业相关专利申请类型（单位：%）

图表28：截至2023年电子信息制造业相关专利申请人（名）综合比较（单位：项）

图表29：截至2023年中国电子信息制造业相关专利分布领域（单位：项）

图表30：2018-2023年世界电子信息产业市场规模变化情况（单位：百万美元，%）

图表31：2023年世界电子信息产业市场格局（单位：%）

图表32：世界电子产品结构情况（单位：%）

图表33：2023-2029年世界电子信息产业市场规模预测（单位：亿美元）

图表34：2018-2023年财年苹果公司利润表（单位：百万美元）

图表35：2023财年苹果公司主要指标项（单位：%）

图表36：2018-2023年财年惠普公司利润表（单位：百万美元）

图表37：2023财年惠普公司主要指标项（单位：%）

图表38：2018-2023年财年戴尔公司利润表（单位：百万美元）

图表39：2023财年戴尔公司主要指标项（单位：%）

图表40：2018-2023年财年索尼公司利润表（单位：百万日元）

图表41：2018-2023年财年索尼公司主要指标项（单位：%）

图表42：松下（Panasonic）基本信息表

图表43：2018-2023年财年松下（Panasonic）主要指标项（单位：%）

图表44：荷兰皇家飞利浦公司（Philips）基本信息表

图表45：2018-2023年飞利浦（Philips）利润表（单位：百万欧元）

图表46：2023年飞利浦（Philips）主要指标项（单位：%）

图表47：三洋在华企业列表

图表48：近年来三洋产品历史简表

图表49：苹果公司渠道分析

图表50：2023年全年苹果智能机出货量统计（单位：位，亿台）

图表51：2018-2023年爱立信（Ericsson）利润表（单位：百万瑞典克朗）

图表52：2023年爱立信（Ericsson）主要指标项（单位：%）

图表53：2018-2023年阿尔卡特-朗讯（Alcatel-Lucent）利润表（单位：百万欧元）

图表54：2023年阿尔卡特-朗讯（Alcatel-Lucent）主要指标项（单位：%）

图表55：2018-2023年英特尔公司利润表（单位：百万美元）

图表56：2023年英特尔公司主要指标项（单位：%）

图表57：2018-2023年财年美国ADI集团公司利润表（单位：百万美元）

图表58：2018-2023年财年美国ADI集团公司主要指标项（单位：%）

图表59：Atmel公司基本信息表

图表60：2018-2023年Atmel公司利润表（单位：百万美元）

图表61：2018-2023年Atmel公司主要指标项（单位：%）

图表62：2018-2023年飞思卡尔半导体利润表（单位：百万美元）

图表63：2023年飞思卡尔半导体主要指标项（单位：%）

图表64：飞思卡尔半导体主要电子元器件产品

图表65：恩智浦半导体基本信息表

图表66：2018-2023年恩智浦半导体利润表（单位：百万美元）

图表67：2018-2023年恩智浦半导体主要指标项（单位：%）

图表68：2018-2023年美国UT斯达康利润表（单位：百万美元）

图表69：2023年美国UT斯达康主要指标项（单位：%）

图表70：UT斯达康主要系统解决方案

图表71：2018-2023年美国博通公司利润表（单位：百万美元）

图表72：2023年美国博通公司主要指标项（单位：%）

图表73：松下主要广播电视设备产品

图表74：比利时巴可公司主要广播电视设备产品

图表75：日本东京电子主要指标项（单位：%）

图表76：美国应用材料公司主要业务

图表77：2018-2023年财年美国应用材料公司利润表（单位：百万美元）

图表78：2018-2023年财年美国应用材料公司主要指标项（单位：%）

图表79：2023年世界电子信息产业市场格局预测（单位：%）

图表80：电子信息技术应用趋势

图表81：绿色IT技术的主要内容

图表82：IT企业业务范围拓展主要类别

图表83：信息技术发展大趋势

图表84：信息技术分领域发展趋势

图表85：中国电子信息产业发展历程简图

图表86：2018-2023年中国电子信息制造业规模以上企业发展状况对比（单位：亿元，亿美元，%）

图表87：2023年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比（单位：亿元，%）

图表88：中国电子信息制造业出口不利因素

图表89：2018-2023年中国电子信息制造业规模以上企业销售收入规模（单位：亿元）

图表90：2018-2023年中国电子信息制造业销售收入年增长速度（单位：%）

图表91：2018-2023年中国电子信息制造业销售产值变化趋势（单位：亿元，%）

图表92：2018-2023年中国电子信息制造业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表93：2018-2023年中国电子信息制造业税金总额变化情况（单位：亿元，%）

图表94：2023年中国电子信息制造业销售产值产品结构图（单位：%）

图表95：2023年中国电子信息制造业销售方式结构图（单位：%）

图表96：2023年中国电子信息制造业销售产值区域结构图（单位：%）

图表97：2023年中国电子信息制造业不同性质企业销售产值结构图（单位：%）

图表98：2023年中国电子信息制造业不同性质企业出口交货值结构图（单位：%）

图表99：2018-2023年中国电子信息产业固定资产投资规模（单位：亿元，%）

图表100：2023年中国电子信息产业投资新开工项目情况（单位：%）

图表101：2018-2023年中国电子信息产品出口规模情况（单位：亿美元，%）

图表102：2018-2023年中国电子信息产业出口产品结构（单位：亿美元，%）

图表103：2018-2023年中国电子信息产业出口额前五位产品（单位：亿美元，%）

图表104：2018-2023年中国电子信息产业出口贸易方式（单位：亿美元，%）

图表105：2018-2023年电子信息产品出口贸易方式结构对比（单位：%）

图表106：2018-2023年中国电子信息产业出口企业格局（单位：亿美元，%）

图表107：2018-2023年电子信息产品出口企业结构（单位：%）

图表108：2018-2023年中国电子信息产业出口市场格局（单位：亿美元，%）

图表109：2018-2023年电子信息产品出口地区结构（单位：%）

图表110：2018-2023年中国电子信息产业出口区域格局（单位：亿美元，%）

图表111：2018-2023年中国电子信息产品进口规模情况（单位：亿美元，%）

图表112：2018-2023年中国电子信息产业进口产品结构（单位：亿美元，%）

图表113：2018-2023年中国电子信息产业进口额前五位产品（单位：亿美元，%）

图表114：2018-2023年中国电子信息产业进口贸易方式（单位：亿美元，%）

图表115：2018-2023年中国电子信息产业进口企业格局（单位：亿美元，%）

图表116：2018-2023年中国电子信息产业进口市场格局（单位：亿美元，%）

图表117：2018-2023年中国电子信息产业进口地区格局（单位：亿美元，%）

图表118：2018-2023年中国电子计算机制造业经营效益分析（单位：家，人，亿元）

图表119：2018-2023年中国电子计算机制造业盈利能力分析（单位：%）

图表120：2018-2023年中国电子计算机制造业运营能力分析（单位：次）