

# 广告电商模式——中小公司进军互联网商业领域利器，微三云钟小霞

产品名称	广告电商模式——中小公司进军互联网商业领域利器，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

### 广告电商模式的思路：

广告模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。举个例子：比如微信推出的广告主，个体户或者企业只要有小程序商城即可对接，你的用户可以通过平台看广告，第三方公司会付给平台相应的广告费，达到推广的效果。同时平台为了奖励用户，可以设定一些广告任务，当用户完成任务后，平台可按一定的规则与用户分钱，达到平台、用户、商家之间相互推广的作用。

### 广告电商的三个方案

#### 一、累积消费，返佣递减：

用户在平台随意消费就能得到相应的积分，而在观看了广告任务后，平台会按照顾客的剩余积分比例将其返还零钱，而这些零花钱则可以用现金进行提取和消费，比如，你在一个网站上花了两百，平台然后按照百分之二的分成，第二天就是四点，

现在只有196点，而“第二天”的提成，则是 $196 \times 2\% = 3.92$ ！

## 二、新增消费、阶梯返佣：

只要用户在该平台上随意购买，就能得到相应的点数，达到一定的分值，就能看到广告中的任务，然后按照一定的比例，将这些点数还给用户，而这些零花钱，则可以兑换成现金，进行消费。举例：在该网站上购物100元，如果没有达到退款要求，则无法退款。你可以在这个网站上花200块钱，累积300个点，就可以获得200点的奖励（见下一张），1%的折扣率，就是 $200 \times 1.2\% = 2$ 块钱，也就是说，当你再花600块钱，累积了900点，就能拿到200点的入场券，在你的第二天，你可以获得 $200 \times 1.2\% = 4.8$ 块钱。

## 三、推广消费，阶梯返佣：

在这个平台上，顾客可以任意消费，获得相应的点数，为其提供更多的消费。通过查看广告，可以根据一定的百分比进行平台的回扣，总返利金额不超过相应的信用金额，并且可以撤回和消费变化。

### 从使用者角度考虑：

参与平台前期的建造和发展，并通过自身的促销活动而得到的利润，这些都是不能增加的，在这个增值的消费年代，人们在满足日常需要的同时，也期望通过这个平台获得某种收益

广告电商，打造全新消费创业新理念，让我们的日常生活当中的消费逐渐转为“广告奖励+产品分销”双佣模式，\*终实现数据价值共享