

南阳旅游策划,南阳景区怎么改革

产品名称	南阳旅游策划,南阳景区怎么改革
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

景区景点体制改革的前提是要坚决遵守《文物保护法》，坚决保护生态，满足风景名胜区条例的基本要求。文物保护机构及职责不能减，只能加；文物保护的范围内，不能开发，只能保护性利用；文物景点的门票收入，全部用于文物保护相关经费不能变。

另外，成立旅游管委会，市场化利用及景区营销，外围扩展旅游开发经营等，不由保护机构来操作，旅游管委会和旅游运营机构要和保护机构分离，这样职责上相对简单清晰。

全域旅游不是向门票要经济，不是向景点要经济，而是由此衍生出旅游经济发展架构。文物景点的收入原则上还是按照文物法的规定用于保护。此外，应该设大景区结构、形成大门票、开发交通及其它收益方式，从而形成对文物景区的拓展式发展。

景区景点体制改革要找准立足点，以景区提质升级为核心目标，立足存量，做大增量；立足资源，做好产品，推动产业发展；立足景区改制，带动区域经济转型突破，带动特色小镇建设和全域旅游发展。具体归为四点：

- 1、立足存量，做大增量。目前南阳旅游发展基础整体比较薄弱，存量很低，但是增量可以做大。
- 2、立足资源，做好产品。让投资商看到产品的轮廓和产品的未来，对盈利有信心。
- 3、立足景区，整合区域。这条zui重要。一个5A景区可以带动一个城市，一个4A景区可以带动一个小镇，只要是能够达到30万以上游客量的区域，都有带动区域经济的能力，这个带动结构是景区扩张发展的关键。所以，景区的机制放开，让外围带动、提拉景区，即使景区不赚钱，但是周边有一系列延伸性收益结构也能形成价值。

4、立足观光，突破休闲。