

广告电商完整解决方案

产品名称	广告电商完整解决方案
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

广告大家已经是耳熟能详的了，平时我们看电视，刷视频甚至只是打开一个网页或者APP都会有广告，不知道大家是不是和小编一样很烦广告呢？因为我们觉得看广告就是浪费我们的时间，收益白白的被平台拿走了。其实广告有很多种，今天小编要和大家讲的是可以为我们带来收益的广告电商。

首先我为大家总结了关于广告的一些问题：

一、用户在各大平台看广告，间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处。

二、平台给的虚拟积分，更多只能用来抵扣消费，不能提现，用途有限。

三、传统电商更多依靠卖货赚钱，有时还要砸钱做广告，导致利润率更低。

四、平台想对接广告，但无从下手，也没有模式的辅助,让广告价值更

大化。

传统的广告对于用户来说：

参与平台前期的建设和发展得到的利益和推广本身的源于产品，不能额外增加更多的效益。消费增值时代，用户希望解决日常生活需求产品之外能在平台上赚取一定的收益率。平台的应用和玩法用途玩法枯燥，始终吸引不了用户。

传统的广告对于平台来说：

传统电商赚钱法子单一，甚至还要自掏腰包砸钱推广，利润太低。单一的产品售卖价值收益率低下，产品的利益空间有限，只能通过时间换空间的玩法。一成不变。

平台的虚拟积分用途玩法枯燥，更多只能用来抵扣消费，不能提现，始终吸引不了用户。

平台想对接广告却无从下手，现有模式不行，砸钱做广告始终做不出价值。

广告想要结合电商如何才能吸引人？

广告电商其实是结合了“社交电商+广告分佣”两种模式，一方面由团队长裂变出的多个推广员通过推荐邀请消费者获得推广奖励，而团队长则依据绩效获得团队奖励。另一方面消费者在进行消费购物时不仅能获得赠送的相应积分，还能在达到一定积分门槛后，通过观看平台对接的广告任务。

广告电商模式在具体实际中的应用模式共有三种：

其一是消费累计，返佣递减。

消费者在平台任意消费即可获得消费，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，其中按比例返佣则将会根据消费累计，实行递减机制，返佣的零钱可提现，也可以在平台进行消费。

其二是新增消费，阶梯返佣。

消费者在平台仍以消费即可获得积分，但是需要达到一定的积分门槛后通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现。

其三是推广消费，阶梯返佣。

消费者在平台任意消费获得积分后，进行推荐用户消费，且达到相应积分门槛通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分门槛，零钱可提现，可消费。

广告电商模式举例：

A在平台消费2000元，通过观看广告任务返佣了1%（即20元），那么根据分销机制，推广员奖励如下：一级分销的推广员奖励其中20%，二级分销的推广员奖励30%，以此类推。

那么根据级差模式，团队长奖励则按照总监、经理、主管，依次获得其中20%，10%，5%的奖励

广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式，终实现数据价值共享，利益均分！

而我们全新的广告电商是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。