

直播运营有前途吗？直播运营的工作内容是什么？没经验能做直播运营吗？

产品名称	直播运营有前途吗？直播运营的工作内容是什么？没经验能做直播运营吗？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

场地布置

直播场地的大小要根据直播的内容进行调整，大致控制在8到20平方米左右。个人主播场地标准为8-15平方米，团队直播场地标准为20-40平方米，可以选择家中的一个房间或者自己的线下门店。如果是美妆直播，8平方的小场地即可，如果是穿搭、服装类的直播，要选择15平以上的场地。另外，要体检测试场地的隔音和回音情况，如果隔音不好或者回音太重，都会影响直播的正常进行。这里分享两个小技巧，可以让小直播间在视觉上变得更大。

主播站在对角线

主播站在对角线上，可以使画面得到很好的纵深与立体效果，画面中的线条还可以吸引人的视线，让画面看起来更加动感有活力，达到突出主体的效果。

主播后排多放物品

可以在主播的背后增加物品的摆放（沙发、衣架、模特），这样整个直播间画面就会被切割成前中后三个部分，增加了直播间的长度。

直播间背景

直播间好以浅色纯色背景墙为主，以简洁、大方、明亮为基础打造，不能花哨，因为杂乱的背景容易使人反感。直播间以灰色系偏多，灰色系比较简约，同时灰色是一个中立的颜色，使用它很难会犯错误，因为它可以和任何色彩搭配。另外灰色是摄像头适合的背景色，不会曝光，视觉舒适，有利于突出服装、妆容或者产品的颜色。直播间建议尽量不要用白色背景，容易反光。可以在纯色背景上加上品牌logo，看起来简洁又大方。

直播间灯光

灯光是直播间呈现效果的重要组成部分，灯光打的好出来的整体效果会提高十倍不止。一般直播间的灯光配置包括主灯、[补光灯](#)

和辅助背景灯。在绝大多数时候，主灯+补光灯其实已经足够。但灯光的摆放位置很重要，主灯一般安装在直播间主播位置上方，顶灯光线明亮为主，好选择现在流行的LED灯。补光灯的摆放在主播的两边较远地方，注意不要出镜。补光灯不要对着主播的脸，在灯光较强的情况下容易出现脸部曝光。

直播间平面布光示意图