

# 揭阳搭建自己的私域平台用哪种模式好？——微三云乾靖

产品名称	揭阳搭建自己的私域平台用哪种模式好？——微三云乾靖
公司名称	东莞微三云莞链信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	18002682937 18002682937

## 产品详情

大家好，我是微三云乾靖，在线流量红利见顶，叠加疫情影响下的线上化加速，从“流量”到“留量”的大背景下，线上电商各环节都有着去做升级、重构的空间与机会。不同于传统的电商平台和新兴的直播电商，让品牌通过私域直接接触消费者，建立关系并完成商品交易的私域电商正汇聚起一股新消费的势能。现在的商家都开始搭建一个自己的平台，为在打开市场入口、裂变用户、发展团队、促进复购等方面都避免不了使用一些电商的营销模式。

事先说明：本人从事软件开发营销系统，不在于任何平台运营，本文重点在于探讨商业逻辑和运营模式，系统属于工具。模式请咨询小编获取

模式运营解析：每次成团之后，按概率随机从参与者中抽取中奖者，团长发起拼团并在成团之后的抽奖中不会被抽中，从而获得相应奖励，团长发起拼团并在成团之后的抽奖中被抽中，从而获得产品。（平台运营过程中选择不同的抽奖玩法，可起到不同的效果）

拼商模式，又叫拼团抽奖模式，抽奖拼团模式，拼购模式，拼购抽奖模式，是一种“不伤人脉，参与即赚”的全新拼团营销模式，消费者通过参与平台的拼团活动，中奖获得心仪的产品，不中奖退回拼团金获得额外的参与奖励，辅助以成团奖励、推广奖励、奖励、团队级差奖励平级奖、区域奖励、团队长加权分红等分销模式裂变会员，进而提升平台的用户活跃度，实现用户与销售额双裂变。举例：5人中1人参加100元拼团（产品成本20元），一人中奖得产品，四人不中奖退回100元并奖励5元每人，再拿30元用来给中奖人和不中奖人的上级团队进行奖励，再拿8元做成团奖励（每拉一个参团奖励2元），平台净利润22元/次。

举例一：

99元的拼团产品，100人成团，中奖率3%，中奖人获得产品，剩余没中奖的97人，购买的99元可以退回，并额外奖励1元。

举例二：

假设某款产品拼团价1000元（成本250元），100人参与可成团并抽2人中奖，中奖可获得拼团产品，98个未中奖者按如下举例：

1.退回本人参与款项1000元

2.本人额外奖励100个购物币；（购买平台其它产品时抵扣）

3.本人额外奖励12元

直推1人可成为VIP 1，可拿1代收益的5%： $12元 * 5\% = 0.6元$ ；

直推3人可成为VIP 2，可拿1-2代收益的5%】： $12元 * 5\% = 0.6元$

直推6人可成为VIP 3，可拿1-3代收益的5%】： $12元 * 5\% = 0.6元$ ；

拼商还可加异业联盟玩法

玩法介绍：拼团抽奖活动不仅平台可以创建，增加异业联盟应用后，可以让招募商家入驻发起拼团抽奖活动，非常劲爆，让商家使用平台的工具实现引流裂变促销店铺产品和服务，同时为平台源源不断输送客户会员，门店次分享活动锁定会员后，后续会员去其他联盟门店消费或者到平台消费，原来的商家均有跨界盈利收入。玩法举例：某餐馆推广一个98元单人牛排套餐（成本30元），使用平台工具发起抽奖拼团活动5人中1人，不中奖奖励5元/人，那么通过店员和忠实用户去分享这个拼团抽奖活动，参团中奖的人就可以预约去门店消费，参团不中奖的人退回98元再奖励5元参与奖，用户可能连续几次不中奖后中奖了等于优惠吃了，也有可能可能连续参与20次甚至更多次都不中奖，后面中奖后等于免费吃或者免费吃还赚钱。又比如某好友5个年轻人聚会一起吃饭，谁买单都不太公平，AA制谁也不好意思说，那么商家可推出活动5人拼团中奖的付钱，不中奖还有参与奖，活动公平公正，中奖的人就等于帮大家付钱请吃饭了，不中奖的人就退回拼团金然后还获得5元奖励，大家都很开心很好玩，中奖的人下次还会约上这些人一起来吃饭，直到每人都至少中一次，非常好玩。对平台来说，可以收商家入驻费，也可以收商家营业额的抽成比例，也可以入驻费+少量抽奖比例。还可以设置升级玩法，因为拼团抽奖模式裂变会员比较快，可以做线上会员为线下门店导流，引导线上会员到线下合作门店消费获得优惠买单：平台自营产品拼团中奖赠送购物币，购物币可以到线下合作门店消费抵现金用（每次抵扣一定比例比如10%），然后平台跟门店签约合作费率结算时扣点20%，那么只要平台用户拿购物币去门店消费，平台购物币就消耗了还有10%的钱赚，还可以设置充值活动，冲1000得10000元购物币，去线下合作门店消费每次能抵10%，充值再赠送一些其他权益和收益作为辅助，这样也比较好玩。平台能收到大量会员充值款。

总结：该模式适用于所有产品，当然，利润折扣较多的产品效果更佳，为了快速成团与控制成本，需设计合理的成团人数和中奖概率，建议从推荐、团队以及区域奖励组合设计，大化推动用户参与。

点赞关注乾靖，免费分享电商模式干货给你，如需软件开发系统及营销方案设计，商业模式策划可以向乾靖免费获取。

文章编辑：L546Y6