

2024西部环博会成都展

产品名称	2024西部环博会成都展
公司名称	和碳会展(上海)有限公司
价格	980.00/平方米
规格参数	环博会:3*3
公司地址	上海市松江区石湖荡镇石湖新路95号
联系电话	13795261838 13795261838

产品详情

2020年，中共中央、国务院出台指导意见，要推进西部大开发形成大保护、大开放、高质量发展的新格局。同时，成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道等重磅规划的叠加，让中国西部呈现出更加广阔的发展前景，基础设施建设需求将大幅度增加，多数环境企业已开始对西部生态环境治理的需求进行超前布局。

得益于新一轮西部大开发对西部环保市场的牵引作用，亚洲旗舰环保展“中国环博会”于2019年落户成都，自首秀以来在西部地区的影响力屡创新高。第3届中国环博会成都展于2021年7月在成都顺利闭幕，汇集了来自11个国家的401家环保企业，展览面积达到30000平方米，吸引了超过3万人次观众参观交流，已成为了西部旗舰环保展。

第4届中国环博会成都展将继续扩***及资源优势，集中展示海内外高质量的水、固废、大气、土壤领域环境污染解决方案，加速环保企业“西进”步伐，促进西部环保产业活力与创新力。展会同期仍将举办“中国生态环境产业高峰论坛”及十余场分论坛，以“展览+行业峰会”联动模式，让参与企业在展览展示的同时，还能深层次了解西部市场的技术需求、商业模式以及相应的发展政策。

展会时间：2023年6月28-30日

展览面积：35,000m²（预计）

展会地点：成都·中国西部国际博览城

展商数量：500家（预计）

官方网址：www.ie-expo.cn

观众：30,000人（预计）

组织机构

主办单位

I 慕尼黑博览集团

I 中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

承办单位

I 中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

协办单位

I 成都环境投资集团

I 四川省绿色发展促进会

I 四川省循环经济协会

I 成都市环境科学学会

展品范围

1. 水和污水处理：机械物理处理工艺；化学物理处理工艺；生化处理工艺膜法处理；污泥和残渣的处理；污泥和残渣的利用；沼气回收及再利用；成套装置；热量回收/发电和节能；
2. 给水和排污系统：管道和管道配件；竖井和特殊结构；排水口；配件；密封装置；防腐蚀装置；维护和清洗；饮用水槽-建造与修复；
3. 水资源管理中的机械工程和设备工程：泵和提升系统；过程测量和控制技术；机械装置和控制技术；电气装置；传输工程；其他装置和配件；
4. 水利工程：水体保护、开发和维护；防洪与海岸防护；灌溉和排水技术；
5. 垃圾管理和回收：垃圾收集和转运；运输车及车厢结构；垃圾处理和回收；生物处理和堆肥；垃圾填埋场；再生资源回收利用技术与装备；废料的处理与利用；工业固体废弃物的综合利用；劳动安全防护；

6. 废弃物资源化及资源化：沼气装置与利用；垃圾焚烧；填埋气体的利用；畜禽废物的资源利用；餐厨垃圾资源化利用；生物质能源的利用与发电；

7. 街道清洁与维护

8. 场地与土壤修复：登记、评估和监测受污染的土壤和地下水；污染土壤的处理；土壤改良；污染地下水处理

9. 大气污染治理,烟气净化和通风：除尘；挥发性有机物（VOCs）治理；脱硫、脱硝；多污染物协同治理；超低排放技术；除臭技术；

10. 环境监测与检测：分析和实验室技术；环境监测技术与装备；

11. 环境服务：供水和污水处理服务；废弃物回收和处置服务；再生料供应商；区域、流域生态环境修复；第三方污染治理；咨询和工程服务；管理和组织咨询；平台与产业园区；信息技术；

12. 教育、科研和技术转让：职业培训与继续培训；高校；研究机构；行业协会和机构；媒体；

上届回顾

第三届中国环博会成都展于7月10日在中国西部国际博览城顺利闭幕。展会面积较2020年扩大27%，实现了突破性的进展，呈现出30000平方米的展示规模，稳居西部同类展会之首。更有来自11个国家与地区的401家企业参展，参展企业较2020年增长26%，全面展示了在碳中和愿景下的生态环境减污降碳协同治理的创新解决方案，双重增长的展会数据，再度夯实了成都环博会作为西部旗舰环保展的地位。

为期三天的展会吸引了来自全国33个省、自治区、直辖市超过30,000人次观众莅临参观学习。经粗略的初步统计，89%的观众来自西部12个省市、自治区，成都、重庆、绵阳是观众来源的城市，与西部地区产业集群分布基本吻合。从决策角度看，有超过35%的观众是水务公司、环境监测站、工程公司及重点污染企业的采购经理、总经理及以上级别的采购决策者。更有12场行业峰会在展会同期举办，全方位解读环境企业如何融入碳中和大潮，为行业各级人士提供免费的学习平台。

省内外企业积极参与 打造内陆环保产业高地

成渝地区双城经济圈的提出，让西部甚至内陆地区成为国家蓝图的新征程。在成渝双城一直携手合作发展的背景下，中国环博会成都展紧跟国家政策，纷纷发挥引领作用，汇聚的参展企业包括：成都环境集团、美富特、四川先河、清华四川能源互联网研究院、先河、中科海慧、同臣、兴源、中广核、安尼康、博一、中建环能、瓦特斯、中侨启迪、福建龙马、空气化工、维尔利、纳博科、地晨、万宸环境、加隆、汇达通、水木清辉、盈和瑞、净科达、科选环境、招金膜、赛诺膜、碧水、在田环境、力合科技、天尼威、南元泵业.....

