

福州工业博览会

产品名称	福州工业博览会
公司名称	银熊电子信息-专业展会服务
价格	4800.00/个
规格参数	展会展馆:福州海峡国际会展中心 开展时间:2023.03.09-11 展位数:1200+
公司地址	国际会展中心
联系电话	17674088418 19173144226

产品详情

展位租金标准摊位：人民币4800元/9平方米空地：480元/平方米 36平方米起标准摊位配备：每9平方米（3m × 3m）包括：3面围板、地毯、1条中英文文字楣板、1张询问柜台、2张折椅、1个纸篓、2支射灯、1个3A单相电源插座（包括500W以内的非灯具及非机器用电）空地：订购面积不少于36平方米，不含地毯

注意事项：2023中国（福州）国际工业博览会将依托福州先进制造业产业集群，聚焦展示全球先进制造领域发展的高端设备、前瞻技术，为智能制造装备企业及采购商打造出一个专属的供需对接和商贸交流平台，助力企业实现采购、产品销售、技术交流、业务扩展等需求。

如何到达福州海峡国际会展中心

福州海峡国际会展中心详细地址位于福州市仓山区盖山镇浦下村浦下洲自然村、牛浦自然村和城门镇林浦村浦下河东侧的沙洲中，称“浦下洲”，原为河中沙洲，为“浦下洲、林浦洲和霞洲部分”，北邻闽江，东西两侧分别与福州市两个重要跨江通道—林浦大桥（魁浦大桥）、鼓山大桥为邻。

周边配套设有各类公共建筑和文化娱乐设施，周边路网发达，浦下洲路、南江滨西大道穿岛而过，鼓山大桥、魁浦大桥在会展洲上下游横越闽江，浦下路、林浦路、林浦路辅路、金浦路、濂水路、潘墩路（有部分路牌称为“霞洲路”）、及三环二期同福峡路（324国道）、高速公路连接线共同构成了会展

岛四通八达的交通路网。

省外到达

飞机 | 福州长乐国际机场至福州海峡国际会展中心

A.地铁路线：乘坐飞机到达福州长乐国际机场 转机场专线到达福建附一滨海院区（北公交站） 转地铁6号线从万寿地铁站坐到潘墩地铁站 潘墩D出口步行到达福州海峡国际会展中心

B.出租车：途经机场高速，约35分钟，打车费用RMB90左右

高铁 | 福州南站至福州海峡国际会展中心

A.地铁路线：乘坐高铁到达福州南站 转地铁1号线从福州火车南地铁站坐到福州地铁1号线在葫芦阵站下车转乘57路、353路、海峡国际会展中心临时专线车到达福州海峡国际会展中心

B.出租车：途径海峡路、潘墩路，约15分钟，打车费用RMB20左右

高铁 | 福州北站至福州海峡国际会展中心

A.公交线路：乘坐2路公交车 从华林高架到海峡国际会展中心西站

B.出租车：途径连江北路、二环快速路约20分钟，打车约RMB30左右

自驾

定位福州海峡国际会展中心即可到达

参展范围：

工业机器人:机器人本体、机器人配件、机器人工作站、人机协作机器人、柔性制造系统、智能生产线、工业物联网及MES系统
机器视觉:视觉装备系统、视觉检测系统、精密视觉筛选机、3D视觉方案、图像处理系统、机器视觉智能物流
物流协同管理、供应链管理、物流集成、物流信息化方案、智能仓储、车间智能物流、智能包装解决方案、AGV及配件
工控核心零部件：丝杆、导轨、轴承、机械手模组、齿轮、联轴器、离合器、制动器;电机、直线电机、PLC伺服系统、马达、DD马达、气动系统、人机界面、减速机、变频器、密封件、真空设备、工业开关、流体控制、阀、执行器、同步带、紧固件、SCADA、工控机、数控系统、运动控制卡、传感器、连接器、执行器、工业电源;FA工厂自动化平台、远程监控、嵌入式系统、工业影像处理系统、工业自动化大数据获取及辨别软件系统、热感仪器、信号传输、工业电气控制系统、接口总线技术、工业测量及仪器仪表辅助设备
工业信息化:工厂集成化管理软件、工业IT软件、工业基本系统及开发工具、工厂生产软件、工业用互联网、工厂内局域网、工厂外部局域网解决方案
汽车装备:轻量化制造技术与设备、焊装工程、冲压工程、涂装工程、总装工程、汽车工程数控机床:金属切削机床、特种加工机床、数控系统与制造技术、机床配件与辅助装置、金属成形设备
激光精密加工:精密焊接、精密切割、精密打标、精密钻孔、表面处理、微细加工

展会服务：

参观流程：预登记 主办方确认 展会期间（现场登记）入场参加工博会寻找新客户，了解新趋势，把

握新商机汇集工业行业参展商和全渠道买家，2023年业内盛会，开拓工业市场；含供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖工业行业全产业链工博会参展企业来自全球多个国家和地区，将世界各地新鲜、前沿的产品带到工博会现场同期举办精彩现场活动，邀请工业领域专家和人士，共同解读和探索工业行业未来发展趋势，通过全方位、深层次的交流，为全球工业企业的商务拓展需求搭建商贸配对、互动合作的广阔平台

为何参展：

参展流程：预登记 平台对接 看图选位 签署参展合同 支付费用1、福建工业行业盛会，打开工业市场渠道，收集前沿市场信息，展会将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象，品牌齐聚一堂与全国优质工业渠道供应商同场展示，是寻找代理商、新客户、了解市场、推广品牌的平台2、工博会聚集全球买家有备而来，现场采购产品，寻找供应商,展会不仅为众多进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的平台3、发布工业新产品、推广新技术的平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会，每届展会都会关注产业实时热点，展示前沿产品与技术及创新解决方案，汇聚业内人士与专家，把脉未来发展趋势，引领行业不断突破升级4、全国工业行业协会、工业渠道商、各地政府组团，构建行业人脉关系5、持续开拓新市场，全面覆盖现有渠道，不断优化升级，把握工业市场动向6、工博会期间，帮您实现线上展前、展中、展后持续曝光