

电商平台超市入驻有哪些要求？需要注意什么？

产品名称	电商平台超市入驻有哪些要求？需要注意什么？
公司名称	海口龙华云兔文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	【电话忙，手机号同微】
联系电话	18000764175 18000764175

产品详情

1. 结算流程&周期:

消费者完成确认收货的订单，在每个月1、11、21号出[对账单](#)并提交给供应商做审核，[供应商审核](#)

对账单无误后开具发票给平台，平台收到发票并核实无误后的7个工作日内完成付款。毛补也是按照类似的频次进行结算。具体以电商平台超市和供应商签署协议为准

2. 保证金:

需要缴纳5万元保证金

3. 费用条款

双方约定好采购价格以及毛保的比例，2C的[物流服务](#)

费、在库收货/存储/退供下架打包等费用均由电商平台超市承担。贴码之类的仓库增值费需要供应商承担。退供，需要供应商自提，或者

同意电商平台超市给您快递寄回，[物流费用](#)

由供应商承担(具体以电商平台超市和供应商签署协议为准)。

4. 售后权责

物流和消费者原因产生的售后赔付，均由电商平台超市承担。同时，我们可以在合同中约定一定比例的货损免赔，用以支付在库破损、货品质量原因产生的赔付等场景，超过比例的部分会由平台方承担(具体以电商平台超市和供应商签署协议为准)。

5. 备货及送货要求

平台会在系统上下发备货单，供应商按照订单的数量和送仓时间安排发货(寄售模式，供应商可以在我方

限定的比例范围内自行上下调整补货单中商品的数量), 发货前需要和平台相关人员进行线下预约具体到仓时间以及是否需要卸货贴单等有偿**增值服务**, 预约成功后才可实物送仓。在无特殊约定的情况下, 仓库不接受尾箱, 请按箱规整箱发货。对于食品等强效期管理的商品, 供应商在送仓单上需注明货品的具体批次效期, 一批送货同一个货品不允许多于三种效期, 仓库收货时将和实物严格检查校验, 校验通过方可入仓(具体系统使用方法和详细业务流程会在供应商入驻后进行相应培训)

6. 首批及后续备货起订量:

平台将根据业务实际情况制定补货计划, 与供应商协商起订量。不接受翻单周期过长、或者送仓周期过长的商品

7. 供应商考核指标:

主要考核: 商品在架率, 周转天数, 采购/补货订单满足率, 供应商确认订单满足率, 不健康库存占比, 供应商预约送满率。其他参考指标如: 退供供应商提货及时率, 以及供应商综合配合度等试运营阶段主要考核指标及标准如下(考核周期以自然月为周期)。