

2023深圳美甲护理电器展会【电动美甲器具展】

产品名称	2023深圳美甲护理电器展会【电动美甲器具展】
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023深圳国际个护美健电器展览会

2023 Shenzhen International Beauty & Healthy & Personal Care Appliance Expo

时间：2023年5月11-13日

地点：深圳会展中心(福田)

主办及支持单位

中国商业联合会采购分会

中国保健协会减肥分会

大陆台湾经贸投资商会

香港大健康产业发展促进会

广东省保健协会

深圳市健康管理研究会

深圳市经济科技促进会

深圳市健康产业发展促进会

深圳市丽腾会展传播有限公司

上海雷科展览有限公司

深圳市生命科学行业协会

深圳市中医药健康服务协会

珠海市保健协会

东莞市医药行业协会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

概述

中国目前正处在消费升级的黄金时期，受益于我国经济发展水平的提高与居民对美好生活的追求，随着消费群体逐渐年轻化、个性化，人均可支配收入的增长，消费理念发生变化，个人对形象和健康的追求也逐步提升。电动剃须刀、电吹风、美容仪、按摩仪、保健仪、养生仪等个人护理与美容健康类小家电以其体积小、机身轻便的特点，近些年呈现出井喷式增长态势。特别是电动牙刷和卷/直发器等个护美健家电产品日益走进百姓生活，家电业“颜值经济”迅速崛起，促进了生活类小家电市场发展，多元化、更高端、更健康智能的个护小家电产品更是出现了爆发式增长。伴随着电商、微商、社交新零售等线上渠道的革新进一步加速品牌的塑造及市场的裂变，中国个护美健电器行业具有广阔的市场前景，预计未来市场将达到千亿级的规模，个护美健电器行业将迎来好的发展机遇期，成为家电行业稀缺的一片蓝海。

为促进个护美健电器行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动个护美健电器行业健康发展，2023深圳国际个护美健电器展览会将于2023年5月11-13日在深圳会展中心隆重举行。展会隶属于第十二届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为个护美健电器企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现个护美健电器行业新科技和发展趋势。展览会致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质的全方位一站式商贸平台，为全球个护美健电器行业提供更多的合作机会，有力推动中国个护美健电器全面进入全球采购体系，与个护美健电器产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

面部护理电器：洁面仪、蒸脸仪、护眼仪、瘦脸仪、吸痘仪、导入仪、除皱仪、美容仪、面部补水器、射频美容仪、毛孔清洁器、面部清洁仪、可视掏耳镜、面部脱毛器等美容器具等；

美发护理电器：电吹风、电推剪、直/卷发器等；

口腔护理电器：电动牙刷、冲牙器、美牙仪等；

毛发美容电器：电动剃须刀和剃毛器等；

头皮护理电器：头皮理疗仪、头皮精华素导入仪等；

美甲护理电器：电动美甲器具、蜡疗机、光疗灯等；

母婴护理电器：电动吸奶器、胎心仪、热奶器、婴儿理发器、婴儿座便器、尿湿提醒器、营养辅助机等；

保健电器：除螨仪、足浴盆、足疗机、智能马桶盖、健康秤、血压测量仪、体温测量仪、体脂测量仪

、推脂机、按摩器、按摩椅、瘦身机、开背机、颈椎议，艾灸议，温灸护具，电动刮痧仪，睡眠仪等；
OEM/ODM等厂商及其他关联产品。

观众类别

个护美健电器产品零售商、采购商、批发商、渠道商、代理商、经销商、贸易商、加盟商、分销商等；
卖场、连锁超市、商超、专营店、便利店、药店、个人护理用品专卖店，礼品、日用百货买家等；
健身房、会所、美容院、美容美发店、美甲店、整形机构、月子中心、按摩店、养生足疗店等；
网络零售商、电商平台(天猫、淘宝、唯品会、亚马逊、京东、苏宁易购、1号店等)；
社交新零售平台采购商(拼多多、小红书、蘑菇街等)、微商团队、直播带货等；
个护美健电器相关产品生产商、品牌商、OEM/ODM等厂商，相关包材、生产机械和原料商等；
个护美健电器上下游供应链企业的决策层管理层、采购代表等；
投资商、供应商、职业经理人、研发人员、政府机构、商协会、院校、媒体、大众媒体及自媒体等。

宣传计划

感谢各媒体对于展会的大力推广

180+国内主流媒体，深度报道；600+自媒体，不同观众助力展会；620+健康会所、便利店，简单直接；
90万+条数据推送；1000万+抖音、头条、小红书、微博，全接触；35万+邀请函门票派发，有效覆盖目标人群；400+社区广告，贯穿鹏城。

1、线上广告

官方发布：通过公众号、抖音号等发布参展企业信息及产品信息，发布有背书。

流量广告：通过通过抖音、头条、百度、火山小视频、快手、朋友圈等信息流，发布展会信息。

2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、头条、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告、线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE

2023深圳健康产业个护展，请速与组委会联系索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

什么是光疗美甲灯？

美甲灯，又称美甲光疗灯。是专用于美甲工序中光疗胶的烘干，多用于美甲沙龙。有的美甲过程中会把指甲上擦一层美甲光疗胶，类似指甲油，但是比指甲油要不易脱落，一般能保持一个多月，价格也比指甲油贵，一般只会在美甲店使用，因为用美甲光疗胶必须用到美甲灯，就是美甲光疗灯，美甲灯有两种一种是紫外线灯，一种是LED灯，紫外线的主峰波长=370nm，能有良好的烘干杀菌消毒效果，一般一个美甲灯里有四支灯管，9W一支，每6个月请定期更换灯管，要注意眼睛勿直视UV灯管。

按照凝胶制作手册或UV灯相关说明使用。勿缩短或超时使用，能维持至佳效果。