

打造平台内部共识的私域电商营销模式

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 打造平台内部共识的私域电商营销模式 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

对于“绿色消费返利积分”相信各位读者并不陌生，发改委在去年就确立了“消费返利积分”的机制，让消费返利在积分的形式上展现。

去年有一个叫做嗨购生活的电商平台就根据这项政策，设计出一个“消费返利积分”的模式，他们用这个模式取得了很大成功，但是由于运营问题导致这个平台崩溃了。

我们称这个模式为“共享购”模式，这个模式与之前很多营销模式有着很大不同，最主要的区别在于，其他的营销模式是直接返现的，多多少少都会有一定风险在的。而共享购模式返给用户的是平台虚拟资产，就算层级再多都不会有一丝风险。

现在老肖就带领大家认识共享购模式。

共享购模式总共有两个虚拟资产：1、共享值，共享值只要是平台的参与者在直接或者间接参与消费就可以获得，共享值同等于现金价值，但是不可交易、不可流通、不可消费，只能用于共享积分的发行；2、共享积分，共享积分有着总发行量、每日发行量的限量恒定发行

，可流通、可交易、可消费，并具有增值属性。

首先，先是平台制订规则，平台会根据自己的市场规划来规定在未来的一段时间内发行多少共享积分，是定量发行还是逐渐递减。

其次，是商家让利，商家入驻需持有一定价值的共享积分作为保证金；当商家的共享积分数量低于0时，消费者无法在该商家下单；消费者下单后，商家需扣除让利额等值的共享积分。

然后消费者消费之后可以获得共享值，商家售卖商品可以获得共享值，市场人员推荐用户消费也可以获得共享值。当日个人共享值÷当日全网共享值×每日释放共享积分=当日获得共享积分；当天转换前的共享值-

当日获得共享积分数×当日共享积分价值=个人消耗的共享值。

用户获得共享积分后可以在C2C交易市场进行转卖，如果用户获得共享积分后直接转卖，至少消费的金额可以全部返回，但是这个共享积分是可以增值的，等增值之后再转卖那就形成了消费增值。

其实共享购模式就是打造一个小的共识机制，让共享积分流通起来，再用户认可它。等这个共识机制打造好了之后就可以对接区块链，就可以对接外部交易所，到时平台营业额上千万上亿就很正常了。

需要了解更多共享购模式、消费全返、消费增值等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留联系方式私信小编