

电商营销模式：“消费全返+广告分佣”的广告电商模式

产品名称	电商营销模式：“消费全返+广告分佣”的广告电商模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

目前有着很多结合广告的电商平台，这些电商平台结合广告的方式不同，所收到的效果也是不同，盘点目前结合广告的电商平台模式。

一、极速版软件

现在市面有很多极速版的软件，这类软件对接的广告虽然都是头部广告，但是一个月下来用户从中获得的收益也只有十多二十块。

还有这种类型的软件大多数都是资讯新闻类的软件，因为资讯电商类的软件的浏览次数和时间要远远大于电商软件，对于以卖货为主的电商软件来说没有多大的用处。

二、用广告来做分佣

有些公司想到了，用看广告得来的奖励来做分佣，让用户有时间就来看广告，再把广告商给的广告费用用来做分佣，顺便把产品给售卖出

去。

这种模式的优点就是可以吸引眼球，快速地裂变用户；但也有劣势，用户很容易疲劳，你想想看广告收益与观看广告的时间成正比，想要获得高额的广告奖励就需要花费大量的时间去看广告。

而且对于产品售卖的问题，也得不到有效的帮助。

三、广告做噱头，产品利润做分佣

【广告电商】模式是结合了“社交电商+广告分佣”，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），最终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

消费者在平台任意消费即可获得与产品相对应的积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

举例：

当您在平台消费之后获得的积分不足200，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；

当您在平台消费之后获得的积分达到或者超过200，不足400时，此时达到200的积分奖励门槛，则按1%的比例广告返佣，那么次日您观看广告之后可得到： $200 \times 1\% = 2$ 元的广告奖励；

当您在平台消费之后获得的积分达到或者超过400，不足1000时，此时达到400积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400 \times 1.2\% = 4.8$ 元。以此类推

当用户进入这种类型的平台之后观看广告所获得的收益就不止十几二十块了，而是几百上千块。

平台不仅可以把滞销的产品卖出去，还可以获得用户带来的广告收益、流量变现收益、打造属于自己的忠实用户等等。

需要了解更多广告电商模式等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留联系方式私信小编