

2025上海华交会招展函

产品名称	2025上海华交会招展函
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

第33届中国华东进出口商品交易会（2025上海）简称：华交会

关于2025华交会展位预定申请通知

2025华交会展出时间：2025年3月1-4日

布展：2025年2月27-28日 撤展：2025年3月4日

地点:上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：上海市商务委 江苏省商务厅 浙江省商务厅

安徽省商务厅 山东省商务厅 江西省商务厅

福建省对外贸易经济合作厅 南京市商务局

宁波市对外经济贸易合作局

展会背景：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)是中国规模大、客商多、辐射面广、成交额高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月在上海举行。

第33届上海华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达8万平方米，设标准摊位3500个，分4个展区（服装、家用纺织品、装饰礼品、日用消费品展区），参展企业2500余家。届时将有来自120多个国家和地区的6万多名采购人员到会采购。境外展商分别来自美国、法国、意大利、加拿大、日本、韩国、中国香港和中国台湾等10个国家和地区。华交会展示的轻纺产品中，高新技术产品、名特产品占有较大的比例

各展区商品分类:

服装展区：包含各类服装服饰、裘革皮及羽绒服装等；

家用纺织品展区：包含家用纺织品、抽纱品、纺织原料面料等；

日用消费品展区：包含日用品、家居用品、防疫用品、办公用品、体育及旅游休闲用品、陶瓷、器皿及餐厨用品、劳保用品、箱包、鞋帽、皮具手袋、手套、灯具灯饰等。

益智早教展区：益智玩具、早教用品、婴童用品、文具、玩具、动漫游戏等；

装饰礼品展区：包含礼品、装饰品、玩具、编织品、园艺用品、钟表眼镜等；

跨境电商展区

2025华交会/展位类型及标准设备配置

展位类型分为：标准展位（3M*3M），主通道展位（大通道上的展位），双开口展位（转角位置），光地特装展位（18平方米起租）

华交会摊位内由主办单位提供一套基本配置。

其中包括：一张铝合金方型洽谈桌、三把折椅、一个220V/500W电源插座（不能作为自带照明灯具的照明电源，仅供华交会服装标准摊位使用）、两个射灯和一个带锁的咨询桌、配中英文楣板一条，华交会摊位内铺设地毯。

参展流程：填写申请表=>参展资质审核=》分配展位=》支付展位费

展位按申请顺序分配。

East China import and export commodities fair (East China Fair) is a regional international economic and trade event with large scale, many customers, wide coverage and high turnover in China. It is jointly organised by Shanghai Municipality, Jiangsu Province, Zhejiang Province, Anhui Province, Fujian Province, Jiangxi Province, Shandong Province, Nanjing Province and Ningbo Province. It is held in Shanghai every March. The 31st Shanghai China Fair was held in the Shanghai New International Expo Center with an exhibition area of 80,000 square metres and a standard of 3,500 stalls, divided into 4 exhibition areas (clothing, household textiles, decorative gifts, consumer goods exhibition area), more than 2500 exhibitors. There will be more than 60,000 procurement personnel from more than 120 countries and regions to purchase. Overseas exhibitors are from the United States, France, Italy, Canada, Japan, Korea, Hong Kong and Taiwan, China, and other 10 countries and regions. China fair display of light textile products, high-tech products, famous specialty products accounted for a larger proportion