

# 中国市值管理服务行业发展前景分析及投资战略咨询报告2023-2029年

产品名称	中国市值管理服务行业发展前景分析及投资战略咨询报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国市值管理服务行业发展前景分析及投资战略咨询报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】362853【出版日期】2023年2月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：市值管理服务综述1.1

市值管理相关概述1.1.1 市值管理的定义1.1.2 市值管理的误区1.1.3 市值管理的服务对象1.1.4

市值管理对上市公司的影响1.2 市值管理服务发展背景1.2.1 股权分置改革背景1.2.2

经济证券化发展背景1.2.3 中国资本市场化背景1.3 上市公司市值影响因素分析1.3.1 宏观因素影响分析1.3.2

上市公司盈利能力1.3.3 机构投资者持股影响1.4 市值管理服务投资特性分析1.4.1

市值管理服务准入门槛1.4.2 市值管理服务竞争程度1.4.3 市值管理服务客户黏度1.4.4

市值管理服务投资成本1.4.5 市值管理服务盈利水平 第2章：市值管理服务市场环境分析2.1

市值管理服务政策环境分析2.1.1 国内重要产业政策分析2.1.2 国务院出台的相关政策2.1.3

证监会出台的相关政策2.1.4 流动性与相关货币政策2.2 市值管理服务宏观环境分析2.2.1

市值管理与宏观经济的关系2.2.2 上市行业抗周期性特征分析2.3 市值管理服务股票市场环境2.3.1

全流通形势对行业的影响2.3.2 大小非减持规模分析2.4 上市公司市值表现状况分析2.4.1

不同板块A股市场市值分析（1）A股主板市场市值分析（2）A股创业板市场市值分析2.4.2

不同类型上市公司市值分析（1）按上市公司所属地划分（2）按上市公司所有制划分2.4.3

周期性行业上市公司市值分析2.4.4

上市公司市值增长趋势分析 第3章：市值管理服务市场需求与经营现状分析3.1

市值管理服务市场需求分析3.1.1 上市公司数量规模分析3.1.2 上市公司行业分布分析3.1.3

上市公司增发及减持需求分析3.1.4 上市公司对市值管理的需求动机3.1.5

上市公司对市值管理服务的有效需求测算3.2 市值管理服务市场供给分析3.2.1

市值管理服务市场服务机构3.2.2 市值管理服务机构差异性分析3.3 市值管理服务经营效益分析3.3.1

市值管理服务市场规模3.3.2 市值管理服务收费标准3.3.3 市值管理服务收益分析3.4

上市公司市值管理模式分析3.4.1 价值创造型管理模式3.4.2 价值实现型管理模式3.4.3

价值经营型管理模式3.4.4 综合型管理模式分析3.5 市值管理机构融合模式分析3.5.1

上市企业自身操作要点3.5.2 与期货公司的合作模式3.5.3 与商业银行的合作模式3.5.4

与证券公司的合作模式3.5.5 与基金公司的合作模式3.6 市值管理工具应用现状分析3.6.1 牛市中市值管理工

具分析 (1) 上市公司增发配股分析 (2) 上市公司减持股份分析 (3) 上市公司分拆公司分析 (4) 上市公司资产剥离分析3.6.2 熊市中市值管理工具分析 (1) 上市公司股份回购增持 (2) 上市公司股权激励分析 (3) 上市公司收购兼并分析3.6.3 上市公司资本品牌管理分析3.6.4 媒介关系管理现状分析 第4章：市值管理服务市场竞争主体分析4.1 证券公司市值管理业务分析4.1.1 证券公司市值管理业务优劣势分析4.1.2 证券公司市值管理服务模式分析4.1.3 券商市值管理业务客户开发方式4.1.4 证券公司市值管理业务发展前景4.2 财经公关机构市值管理业务分析4.2.1 财经公关市值管理业务优劣势分析4.2.2 财经公关市值管理服务模式分析4.2.3 财经公关市值管理业务客户开发方式4.2.4 财经公关市值管理业务发展前景4.3 咨询管理公司市值管理业务分析4.3.1 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析4.3.2 咨询管理公司市值管理服务模式分析4.3.3 咨询管理公司市值管理业务客户开发方式4.3.4 咨询管理公司市值管理业务发展前景4.4 其他机构市值管理业务拓展分析4.4.1 会计师事务所市值管理业务拓展分析4.4.2 律师事务所市值管理业务拓展分析4.4.3 信托公司市值管理业务拓展分析4.4.4 私募机构市值管理业务拓展分析4.4.5 基金公司市值管理业务拓展分析4.4.6 商业银行市值管理业务拓展分析 第5章：上市公司市值管理经典案例分析5.1 上市公司市值管理绩效分析5.1.1 上市公司市值管理评价体系简介5.1.2 百佳市值管理上市公司总体情况5.2 中信证券市值管理案例分析5.2.1 中信证券当时所处环境分析5.2.2 中信证券市值管理策略应用5.2.3 中信证券市值管理过程分析5.2.4 中信证券市值管理效果分析5.2.5 中信证券市值管理经验借鉴5.3 三一重工市值管理案例分析5.3.1 三一重工当时所处环境分析5.3.2 三一重工市值管理策略应用5.3.3 三一重工市值管理过程分析5.3.4 三一重工市值管理效果分析5.3.5 三一重工市值管理经验借鉴5.4 广州药业市值管理案例分析5.4.1 广州药业当时所处环境分析5.4.2 广州药业市值管理策略应用5.4.3 广州药业市值管理过程分析5.4.4 广州药业市值管理效果分析5.4.5 广州药业市值管理经验借鉴5.5 包钢稀土市值管理案例分析5.5.1 包钢稀土当时所处环境分析5.5.2 包钢稀土市值管理策略应用5.5.3 包钢稀土市值管理过程分析5.5.4 包钢稀土市值管理效果分析5.5.5 包钢稀土市值管理经验借鉴5.6 市值管理模拟执行案例分析5.6.1 A公司基本情况介绍5.6.2 A公司面临的市场环境分析5.6.3 