

新零售业态工厂模式商城系统开发

产品名称	新零售业态工厂模式商城系统开发
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

产品详情

谈到“新零售”这个并不算新的概念，很难不让人联想到新势力特斯拉。这个引领直营模式进入中国市场的首家车企，也带给大家新问题，究竟如何做好新零售？

微商平台新零售系统开发、微商平台新零售商城开发、微商平台新零售app开发、微商平台新零售软件开发、微商平台新零售模式开发、微商平台新零售系统平台开发、微商平台新零售定制开发、微商平台新零售系统开发案例、微商平台新零售现成系统开发、微商平台新零售系统开发费用。

就新零售业态带给用户的生活变化来看，新零售理念覆盖了运营效率、用户体验以消费场景变化三个方面，缺一不可。由于组织机构庞大、业务冗余，对于传统车企而言往往面临着新旧业务之间的平衡问题。与新势力“从零开始”构建新业务相比，传统主机厂更需要有着打破思维惯性的魄力，才能实现“大象转身”。

在这一点上，作为传统车企的上汽大众，可以说探索出一条独树一帜的新路径。它或许不如特斯拉激进、疯狂，但却以稳扎稳打的步伐，走出属于自己的节奏。

在新零售业态转型的加持下，2022年，上汽大众全年销量132万辆，同比增长6.3%，全年累计推出8款新车，成为助推公司整体销量增长的中坚力量。

回顾过去的一年，上汽大众推出的8款产品中，既有经典轿跑凌渡L，国民家轿新朗逸，斯柯达全新柯迪亚克，又有MPV新威然，更有高端品牌奥迪A7L、Q5 e-tron、Q6等车型，覆盖了不同阶层消费者的多样化出行场景。加上2021年焕新升级的帕萨特、新途观、新途昂、新明锐等重磅车型，在短短两年时间里，上汽大众旗下所有主销车型都实现全面焕新。

新零售的核心问题得到解决，接下来就是运营效率问题。上汽大众为全面提升运营效率，开启了ID.营销渠道ToC转型，设立营销中台，把渠道和销售进行了合并，市场变成市场传播和客户运营的部分，更多研究怎样跟消费者建立联系、玩在一起，售后则负责用户满意度的管理。

从前庞大繁杂的组织架构尾大不掉，新产品从立项到生产再到上市乃至售后环节，各部门虽然分工明确

，但仍有“各自为战”的潜在风险。

新的组织架构将各个环节进行有效打通，从而形成更加完整和沟通密切的统一团队，不仅拉近与用户之间的距离，更顺利实现用户核心的组织与流程优化。