

# 南阳旅游策划,南阳全域旅游怎么做

产品名称	南阳旅游策划,南阳全域旅游怎么做
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

“三网、两+、五层次”的全域旅游架构

1、“三网”，即旅游交通网、旅游公共服务网、智慧旅游网。

旅游景区作为全域旅游发展的基础，更是引爆市场的核心，旅游交通、旅游公共服务、智慧旅游三个网的发展，构成了景区全域化发展的一个结构。三网都是基础服务设施。

大量的基础设施投资，包括厕所投资、驿站投资、自驾投资等都是全域旅游思路下的旅游带动结构，都应该评估到景区价值中。

2、“两+”即旅游+、互联网+。

全域旅游不是就景点做景点，也不是就传统旅游做传统旅游，而是融合水利、农业、工业、文化等，以做文化旅游为主。

绿水青山要变为金山银山，需要金点子、需要创意、需要商业逻辑，这就是典型的“旅游+”结构，用“旅游+”包装项目，用互联网刺激和提升项目。

3、“五层次”即景区、乡村、综合体、小镇、城市五个层次。

全域旅游不仅仅是景区景点全域化，景区、乡村、综合体、小镇到城市，这五个层面都涉及到旅游发展

结构。景区景点是核心和起点，要结合乡村、结合综合体、结合小镇、结合城市，形成全域旅游的发展架构。如果不能将这四方面结合，就景点做景点，那景点始终只是一个内核，它不能形成发展结构。五种架构相互融合，共同作用，互相支撑，才能形成全域旅游的良性发展。