A公司存在的主要问题分析5.6.4 导致A公司问题的原因分析5.6.5 A公司提升市值的执行过程5.6.6 A公司市值管理效果分析5.6.7 A公司市值管理成功因素 第6章：企业市值管理服务业务经营个案分析6.1 咨询及财经公关公司经营状况分析6.1.1 北京和君咨询有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业客户群体分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业业务模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析6.1.2 上海怡桥财经传播有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业客户群体分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业业务模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析6.1.3 北京金证互通资本服务股份有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业客户群体分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业业务模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析6.1.4 九富投资顾问有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业客户群体分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业业务模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析 (6) 企业新发展动向分析6.1.5 北京翰海宏业投资咨询有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业客户群体分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业业务模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析6.1.6 深圳市万全智策企业管理咨询服务有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业客户群体分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业业务模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析6.1.7 上海秦凰企业顾问有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业客户群体分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业业务模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析6.1.8 广州经传多赢投资咨询有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业客户群体分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业业务模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析6.1.9 北京鹿苑天闻投资顾问有限责任公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业客户群体分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业业务模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析6.1.10 湖南金证投资咨询顾问有限公司经营分析 (1) 企业基本信息分析 (2) 企业客户群体分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业业务模式分析 (5) 企业竞争优劣势分析6.2 证券公司市值管理业务经营状况分析6.2.1 中信证券市值管理业务分析 (1) 公司基本信息分析 (2) 公司组织架构分析 (3) 公司市值管理业务分析 (4) 公司市值管理运作模式 (5) 公司市值管理团队分析 (6) 公司市值管理业绩分析 (7) 公司业务竞争优劣势分析 (8) 公司新发展动向分析6.2.2 国泰君安市值管理业务分析 (1) 公司基本信息分析 (2) 公司组织架构分析 (3) 公司市值管理业务分析 (4) 公司市值管理运作模式 (5) 公司市值管理团队分析 (6) 公司业绩分析 (7) 公司业务竞争优劣势分析 (8) 公司新发展动向分析6.2.3 银河证券市值管理业

务分析 (1) 公司基本信息分析 (2) 公司组织架构分析 (3) 公司市值管理业务分析 (4) 公司市值管理运作模式 (5) 公司市值管理团队分析 (6) 公司市值管理业绩分析 (7) 公司业务竞争优势分析

6.2.4 华泰证券市值管理业务分析 (1) 公司基本信息分析 (2) 公司组织架构分析 (3) 公司市值管理业务分析 (4) 公司市值管理运作模式 (5) 公司市值管理业绩分析 (6) 公司业务竞争优势分析 (7) 公司新发展动向分析

6.2.5 中原证券市值管理业务分析 (1) 公司基本信息分析 (2) 公司组织架构分析 (3) 公司市值管理业务分析 (4) 公司市值管理运作模式 (5) 公司市值管理业绩分析 (6) 公司业务竞争优势分析 (7) 公司新发展动向分析

