

小红书和抖音的区别？运营哪个比较好

产品名称	小红书和抖音的区别？运营哪个比较好
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

一、平台特点

小红书主打真实的日常分享和种草，图文和视频都可，目前是图文居多。不允许站外引流，目前也不能在作品里面挂带商品。可以开薯店或者跟品牌合作进行推广。

抖音内容以短视频为主，相对来说娱乐性更强，节奏也更快。可以直接转链接到淘宝平台进行购物。变现来说抖音机制更加成熟，包容性也更强。

二、用户画像

小红书平台的用户呈年轻化趋势，以女性用户为主，用户更看重实用价值，很多人买东西前其实会到小红书先搜索以后再决定是否购买。

抖音各个年龄层都有，男女比例分布也相对均衡，点进抖音的人更多抱着娱乐心态。

这两大App的用户均集中在广州、北京、上海三大一线城市，尤其小红书30岁以下的年轻群体较多，呈现年轻化、高消费能力等特点。

三、平台发展阶段

小红书目前还处于红利期，上升空间大，如果你是新人，建议选择小红书平台。这里机会还是很多的。

抖音用户基数更大、人群更加活跃，目前来说已经完善，并且形成了闭环。

大家可以根据自己的创作内容和适合人群去选择合适的平台。图文类、年轻化的内容适合小红书，但是引流站外比较困难；抖音适合做视频，短平快的节奏要求内容有趣，能在短时间内抓住用户眼球。