

*新APP拉新项目-漫云科技-系统开发源码开发一站式服务

产品名称	*新APP拉新项目-漫云科技-系统开发源码开发一站式服务
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:区块源码 区块系统:定制开发 区块app系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

现在大家的手机里相信都了很多种用途的APP，集“软件、营销、服务和运营”为一体的国家高新技术企业。集“软件、营销、服务和运营”为一体的国家高新技术企业。并为大型的国有企业提供功专业的解决方案开发与项目研发服务，专注行业APP软件开发，主要经营业务包括APP定制开发、网站定制开发、那么在这些APP之前你是如何准确的找到自己所需要的APP的呢，这就依靠于APP推广拉新了，今天给大家分享八点实用的APP推广拉新方式。 app推广拉新方式：投放 1.投放推广

投放推广拉新相信大家不陌生，常见的形式有：信息流，搜索引擎竞价，线下。主要以下3点app推广拉新方式。 信息流： 一些知名度高，热门的平台都可作为信息流投放地。常见的有，百度，抖音，微博，腾讯，知乎等，但关键在于找准用户，加上合适的，*后获得用户。

搜索引擎：

搜索引擎就比较好理解了，在搜索引擎上投放就可以了。例如：百度，360，谷歌等各类搜索引擎。

线下： 在线下一些量大的场所投放，公交站，地铁站，各类商城都可以投放线下。

app推广拉新方式：应用商店 2.各大应用商铺和站 利用手机品牌自带的应用商铺：

各大手机品牌都会有自己的应用商店APP，像苹果，华为，小米等手机厂商，这些自带的商铺不管是页面体验还是APP的保举机制，都是行业的，可以作为主推渠道。 第三方应用市场：

例如百度手机助手，360手机助手等，第三方应用市场存在于各大手机品牌中，市场占据比列提高，也可以作为APP推广拉新的方式之一。 各大站：

在站直接搜索即可但由于自身访问量比较低，所以只作为APP推广拉新的一般渠道。

以上3点app推广拉新方式。 app推广拉新方式：新媒体运营 3.新媒体运营 新媒体运

营至今是个火热的行业，很多企业也经常选择通过新媒体运营写一些软文进行APP推广拉新。用新媒体来推广有三类可参考。主要有以下这3点app推广拉新方式。 各公众媒体平台： 抖音，

知乎，百家号，头条号等，坚持长期的各平台运营，通过活动或内容吸引用户APP，达到APP推广拉新的目的。 社交平台资源：

订阅号，小程序，群，朋友圈都是值得维护运营的场所，都存在着潜在用户。 行业垂直网站：

根据目标用户进行推广拉新，例如，女性产品就去小红书，产品就到虎扑，实现推广拉新。

app推广拉新方式：拉新 4.用户邀请拉新

主要是通过APP原有的老用户去带动新用户进行app推广拉新。

拼团，裂变等方式让老用户带动新用户一起玩。 利用push，活动，弹窗，banner图等形式，加上奖品，激励老用户进行活动分享，二次传播，获取新用户。 app推广拉新方式：地推
5.地推代理 可以通过自建地推团队或寻求代理合作，从线下低成本获取流量，利用小礼品或首单奖励在目标群体聚集地进行推广拉新，引流。这类app推广拉新方式效果也不错。

app推广拉新方式：换量 6.换量推广拉新 换量app推广拉新分为两种形式。

应用内互相推荐： 利用APP内置推荐位相互换量引流，需要与同量级的应用合作。

买量换量：

如果自己的APP体量很小没达到换量要求，可以找网盟一类的渠道补差价换取推广流量。

app推广拉新方式：邮件 7.邮件 消息可以短时间内把产品信息发送到海量客户的邮件中，范围广，成本低，效率高，但是要规避垃圾，配合活动推广。 app推广拉新方式：活动赞助

8.活动赞助 例如线上某些互联网大会，线下校园活动，展会等，都可以靠资金赞助或取不同程度的资源，从而获得流量达到app推广拉新。