

南阳旅游策划,南阳景区想改革该怎么办

产品名称	南阳旅游策划,南阳景区想改革该怎么办
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

景区景点机制体制改革，小编用“三个字，七个架构”来概括，简称为“三七架构”，“三个字”——“扩”、“管”、“营”，即扩大、管理、经营。

“扩”——两个架构

1、首先是扩大范围。

做景区改制首先要有景区概念性的规划，秉承设计思路、文化秉承设计，才好进行改制。“一景区一政策”非常正确，城市景区匹配城市周边结构，乡村景区匹配乡村结构，城镇结构匹配特色小镇。

用产业园区的方法抓旅游，让每一个景区，都成为一个引擎，带动一个片区发展；整合散、小、乱的局面，整合景区周边乡村、小镇资源，提供片区开发空间。

2、其次是扩大结构。

借力景区改制，整合区域多种旅游产业的资源与要素，打造旅游综合配套基础，从而形成旅游目的地的支持系统，构建多业态休闲度假系统，形成旅游综合开发的抓手。

“管”——三个架构

1、具有县级行政权的管委会。

跨多个建制镇的大型景区，带动力大，辐射强，资源点很多，景区与建制镇及村庄结合紧密，建议形成独立的行政建制或准县级行政权的派出机构，强力推进目的地旅游区域综合发展；打造5A景区、省级国家级度假区、特色小镇等综合区域发展结合。有小寺庙有大景区，大景区原则上可以做县级机构甚至是副地市级机构来做管理。

2、景镇一体化管委会。

对于那种在一个镇里面，和镇域结合非常紧密的中等规模自然景区、古村古镇古城景区，应该将景区打造与特色小镇建设相结合，形成景区发展带动城镇化及美丽乡村的作用和特色发展。

3、文保景区一体化管委会。

文物保护单位面积相对较小的景区，难以扩大或暂时没有规划出区域带动结构，依托文保单位本身的管理结构，转型为文物保护+景区管理，形成相对小的景区管理架构。

“营”——两个架构

“营”包括两个层次，首先是开发建设的“营”，称之为“投融资运营”；第二个“营”是经营运作的“营”，即营销、管理、运营。这两个“营”差异很大。如果把旅游分成四个角色，即投资商、开发商、运营商和服务商。很多金融机构都是投资商，为纯财务投资，不懂开发；开发商要做规划设计、落地建造实施；运营商做营销、管理、整合，形成复合化结构；服务商可以组织大量的营销活动，导入各种业态等的服务结构。

1、投融资运营。

全域旅游是政府的有效抓手，政府或国有投融资平台控制核心资源和资产，或将部分资产由国企社会资本控制，通过智慧做包装做评估，再导入投资商，导入长期开发性金融支持，会吸引更多民营资金进入。因此，搭建县级市级政府全域旅游投融资平台，装入融资型资产，展开投融资运营，建设A级、2A级信用，形成政府主导的区域旅游控制能力，建设旅游基础设施、旅游公共服务设施，从而控制景区形成与社会资本对接的景区现金流基础，推进资产增值与资本上市目标。

2、景区运营。

景区管理、景区营销、景区场地或资源的合作经营等等，既可以采用与资产直接对接的开发经营一体化模式，把开发权与经营权一起转移到社会资本，也可以采用轻资产模式，引入专业人才与合作伙伴，形成市场化经营。

景区运营是多层次的运营结构，可以轻资产运营，可以重资产运营，可以使用轻资产运营与重资产合作的方式，可以导入多层次多样化的运营结构，比如电瓶车运营、索道运营、演艺运营，商家运营、酒店

运营、餐饮运营等，在景区改制上要把控主动权、把控资本、把控资源。

三点实施建议

- 1、先引智后引资。用智慧吸引资本，包括投融资包装、投融资规划设计，再导入资本对接，zui后有效实现。
- 2、样点式，即试点推广模式。景区的大改革也是大的试点，能不能快速做几个小型试点？比如一个地市的试点选出三五个项目，通过专&业的包装水平使改制到位。
- 3、制定更细的导则。简要分为大、中、小、文化型、自然型和不同的属性、以及不同的资源结构、资本结构，以及涉及到保护的复杂性几个要素，大概六个维度来分类，制定导则，形成基本的准则和遵循的方向。