

小红书如何进行高效引流？

产品名称	小红书如何进行高效引流？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

在这个「内容为王」的时代，一个想要引流的社群自媒体的运营者除了要学会做定位、找渠道，还必须要具备基本的文案创作能力，想要拥有创作能力，我们首先要弄清楚什么是好文案？

为了让大家知道什么是真正杰出的文案，我专门找了几组耳熟能详的广告词：

[戴尔比斯公司](#)：「钻石恒久远，一颗永流传」

[大众甲壳虫](#)：「想想还是小的好」

「在时速 60 英里时，这辆新款[劳斯莱斯汽车](#)上的大噪声来自它的电子钟。」——这是[奥格威](#)老先生写的

三叶钢琴：「学琴的孩子不会变坏」

王老吉：「怕上火，喝王老吉」

[长城葡萄酒](#)：「3毫米的旅程，一颗好葡萄要走10年」

iPod 官宣口号：「把1000首歌装进口袋里」

你们有没有发现，这些经典传世、获得了无数国际大奖的广告词为什么被人津津乐道奉为神作，无论在彼时互联网方兴未艾还是社交媒体盛行的，都能在消费者心目中占有一席之地，拥有强大的附着力。（附着力就是将信息附在一个大家熟知的物品上，概念来自《引爆点》，作者[马尔科姆](#)）

无论是哪种广告，都会遵循三大基本原则：让对方认为与自己有关、使用强劲有力的字句、让对方心中产生为什么。