第7章：上市公司市值管理发展路径与前景分析

7.1 上市公司市值管理效应分析

7.1.1 IPO上市的市值效应

7.1.2 定向增发的市值效应分析

7.1.3 资产注入的市值效应分析

7.1.4 整体上市的市值效应分析

7.1.5 买壳与借壳的市值效应分析

7.1.6 吸收合并的市值效应分析

7.1.7 股权激励的市值效应分析

7.2 上市公司市值管理路径分析

7.2.1 股权变现路径分析

7.2.2 大宗股票买断式回购

7.2.3 保值增值路径分析

7.2.4 其他股东价值提升路径 (1) 优化资产配置路径 (2) 单向增持路径分析

7.3 上市公司市值管理发展前景

7.3.1 市值管理业务规模预测

7.3.2 市值管理机构竞争趋势

7.3.3 市值管理服务创新趋势

7.3.4 市值管理业务发展方向

7.4 市值管理风险与防范建议

7.4.1 上市公司市值管理风险现状 (1) 滥用资本手段风险 (2) 追求短期盈余风险 (3) 不当信息披露风险 (4) 其他法律风险分析

1) 违规超额减持风险

2) 操作失误引致风险

7.4.2 上市公司市值管理风险案例

7.4.3 上市公司市值管理风险防范

7.5 上市公司市值管理策略建议

7.5.1 上市公司价值创造策略

7.5.2 上市公司价值经营策略

7.5.3 上市公司价值实现策略

图表目录

图表1：市值管理的误区汇总

图表2：股权分置的由来和发展简介

图表3：2018-2023年中国经济证券化率变化情况（单位：%）

图表4：2018-2023年中国社会融资结构变化情况（单位：%）

图表5：2018-2023年名义GDP增长率和上证综指变化率比较情况（单位：%）

图表6：A股历史上IPO暂停和重启情况

图表7：2018-2023年A股市值规模变化情况（单位：万亿元）

图表8：2018-2023年A股创业板市值规模变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2023年各市场板块市盈率比较

图表10：2018-2023年A股上市公司数量变化情况（单位：家）

图表11：2023年A股上市市场各行业公司市值情况（单位：亿元）

图表12：2018-2023年A股上市公司增发筹资规模变化情况（单位：亿元，%）

图表13：2018-2023年A股上市公司非流通市值变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2018-2023年市值管理服务业务市场潜在规模（单位：亿元）

图表15：市值管理业务收费结构（单位：%）

图表16：投资者关系管理的内涵

图表17：危机公关管理的分类

图表18：上市公司治理模式分析

图表19：信息披露机制的分类

图表20：上市公司超募资金管理方式解析

图表21：上市公司投资活动市值管理方式效果解析

图表22：上市公司市值管理综合性管理模式

图表23：上市公司市值管理的资本市场价值经营

图表24：上市公司市值管理运行图

图表25：2023年沪深两市企业配股情况（单位：元）

图表26：2018-2023年股份回购公司数与回购金额变化情况（单位：家，亿元）

图表27：证券公司市值管理业务优劣势分析

图表28：财经公关市值管理业务优劣势分析

图表29：咨询管理公司市值管理业务优劣势分析

图表30：市值管理评价体系图

图表31：市值管理评价体系图

图表32：2018-2023年上证综合指数走势变化情况（单位：点）

图表33：北京和君咨询有限公司基本信息

图表34：北京和君咨询有限公司客户群体类型

图表35：北京和君咨询有限公司基本业务结构

图表36：北京和君咨询有限公司业务模式

图表37：北京和君咨询有限公司优劣势

图表38：上海怡桥财经传播有限公司基本信息

图表39：上海怡桥财经传播有限公司业务结构

图表40：上海怡桥财经传播有限公司优劣势

图表41：北京金证互通投资顾问有限公司基本信息

图表42：北京金证互通投资顾问有限公司服务内容

图表43：北京金证互通投资顾问有限公司优劣势

图表44：九富投资顾问有限公司基本信息

图表45：九富投资顾问有限公司服务内容

图表46：九富投资顾问有限公司优劣势

图表47：北京翰海宏业投资咨询有限公司基本信息

图表48：北京翰海宏业投资咨询有限公司服务内容

图表49：北京翰海宏业投资咨询有限公司优劣势

图表50：深圳市万全智策商务咨询有限公司基本信息

图表51：深圳市万全智策商务咨询有限公司服务内容

图表52：深圳市万全智策商务咨询有限公司优劣势

图表53：上海秦凰企业顾问有限公司基本信息

图表54：上海秦凰企业顾问有限公司服务内容

图表55：上海秦凰企业顾问有限公司优劣势

图表56：深圳市智多盈投资顾问有限公司基本信息

图表57：深圳市智多盈投资顾问有限公司服务内容

图表58：深圳市智多盈投资顾问有限公司优劣势

图表59：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司基本信息

图表60：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司客户群体分析

图表61：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司组织架构

图表62：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司优劣势

图表63：湖南金证投资咨询顾问有限公司基本信息

图表64：湖南金证投资咨询顾问有限公司优劣势

图表65：中信证券基本信息

图表66：中信证券股份有限公司组织架构图

图表67：中信证券投资咨询有限公司基本信息

图表68：中信证券股份有限公司市值管理运作模式

图表69：中信证券投资咨询有限公司高管人员

情况 图表70：2018-2023年中信证券投资有限公司经营情况（单位：万元） 图表71：中信证券市值管理业务优劣势