目标观众

市政观众：，设计院所，工程公司，自来水厂，垃圾焚烧电站，污水处理厂，垃圾填埋厂，垃圾回收站，环境监测站，其他

工业观众：能源/再生资源，电子/电器，冶金与金属加工，石油，化工，矿产，建材建筑，纺织印染，造纸印刷，食品饮料，制药，皮革，塑料橡胶，机械制造，其他

服务业观众：经销代理商，进出口贸易商，餐饮，酒店，医院，物业公司，园艺景观，房地产，软件信息，金融投资，其他

农林牧渔：林业，种植业，畜牧业，渔业，农副产品加工

社会组织：科研机构，高校院所

高品质同期论坛 把握双碳趋势

上届展会同期举办的“2021中国生态环境产业高峰论坛”聚焦在碳中和背景下产业的升级变革，多场主旨演讲及高峰对话让在场的院士、教授、企业嘉宾等产生思想碰撞。中国工程院院士、清华大学环境学院教授贺克斌，德国国家工程院院士、西南石油大学教授雷宪章等专家及企业领导，全方位的解读了环境企业如何融入碳中和大潮。论坛还邀请了来自国家部委，四川省、成都市，以及科研机构、环境企业、金融机构、咨询机构等近千位领导、嘉宾出席论坛。共同探讨、传递生态环保理念，聚焦当前突出环境问题，以创新驱动引领环保产业发展。

峰会下设12场同期分论坛，覆盖水、固废、土壤、大气、监测等领域的技术改革与创新升级，提供政策解读、市场分析、技术知识和经验分享。为期两天的同期论坛，170余位西部产业趋势，吸引了全国27个地区的2800余名听众，其中，环保工程及工业制造企业代表高达54.6%，水利环境管理及服务业代表达23.8%，受到听众的广泛认可与信赖，搭建起了当地环保产业沟通平台的同时又推进了环境治理前沿技术的交流。2021年部分重要嘉宾

赵宇，四川省工商联副主席

曹俊杰，成都市副市长

李高，生态环境部气候司司长

彭勇，四川省生态环境厅副厅长

戴英丽，德国驻成都总领事馆领事

赵笠钧，全国工商联环境商会会长

骆建华，环境商会副会长兼首席环境政策专家

贺克斌，中国工程院院士、清华大学环境学院教授

雷宪章，德国国家工程院院士、国家西南石油大学碳中和首席科学家

张军，成都市生态环境局局长

李敏，北京林业大学环境科学与工程学院教授

许劲，重庆大学环境与生态学院教授

江霞，四川大学建筑与环境学院教授

向湧，北京化工大学、香港大学特聘海外教授

王伟，清华大学环境学院教授

全方位媒体宣传 助力企业品牌曝光

的市场团队为宣传质量保驾护航，全年进行线上线下不间断推广，合作媒体超过300家，包括行业媒体、大众媒体，覆盖传统媒体和新媒体，以及国际媒体等，全方位多形式立体化宣传，提高品牌影响力。为了进一步邀约更多的观众，主办方还通过抖音、头条、腾讯、百度信息流、微信朋友圈、公众号、360、领英等大量线上平台，借助大数据算法锁定潜在需求用户，进行展会广告宣传，曝光量超过520万，抖音微博话题总量超过63万，总共吸引了来自全国33个省、自治区、直辖市超过30,000人次观众参观。

中国环博会 不止是展会

微信公众号-环保圈

“环保圈”（huanbaoq）是亚洲旗舰环保平台“中国环博会”立的新媒体品牌，集合环保产业思想者，用媒体人的视角，分享产业趋势、解读热点话题。

目前，环保圈微信公众号粉丝量已超过27万，年度产生累计阅读量超过200万次，原创咨询评论平均阅读量超过6000，各项数据名列同类新媒体前茅。同时，作为中国环博会的官方咨询发布平台，公众号植入了每年三次的线下展会观众参观登记入口，每年超10万人的观众将关注公众号，粉丝的度及数量可持续。

环保圈365

“环保圈365”是全球环境技术严选平台，集技术展示、供需对接、咨询发布、在线展览于一体，汇总了全球高品质的环保企业与环境技术，需求用户365天都能在线搜索、查询感兴趣的技术和合作伙伴，查看新产业咨询和展会信息。

