

社区团购选品供应链博览会

2023全国贡品展览会全国地方农特产品博览会

产品名称	社区团购选品供应链博览会 2023全国贡品展览会全国地方农特产品博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

2023全国贡品展览会全国地方农特产品博览会

2023全国贡品展览会全国地方农特产品博览会

2023中国团长大会暨社区团购选品供应链博览会

2023第二届中国上海社区团购网红选品博览会

2023中健团上海社区团购团长大会

时间:2023年6月3-4日地点：上海跨国采购会展中心(普陀区光复西路2739号)

展示范围：

农特生鲜/预制菜: 水果，肉类，水产海鲜，冷冻食品，调理食品，预制菜，地方特产、中华、地理标志产品等

食品零食/饮品: 休闲零食、营养滋补食品、保健食品、休闲食品，饮料，酒类、方便食品、饼干、坚果炒货等

调味品及日用品: 调味品、食用油、大米、杂粮、酒水、纸巾、洗衣用品、厕所、

厨房用品等

母婴用品: 儿童读本、童车、玩具、童装童鞋、奶粉辅食类、纸尿裤、喂养产品、孕产类等

服装服饰: 内衣、塑身、家居服、运用装、鞋子、袜子、帽子、箱包、礼品等

家居小家电: 厨房小家电产品. 家居家电产品. 个人生活小家电产品. 个人使用数码品等

美妆护肤: 个人护理. 美容仪器. 化妆用品. 彩妆香氛. 口红唇膏. 美发假发. 身体护理. 面膜等

3510个地理标志农产品当中，约有1/7是历朝历代贡品，例如万年贡米、新化红茶、潢川空心贡面等，总数超过500个，它们将在国内集中巡回展出。

由地标观察员挖掘和开发的地标贡品，将贴上“中国贡品博物馆收藏”、“中国贡品展指定产品”标签，进驻中国贡品博物馆和中国贡品展，享受产品销售收入所带来的收益。

每个地标只选定其中一个产品成为贡品，入选标准严苛，至少需要得到60%以上省级行政区地标观察委员会主任评审通过。省级行政区地标观察委员会主任由当地对地标有研究的高校老师、协会专家等担任。

省级行政区地标观察委员会正在筹建当中，接受有能力的人士报名。由省级行政区地标观察委员会主任组织当地的“地标观察员B20圆桌会议”、“走进地标原产地”活动、中国贡品展对接当地大型活动形成收益。

在3510个地理标志农产品中有不少是酒，例如贵州茅台、洋河大曲、剑南春、西凤酒、水井坊、口子窖、九江双蒸、习酒、郎酒、舍得、沱牌、牛栏山、泸州老窖、扳倒井、董酒、张弓、仰韶、洮南香、老龙口。有些是历朝历代的贡酒，例如古井贡酒、鹤年贡酒、枣集酒、鸿茅酒、酃酒、杏花村汾酒、五加皮酒、同盛金烧酒、羊羔美酒、迎驾贡酒、绍兴酒、杜康、竹叶青、道光廿五等24种贡酒。

在3510个地理标志农产品中有不少是大米，有些是历朝历代的贡米，例如万年贡米、奉新贡米、石城贡米、响水贡米、遮放贡米、河龙贡米、集安贡米、承恩贡米、金竹贡米、黄龙贡米、竹溪贡米、蔚州贡米、店集贡米、王家贡米、乌山贡米、花田贡米、梁港贡米、宣恩贡米、白云贡米、姜湖贡米、直罗贡米、锡利贡米、琊川贡米、白果贡米、凤阳贡米、仰韶贡米、西江贡米、小站贡米、白莲坡贡米、紫鹊界贡米、马喇湖贡米、葫芦潭贡米、郭家湾贡米、金桩堰贡米、新开河贡米、关庙山贡米、凯里平良贡米、息烽西山贡米、茅贡米、五常大米、京山桥米、汉中大米、万昌大米等56种贡米。

万年贡米原产地

在3510个地理标志农产品中有149个是茶叶，有些是历朝历代的贡茶，例如修水宁红、西湖龙井、都匀毛尖、六安瓜片、安化黑茶、雁荡毛峰、淳安鸠坑茶、顾渚紫笋、天目青顶、贵定云雾茶、君山银针、安顶云雾茶、黄山毛峰、敬亭绿雪、涌溪火青、霍山黄芽、岳西翠兰、福鼎白茶、普洱茶、信阳毛尖、紫阳毛尖、碧螺春、阳羡雪芽、婺源绿茶、庐山云雾茶、武夷大红袍、古丈毛尖、安溪铁观音、武夷肉桂、湄潭翠芽、梵净山翠峰茶、石阡苔茶、朵贝贡茶等36种贡茶。

修水宁红茶园

中国贡品展按行业命名展馆进行分类布展，例如万年贡米、五常大米、竹溪贡米、响水贡米、柳林贡米等组成中国贡米展馆，修水宁红、西湖龙井、都匀毛尖、六安瓜片等组成中国贡茶展馆，古井贡酒、鹤年贡酒、枣集酒、鸿茅酒、酃酒、杏花村汾酒、五加皮酒等组成中国贡酒展馆。其他行业的贡品统一归类在中国贡品综合展馆，总共四个展馆。

2023年中国贡品展将积极参与全国各地的大型活动，已确定参加2023年第十届江西省旅游发展大会、2023年上海社区团购团长大会、2023年中国（上海）社区团购网红选品博览会，其他大型活动正在对接当中

鼓励地标观察员挖掘和开发的地标贡品参加“地标推广年度大赛”，成绩好的30%团队成员被评为“年度地标观察员”。

下一步，中国地标节将发起中国礼物展，从300个地级市中各选取3个地理标志农产品组成中国礼物礼盒，900个产品按省级行政区命名展馆进行布展，中国礼物展属国内首创。

《品牌观察》杂志社创办于2004年，先后推出中国品牌价值500强、中国行业标志性品牌、中国品牌之都等系列有影响力的排行榜，被誉为“中国的福布斯”。