

# 2023CCEE全球跨境电商展览会

产品名称	2023CCEE全球跨境电商展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2023CCEE全球跨境电商展览会

时间：2023年9月1日-3日

地点：深圳会展中心（福田区）

### 展会简介

2020年我国跨境电商进出口额达到1.69万亿元，增长31.1%。其中出口增长40.1%，进口增长16.5%。2021继续保持了两位数的高速增长，上半年跨境电商进出口额已实现8867亿元，增长28.6%。随着全球市场跨境电商需求的不断释放，跨境电商已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。日前，《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》主要提出六种新业态，其中跨境电商是当前发展速度Z快、潜力Z大、带动作用Z强的一种外贸新业态。

出口跨境电商交易规模在中国出口贸易中比重不断扩大，成为外贸新增长点，正由外贸“新业态”成长为外贸“新常态”，出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力。伴随物联网的快速发展，跨境电商以其全球性、即时性、无形性等特点快速演进，结合RCEP和粤港澳大湾区的政策叠加优势给中国品牌“出海”带来了重大机遇。

CCEE全球跨境电商展览会将依托雨果跨境&出海网EZsourcing互联网平台的月活卖家350万+，每周覆盖全国超过80%的跨境电商从业者来帮助展商争取更多供货及产品开发的机会，助力传统外贸及内贸企业跨境电商转型、跨境出海。CCEE自2017年初已举办16届，帮助了无数厂家寻找跨境电商卖家，提供跨境柔性供应，促进传统企业的品牌打造和技术升级。

### 展会优势

中国出口跨境电商交易规模预测2020年已达到10万亿元，成为外贸新增长点，出口跨境电商成中国“稳外贸”新动力，华南地区更是优质跨境电商卖家采购商集中地，仅深圳就聚集了全国45%以上的跨境电

商卖家群体。

CCEE全球跨境电商展览会已成功举办了16届，其系列展会是目前国内规模Z大、Z具性、涵盖全产业链的跨境电商展，仅过往一年就已覆盖60+产业带、超100+行业大咖、200+服务商、5000+企业、50万+买家参与，累积曝光量1亿+。

CCEE全球跨境电商展览会依托350万+的活跃粘性跨境电商卖家群体，占比全国450万+的跨境电商卖家总量的80%以上，有着的众多卖家群体基础。

## 展会亮点

展+会联动，倾力打造高规格、Z具、Z具影响力、Z大规模性的华南跨境盛会；

建立跨境电商商贸圈，辐射全球跨境全产业链；

集聚全国制造业产业带，覆盖跨境全品类，为跨境卖家提供跨境选品；

汇聚国内外200+主流跨境卖家平台，直面线下洽谈，无缝对接！

平台专场宣讲创新论坛，行业大咖干货分享，点燃2023“破围”跨境电商高峰论坛。

## 组织机构

主办单位：雨果跨境、出海网

承办单位：2023CCEE全球跨境电商展览会组委会

## 参展范围

家居百货、家纺布艺、母婴玩具、美妆个护、宠物用品等

消费电子、数码家用、鞋服箱包、运动户外等

装修建材、汽配五金、灯饰照明等

## 同期活动：

跨境电商主题峰会

跨境电商卖家一对一配对会

产业带选品对接会

跨境人才培养及对接

品牌展商新品发布会

新品、爆品体验采购会

## 参展费用

展台类型 标准展位 双开展位 室内光地（36m<sup>2</sup>起） 境外企业

参展费用 ¥15000元/9m<sup>2</sup> ¥16000元/9m<sup>2</sup> ¥1500元/m<sup>2</sup> \$3000美元/9m<sup>2</sup>

注1：标准展位基本配置：（长3米x宽3米x高2.5米）、三面围板（白色）、公司中英文楣板、一个电源插座（500W以内）、两支日光灯、一张咨询台、两张折椅、地毯、垃圾篓等。

注2：空地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修。

参展程序：

填写参展申请表、盖章后邮件或传真至组委会。在递交参展申请表的3个工作日内将参展费用【全款】电汇至组委会，展位顺序分配原则：“先申请、先付款、先安排”，参展商报名参展后中途退出，参展所付费用不退。组委会在收到《参展申请表》后，将根据报名的先后顺序挑选展位，如在规定时间内没有付款，展位不予保留，为了展示会的整体形象，组委会有权对个别展位进行变动，并拥有终解释权；

如欲订“WHMVAE—2023”展位和了解更多信息，请通过以下联络方式：