

版权或商标被侵权怎么办

产品名称	版权或商标被侵权怎么办
公司名称	登尼特服务外包（江西）有限责任公司
价格	1000.00/个
规格参数	登尼特:1件
公司地址	江西省南昌市高新区火炬大街807泰豪软件园北区综合楼D区101
联系电话	0791-881607085 15070868012

产品详情

亚马逊上的品牌侵权案件多不胜数，三天两头有卖家在各大论坛上说自己产品又被跟卖，又被侵权，流量损失，利润减少，品牌名声也受损。

这时候卖家就需要了解如何能够更好地举报这些侵权商标和版权的恶意卖家，了解以下方法，有效防止被侵权。

亚马逊的品牌注册处

亚马逊的品牌注册处允许合格的品牌所有者采取特定的预防措施，以避免品牌侵蚀，控制旨在破坏品牌信誉的流氓卖家，并保护卖家的知识产权（IP）。

通过注册表，卖家可以访问专有的文本和图像搜索，基于卖家的手可疑IP侵权举报的预测自动化以及对包括卖家的品牌名称在内的产品列表的更高权限。

如果卖家注册了品牌注册中心，则应在程序中使用“报告违规（RAV）”工具，该表格还可用于报告专利和其他IP权利要求。

如果卖家希望以书面形式提交报告，则需要向亚马逊提供以下信息：

授权代表版权拥有人行事的人的电子或物理签名

已侵权的版权，商标或专利作品的描述

在网站上找到主张侵权的材料的描述（产品是否发生侵权，产品实物包装，产品详细信息页面上的图像，产品详细信息页面上的文字等）

侵权产品列表（ASIN或特定产品的产品详细信息页面的URL）

卖家的地址，电话号码和电子邮件地址

任何有助于亚马逊处理卖家投诉的其他信息（即卖家要报告的产品的任何测试购买的订单ID）

声明卖家有争议的使用未经版权所有者，其代理人或法律的授权

声明中的信息准确无误，并且确定是版权所有者或被授权代表版权所有者行事，并受到伪证处罚

关于亚马逊产品详细信息页面的所有权和图像限制，在某些情况下，亚马逊不实施侵权。

制作详细信息页面后，它将成为亚马逊网站上的页面，即使卖方的库存耗尽，该页面也将保留。

此外，当卖家将受版权保护的图像添加到产品详细信息页面时，即授予亚马逊及其附属公司非排他性的免版税权利，以对材料行使所有公开权。

其他卖家可以在品牌卖家制作或添加了版权图片的页面上列出要出售的商品。

但是，亚马逊确实要求卖家仅在与他们的商品完全匹配的详细信息页面上列出。

如果品牌卖家认为其他卖家列出的商品与他们的商品不完全匹配，则可以使用上述表格将违规行为直接报告给亚马逊。

此外，亚马逊不会对与请求移除国家以外的其他国家/地区有关商标，外观设计或专利的IP通知采取行动。

例如，卖家在加拿大注册了商标，并且要求亚马逊从美国的亚马逊删除ASIN，则亚马逊可能会拒绝卖家的申请。

侵权举报佳做法

首先，每个申请不要提交超过一种类型的IP违规。

例如，请勿选择商标侵权并以相同形式讨论版权问题，如果卖家要举报两个单独商标的侵权，则应提交单独的申请。

后，请勿通过举报侵权表格或品牌注册处提交投诉撤回声明。

提交投诉后会发生什么？

提交表单或在品牌注册中心中使用亚马逊的RAV工具后，卖家会收到一条确认消息。

处理好卖家的申请后，亚马逊会向卖家发送后续消息。

如果卖家的申请有效，那么亚马逊会将有关卖家的索赔通知卖方，并在他们有任何疑问时与卖家进行联系。

如果卖家的申请被接受，亚马逊将删除报告的内容并针对负责的卖家采取行动。

如果卖家的申请被拒绝，亚马逊将不会删除报告的内容，也不会对被举报的卖家采取任何行动。